

Inhalt

Vorwort	9
Zum Geleit	11
I. Unternehmer und Unternehmung	
Ulrich Fehl Unternehmertheorie, Unternehmertypen und Marktanalyse	17
Horst Münker Humankapitalinvestitionen als Aktionsparameter des Unternehmers	39
Alfred Schüller Unternehmenshaftung, Wirtschaftsrechnung und Wettbewerbsordnung – Zum Verhältnis von Marktfreiheit und Eigenverantwortlichkeit	63
Ingomar Bog Bevölkerungsbewegung, Ökonomisierungsschübe in ihrem Einfluß auf Unternehmensverfassungen	93
II. Dynamik auf Güter- und Faktormärkten	
Manfred Neumann Marktstruktur und Kosten	131

Hans Otto Lenel Über die Märkte für Unternehmenskontrolle	143
Egon Görgens Lohnstrukturflexibilität und Beschäftigung	171
III. Marktprozesse im Entwicklungszusammenhang	
Günter Hesse Innovationen und Restriktionen	195
Jochen Röpke Möglichkeiten und Grenzen der Steuerung wirtschaftlicher Entwicklung in komplexen Systemen	227
Ernst Dürr Der Schumpetersche Unternehmer in der Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung	245
Walter Hamm Staatliche Starthilfen für die Gründung innovativer Unternehmen	265
IV. Marktprozesse im internationalen Zusammenhang	
Dieter Schmidtchen »Unsichtbare-Hand-Erklärung« und die Theorie der komparativen Kosten	287
Norbert Kloten und Sermin Kirelli Der ECU-Finanzmarkt – ein dynamischer Prozeß?	311
Manfred Borchert Liberalisierung der Währungsordnung in Europa	331
Otmar Issing Innovationen auf den Finanzmärkten	343

Helmut Gröner Internationale Wettbewerbspolitik	359
V. Markt- und Länderstudien	
Peter Oberender Wettbewerb, Kooperation und Konzentration im Lebensmittelhandel: Eine markttheoretische Analyse	381
Burkhardt Röper Ordnungspolitische Probleme des Wärmemarktes in der Bundesrepublik Deutschland	405
Egon Tuchtfeldt Anmerkungen zur schweizerischen Wettbewerbspolitik	427
Ernst Helmstädter Zieht der Aufschwung wieder an? – Die Konjunkturaussichten für 1987 im Urteil des Sachverständigenrates	437
VI. Wirtschaftspolitik in der Marktwirtschaft	
Artur Woll Zur Lehre vom Marktversagen	449
Christian Watrin »Wirtschaftliche Gerechtigkeit für alle«	465
VII. Selbstinteresse, Marktkoordination und Ethik	
Rudolf Henn Der Modellbegriff in den Wirtschaftswissenschaften	481
Willi Meyer Das Erkenntnisprogramm der klassischen Nationalökonomie: Eine kopernikanische Wende	491

Horst Claus Recktenwald Über das Selbstinteresse	513
Josua Werner Marktwirtschaft und Ethik – Ein Diskussionsbeitrag	531
VIII. Wettbewerbsphänomene außerhalb von Marktwirtschaften	
Karl von Delhaes Überlegungen zu Verlauf und Ergebnis von Wettbewerbsprozessen ohne Marktwirtschaft	551
Gernot Gutmann »Ökonomische Hebel« in Zentralverwaltungswirtschaften – Ersatz für Marktpreisbildung?	569
Schriftenverzeichnis	581
Autorenverzeichnis	587
Dank	589