

Inhaltsverzeichnis

Die größten Medienkonzerne der Welt 1995, 2005 und 2016, Plätze 1 - 50	11		
Die größten Medienkonzerne der Welt 2016, Plätze 51 - 100	13		
Rückblick: Die größten Medienkonzerne der Welt 2005, Plätze 1 - 50	41		
Einleitung: Die neuen Wissens- und Datenkonzerne in der Medienumwelt	15		
Einleitung: Die Kulturen der Medienkonzerne (2005)	43		
Porträts der 50 größten Medien- und Wissenskonzerne 2016			
Alphabet Inc.	74	Apple Inc.	163
Comcast Corp.	88	Altice Group	175
The Walt Disney Company	98	Bertelsmann SE & Co. KGaA	183
News Corp. Ltd. / 21st Century Fox	108	Cox Enterprises Inc.	195
AT&T Entertainment Group (DirecTV)	123	Facebook Inc.	203
Time Warner Inc.	132	Liberty Media/ Liberty Interactive/Starz	214
Viacom Inc./CBS Corp.	142	Tencent Holdings Ltd.	224
Sony Entertainment	153	Dish Network Corporation	232

Thomson Reuters Corporation	239	Discovery Communications Inc.	393
Vivendi S.A.	248	iHeart Media Inc.	404
The Hearst Corporation	258	Nielsen Holdings plc	414
Rogers Communications	267	Shanghai Media Group	424
Baidu Inc.	275	The Naspers Group	429
Microsoft Corporation	281	Nippon Hoso Kyokai	436
Charter Communications Inc.	293	Grupo Televisa	444
RELX Group	302	S&P Global Inc.	453
Bloomberg L.P.	310	Fuji Media Holdings Inc.	460
Essel Group	321	Yahoo Inc.	467
Lagardère Media	327	Globo Comunicação e Participações S.A.	477
BBC	335	Wolters Kluwer N.V.	489
ARD	346	Activision Blizzard Inc.	498
Pearson plc	361	ITV plc	505
Netflix Inc.	368	Electronic Arts Inc.	513
Advance Publications Inc.	376	Verizon (AOL)	520
Amazon.com Inc.	384	Nintendo Company Ltd.	527
Glossar			537
Weiterführende Literatur			539
Personenindex			549