

# INDICE

## **Saggio introduttivo**

Raffaella Bombi, Vincenzo Orioles  
*Italiano, italiani nel mondo, cibo: una felice trama concettuale* pag. 7

## **Interventi**

Giovanni Ballarini  
*Il ruolo dell'Accademia per la difesa della cultura gastronomica italiana* » 15

Giuseppe Comi  
*Expo 2015 e Università di Udine* » 29

Massimo Percotto  
*Saluto dell'Accademia Italiana della Cucina* » 33

## **Carattere strategico del comparto agroalimentare**

Flavio Pressacco  
*Il crudo e il cotto: la cultura che dà da mangiare* » 37

Rudi Vittori  
*Made in Italy alimentare. Nuove tecniche di marketing* » 43

## **Riflessioni sul concetto di italicità**

Piero Bassetti  
*Svegliamoci italici! Manifesto per un futuro glocal* » 59

Vincenzo Orioles <i>Sul costruito di italicità. In margine alla presentazione di Svegliamoci italici! di Piero Bassetti</i>	» 63
Veronica Trevisan <i>Il ruolo dei giovani italici nel mondo globale</i>	» 71
<b>La dimensione linguistica</b>	
Raffaella Bombi <i>Tra italianismi e anglicismi. Aspetti interlinguistici dell'Italian food</i>	» 77
Simone Casini <i>Italianismi e pseudoitalianismi nel mondo globale: il ruolo dell'enogastronomia</i>	» 89
Claudio Marazzini <i>La lingua della nostra cucina. Italianità, dialettalità, narratività</i>	» 103
Elton Prifti <i>Considerazioni sulla competenza scrittorica di emigrate italoamericane sulla base di un corpus di ricette culinarie</i>	» 115
Massimo Vedovelli <i>L'enogrammatologia: parlare di vino</i>	» 125
Maria Teresa Zanola <i>La terminologia agroalimentare: normatività e comunicazione plurilingue</i>	» 145
Gli autori	» 153