

Inhalt

Vorwort zur 5. Auflage	7
------------------------------	---

Teil I: Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft

1 Kommunikation, Information, Zeichen	13
1.1 Kommunikation: Alltagsverständnis und Definitionsprobleme	15
1.2 Kommunikation als Prozess	18
1.3 Signal und Information	19
1.4 Zeichen: Index, Ikon, Symbol	24
2 Interpersonale Kommunikation	35
2.1 Kommunikation in der Face-to-Face-Situation	35
2.2 Kommunikation in Gruppen und Organisationen	59
2.3 Technisch vermittelte interpersonale Kommunikation	71
3 Medien	81
3.1 Medienbegriffe	82
3.2 Is the medium the message?	83
3.3 Kommunikationswissenschaftlicher Medienbegriff	86
3.4 Leistungen und Funktionen publizistischer Medien	98
4 Öffentlichkeit, öffentliche Meinung und öffentliche Kommunikation	109
4.1 Öffentlichkeit	110
4.2 Öffentliche Meinung	124
4.3 Öffentliche Kommunikation	131
4.4 Medienöffentlichkeit und öffentliche Meinung	144

5	Formen öffentlicher Kommunikation (Publizistik)	147
5.1	Journalismus	148
5.2	Public Relations	151
5.3	Werbung	157
Teil II: Forschungsfelder und Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft		
1	Kommunikationswissenschaft als Wissenschaft von der Kommunikation	163
1.1	Forschungsfragen der Kommunikationswissenschaft	164
1.2	Entwicklung und Ausdifferenzierung der Kommunikationswissenschaft	167
2	Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft	177
2.1	Kommunikatorforschung	179
2.2	Medieninhaltsforschung	188
2.3	Mediennutzungsforschung	195
2.4	Medienwirkungsforschung	209
3	Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft	225
3.1	Kommunikations- und Medienpolitik / Medienrecht	226
3.2	Kommunikations- und Medienökonomie	238
3.3	Kommunikations- und Medienethik	245
3.4	Kommunikations- und Mediengeschichte	248
3.5	Weitere Teildisziplinen	252
	Literatur	257
	Index	265