

Inhalt

Vorwort	7
1 Istanbul-Bilder in Reiseführern und Reiseberichten	9
1.1 Transformationen touristischer Istanbul-Bilder	9
1.2 Byzanz – Konstantinopel – Istanbul. Eine Stadt zwischen Kulturen, Kontinenten und gesellschaftlichen Konzepten. Erkenntnisinteresse.....	16
1.2.1 „Kontinuität“ und „Wandel“. Istanbul als Projektionsfläche gesellschaftlicher Diskurse	18
1.2.2 „Eigen“ und „Fremd“. Istanbul als Projektionsfläche kultureller Wertigkeiten.....	19
1.2.3 Orient-Okzident. Ost-West. Asien-Europa. Kulturelle Verortungen Istanbuls	20
1.3 Das Istanbul-Bild und die Wissenschaft. Forschungsfeld und Forschungsstand.....	21
1.3.1 Das Istanbul-Bild in den wissenschaftlichen Disziplinen.....	21
1.3.2 Das Istanbul-Bild in der Vergleichenden Kulturwissenschaft.....	27
1.4 Quellen und Methoden.....	34
1.4.1 Reiseliteratur als Materialbasis	34
1.4.2 Qualitative Analyse populärer Medientexte. Zur Methodik	37
1.4.3 Reiseliteratur – Quellen und Quellenkritik	39
2 Mobilitäten: Istanbul. Wege an die Nahtstelle zwischen Orient und Okzident	49
2.1 Reiseformen, Reisemotive, Reisewahrnehmungen.....	49
2.1.1 Mit der Kutsche unterwegs	50
2.1.2 Mit dem Schiff unterwegs.....	58
2.1.3 Mit der Eisenbahn unterwegs.....	75
2.1.4 Mit dem PKW unterwegs.....	90
2.1.5 Mit dem Omnibus unterwegs.....	99
2.1.6 Mit dem Flugzeug unterwegs.....	103
2.2 Wege, Formen und Wahrnehmungen urbaner Mobilität in Istanbul	112
2.2.1 Zu Fuß in Istanbul	112
2.2.2 Mit der Kutsche in Istanbul.....	119
2.2.3 Auf Gleisen in Istanbul	123
2.2.4 Istanbul zu Wasser	133
2.2.5 Istanbul in Omnibus, Dolmuş und Taxi	141
3 Touristische Raumkonstruktionen und personifizierte Istanbulbilder	149
3.1 Touristische Repräsentation historischer Zeitschichten.....	152
3.1.1 Das antike Istanbul.....	153
3.1.2 Das byzantinische Istanbul.....	172
3.1.3 Das osmanische Istanbul	181
3.1.4 Das türkische Istanbul.....	222
3.2 Bewohner Istanbuls.....	239
3.2.1 Istanbuler Bevölkerung.....	240

3.2.2	Istanbul und seine griechische Bevölkerung.....	268
3.2.3	Istanbul und seine armenische Bevölkerung.....	279
3.2.4	Istanbul und seine levantinische Bevölkerung.....	289
3.2.5	Istanbul und seine türkische Bevölkerung.....	294
3.3	Gesichter Istanbul's.....	319
3.3.1	Atatürk – Der Reformator Istanbul's.....	321
3.3.2	Güler – Das Auge Istanbul's.....	337
3.3.3	Pamuk – Der Deuter und Erklärer Istanbul's.....	351
4	„Lifestyle“-Bilder am Bosphorus.....	365
4.1	Istanbul's Ess-, Trink- und Genusskulturen.....	367
4.1.1	Restaurants, Bars und Straßencafés.....	370
4.1.2	Speisen und Getränke.....	386
4.1.3	Genusskulturen.....	402
4.2	Istanbul's Festkulturen.....	415
4.2.1	Religiöse Festkulturen.....	416
4.2.2	National- und Volksfestkulturen.....	426
4.2.3	Kommerzielle und weitere öffentliche Festkulturen.....	434
4.3	Istanbul's Badekulturen.....	443
4.3.1	Rituale.....	444
4.3.2	Das Hamam.....	451
4.3.3	Freibadkulturen.....	460
4.4	Istanbul's Szene und Nachtleben.....	472
4.4.1	Ausgehen in Istanbul.....	473
4.4.2	Istanbul's Musikkulturen.....	491
4.4.3	Nachtleben und Sexualität in Istanbul.....	504
5	Schlussbetrachtung und Ausblick: Imaginationen zwischen kulturellen Zwängen, touristischen Projektionen und urbanen Realitäten.....	516
5.1	<i>Istanbul-Bilder im Spannungsfeld touristischer Entwicklungen,</i> <i>technischer Innovationen, kultureller Wertigkeiten und gesellschaftlicher</i> <i>Diskurse.....</i>	516
5.2	Das touristische Istanbul zwischen medialem (Des-)Interesse und der Ökonomisierung der Welt.....	524
	Abbildungsverzeichnis.....	526
	Quellen- und Literaturverzeichnis.....	528
	Quellen.....	528
	Reiseführer.....	528
	Reiseberichte.....	531
	Nachschlagewerke, Bildbände, Romane, Kochbücher, Politik-, Foto- und Reisemagazine.....	534
	Internet-Quellen und -Nachschlagewerke.....	534
	Forschungsliteratur.....	538