

Inhaltsverzeichnis

Teil I: Die Digitalisierung von Gesellschaft, Wirtschaft und Handel

Wie verändert die Digitalisierung unser Denken und unseren Umgang mit der Welt?	3
<i>Dirk Baecker</i>	
Einzelhandel in Läden – Ein Auslaufmodell?	25
<i>Manuel Jahn</i>	
The Big Change. Auswirkungen der neuen Technologien von Industrie 4.0. Neue Wertschöpfungsketten für den Handel.	51
<i>August-Wilhelm Scheer</i>	
Die Basisarchitektur digitaler Geschäftsmodelle	59
<i>Tobias Kollmann und Simon Hensellek</i>	
Analyse des Digitalisierungspotentials von Handelsunternehmen	75
<i>Reinhard Schütte und Thomas Vetter</i>	

Teil II: Technologien für die Digitalisierung des Handels

Vom Barcode zu Mobile Commerce – Moderne Handels-IT stellt Kundennutzen in den Mittelpunkt.	117
--	------------

Michael Gerling

Der technologische Fortschritt im Handel getrieben durch Erwartungen der Kunden	129
--	------------

Antonio Krüger und Gerrit Kahl

Die technologische Entwicklung der Digitalisierung im Handel	157
---	------------

Stefan Spang

Ertragsmanagement im Wandel – Potentiale der In-Memory Technologie	177
---	------------

Matthias Uflacker, Rainer Schlosser und Christoph Meinel

Teil III: Transformation des Handels zu digitalisierten Unternehmen

Herausforderungen und Chancen für die Digitalisierung von Handelsunternehmen	193
---	------------

Bernd Leukert und Rainer Gläß

Veränderung der Geschäftsmodelle im Handel durch die Digitalisierung	213
---	------------

Eva Stüber, Kai Hudetz und Gero Becker

Omni-Channel und Modularisierung bei Coop. Format- und kanalübergreifender Handel und Digitalisierung	235
--	------------

August Harder

Die Digitalisierungsperspektive bei Fressnapf.	253
---	------------

Torsten Toeller