

- 9 Zum Geleit
- 10 Zur Einführung
- 12 "kunst stücke vorkauffen, so theuer als er weyß" –
Pricing and Marketing Skills in the German Art Market around 1500
Berit Wagner
- 23 Alles hat seinen Preis. Welche Informationen zur Preisbildung lassen
sich den deutschen Malerhandwerksordnungen entnehmen?
Ursula Timann
- 36 „Frembder Mallerkunststuckh Offendtlich fail haben“. Quellen zur zünftischen
Absatzmarktsicherung und Preisbildung am Augsburger Kunstmarkt
Danica Brenner
- 63 Kunst- und Handwerkerpreise beim Kirchenbau in der Frühen Neuzeit.
Die Baurechnungen der Kapelle der Schönen Maria zu Regensburg 1519–24
Benno Jakobus Walde
- 80 „Dan Geldt kan jeder haben, dergleichen Gemahl aber nicht“.
Karl Eusebius von Liechtenstein (1611–84) und der Kunstmarkt
Axel Christoph Gampp
- 102 Pricing Paintings in Inner Austrian Inventories between the Mid-17th
and Mid-18th Century: Results of Preliminary Research
Tina Košak
- 120 At Any Price! Jean-Etienne Liotard's Self-Marketing Strategy and
the *extravagance de son prix*
Claudia Denk
- 136 Courtly Patronage and Urban Clientele: Alessandro Allori and
the Florentine Art Market after the Founding of the Grand Duchy
Susanne Kubersky-Piredda

- 161 The Maestro di casa and the Role Played in the Art Market by the Professionals of the Roman Court
Natalia Gozzano
- 175 Brokering at Court: The Gonzaga Sale of 1627/28
Christina M. Anderson
- 191 „Ne ghe n'è un altro in tuta sta Cità“. – Joseph Heintz d.J. und der venezianische Kunstmarkt des 17. Jahrhunderts
Julia Niewind
- 207 Zu Schätzwerten und Preisen von Gemälden im Venedig der zweiten Hälfte des 17. Jahrhunderts
Martina Frank
- 222 Prices and Valuations of Paintings and other Art Works in Collection Inventories of the Venetian Field Marshall Matthias Johann von der Schulenburg (1661–1747)
Heiner Krellig
- 241 Prices on the Market: the Account Book of a Merchant in Rome in the Late 17th Century
Loredana Lorizzo
- 247 Price and Value of Paintings in the Florence Art Market in the 18th Century
Valeria Pinchera
- 263 Francesco Algarotti as an agent acquiring works of art for the German courts at Berlin, Dresden and Kassel
Heiner Krellig
- 279 Preisgestaltung und Wertkriterien auf dem internationalen Kunstmarkt im 18. Jahrhundert
Michael North