

INHALT

VORWORT	9
KAPITEL 1: WAHGENOMMENE KOMPETENZ	11
Das Experiment	11
Das Problem der richtigen Bewertung	16
Das Prinzip der Gerechtigkeit	19
Allumfassende Kompetenz? Ein schöner Traum	21
Sicherheit im Ozean von Unsicherheit	23
Eine Frage der Technik	25
Die Gnade der Selffulfilling Prophecy	26
Fazit	28
KAPITEL 2: HOHE ERWARTUNGEN	31
Der reichste Mann der Welt	31
Zwischen Bescheidenheit und Prahlerei	34
Nur keine Angst!	36
Immer schön zuversichtlich	42
Priming – wahre Zuversicht kommt von innen	47
Bescheidenheit ist ...?	49
Fazit	53

KAPITEL 3: GUTE NACHRICHTEN, SCHLECHTE NACHRICHTEN	56
Die Macht der Assoziation	56
Gute Nachrichten	58
Der Primacy-Effekt	66
Fazit	71
KAPITEL 4: COMPETENCE FRAMING – KOMPETENZ ISOLIEREN	73
Der erstaunliche Fitzwilliam	73
Wir hatten kein Glück und dann kam auch noch Pech dazu	75
Müheleose Überlegenheit – das Naturtalent	77
Fazit	82
KAPITEL 5: VERBALE KOMMUNIKATION – DIE SPRACHE DER KORYPHÄE	85
Wie im Fernsehen	85
Die Aussprache	86
Hochsprache	87
Redebeiträge	89
Powertalking	90
Verkomplizierungen	91
Fazit	93
KAPITEL 6: NONVERBALE KOMMUNIKATION – WIE MAN MIT KÖRPERSPRACHE KOMPETENZ ZEIGT	95
Die Wirkung der nonverbalen Kommunikation	95
Nah und fern	96

Blickkontakt	98
Bitte lächeln?	100
Körperkontakt	102
Richtig stehen, richtig sitzen	103
Körpergröße	106
Enthusiasmus	108
Fazit	110

**KAPITEL 7: SCHÖN UND BELIEBT – WIE SIE
IHRE BELIEBTHEIT UND ATTRAKTIVITÄT
STEIGERN**

	112
Die Macht des – positiven oder negativen – Trends	112
Beliebtheit	114
Attraktivität	122
Fazit	134

KAPITEL 8: STATUS

	138
Imageberatung für die Berater	138
Status und Kompetenz	139
Die Wirkung der »Nonconformity«	144
Interaktion – zwischen Selbstbewusstsein und Anmaßung	146
Das Bildungsspiel	149
Birging – indirekter Status	152
Fazit	155

WAS TUN? – EINE ANLEITUNG

Gebrauchsanweisung	160
------------------------------	-----

NACHWORT	166
Wissenschaft und Welt	166
Vom Faktor zum Gesamtbild	167
Der fehlerhafte Kompetenzdetektor	171
Schluss	173
ANMERKUNGEN	176
VERWENDETE LITERATUR	205