

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Andere brauchen Sie	11
I. Coaching – der Siegeszug einer neuen Beratungsform	17
1. In bester Tradition – der Ur-Coach	20
2. Coaching heute: Unverzichtbar in der modernen Personalentwicklung	25
3. Häufig zitiert und oft verwechselt: Was Coaching ist und was nicht	29
II. Wegbegleiter aus Berufung: Warum es so faszinierend ist, Coach zu sein	39
1. Erfüllungssuche: Fünf gute Gründe, Coach zu werden	41
2. Erfolgsaussichten: Wie Experten den Coaching-Markt einschätzen.	46
III. Der Stoff, aus dem die Coaches sind	51
1. Das wird erwartet: Erfahrung und Expertise	52
2. Daran erkennt man sie: Stilsicher und seriös	53
3. So arbeiten sie: Methodenreich und meisterlich	55
4. So erlebt man sie: Echt und einfühlsam	59
IV. Der Weg zum Coach: Erfolgsschritte für Entschlossene	63
1. Klare Vorstellungen: Ihre Vision vom Erfolg	63
2. Unbedingt Leidenschaft	67
3. Nur die Hartnäckigen kommen ans Ziel	69

V. Fragenkompass: Wie Sie die passende Coaching-Ausbildung finden	71
1. Ihre Motivation: Was wollen Sie mit der Ausbildung erreichen?	73
2. Ihre Startposition: Mit welchem Coaching-Ansatz wollen Sie beginnen?	77
3. Ihr Engagement: Wie viel Zeit, Geld und Energie wollen Sie in die Ausbildung investieren?	79
4. Ihre Lernweise: Welche Unterrichtsform bevorzugen Sie?	80
VI. Der Coach als Unternehmer	85
1. Gut aufgestellt: Die fünf Säulen Ihrer Coaching-Praxis	88
2. Auffallend anders: Taktische Überlegungen zum Überleben im Coaching-Markt	91
3. Auf Coaches spezialisiert: Marketing für Berater . . .	95
VII. In guter Gesellschaft: Wo Coaches unter sich sind	97
1. Verbände und Netzwerke	97
Schlussbemerkung	103
Dank	104
Anhang	105
Glossar	105
Checkliste Coaching-Ausbildung	109
Adressen im Internet	111
Literatur zum Marketing	111
Literatur für den Start	112
Allgemeine Literatur	113