

Inhaltsverzeichnis

Karl Friedrich Hagenmüller zum 60. Geburtstag <i>von Rosemarie Kolbeck</i>	9
Vorwort <i>von Joachim Süchting</i>	15
Prognose- und Planbilanzen Möglichkeiten und Grenzen ihrer Anwendung <i>von Adolf-Friedrich Jacob</i>	17
Geschäftspolitik der Banken und Konjunkturverlauf <i>von Hans E Büschgen</i>	31
Organisation einer marktorientierten Großbank Probleme und Problemlösungen bei einer Neuorganisation <i>von Rudi Puchta</i>	55
Informationssysteme <i>von Friedrich Kluge</i>	67
EDV in einer Großbank Von der Hilfsfunktion zum maßgeblichen Organisationsinstrument <i>von Werner Reiter</i>	79
Bankmarketing -- Von der Theorie zur Praxis <i>von Joachim von Köppen</i>	93
Banken in der aktuellen Konkurrenz wandelnder Finanzierungsangebote an die Unternehmen <i>von Joachim Krahen</i>	103
Aktuelle Entwicklungen in der praktischen Kreditprüfung <i>von Horst Müller</i>	117
Elemente der Auslandsstrategie einer Bank <i>von Joachim Süchting</i>	131
Kreditausfälle und Eigenkapitalvorsorge der Banken <i>von Otfried Fischer</i>	151

Modell der Bildungskonzeption einer Großbank <i>von Horst Männel</i>	167
Der Finanzmakler als Banktyp <i>von Oswald Hahn</i>	179
Notenemission als Bankgeschäft <i>von Wolfram Engels</i>	193
Verzeichnis der Veröffentlichungen <i>Auswahl</i>	205