

Inhalt

Vorwort	9
Dr. Wolff-Unternehmensphilosophie	11
Am Anfang war die Idee - die Geschichte im Überblick	12 bis 29
Die Wissenschaft ist ständiger Begleiter	32 bis 49
Galenik - ein Wirkstoff ist noch kein Arzneimittel	44 bis 47
Drei Marken setzen Akzente:	50 bis 73
Linola: Garant für gesunde Haut	52 bis 57
Alpecin: Revolution in der Haarpflege	58 bis 61
Alcina: wissenschaftliche Kosmetik	62 bis 65
Expansions-Phase	66 bis 73
Die Wolff-Gruppe - ein Familienunternehmen	74 bis 87
„Schule machen“ für die Partner	88 bis 107
In Sachen Werbung immer einen Schritt voraus	108 bis 139
Die Zukunft kann kommen - Versuch eines Ausblicks	140 bis 151
Zeittafel	152 bis 159