

Inhaltsübersicht

	Seite	Rn
A. Kunst, Künstler und Kommerz	1	1
1. Kapitel: Was ist Kunst?	3	1
2. Kapitel: Original und Vervielfältigung	16	20
3. Kapitel: Kunstfälschung	24	37
4. Kapitel: Künstler	35	59
5. Kapitel: Sammler und Museen	45	80
6. Kapitel: Der Kunstmarkt	57	99
7. Kapitel: Expertise	76	141
B. Bildende Kunst	85	153
8. Kapitel: Sacheigentum und Urheberrecht	87	153
9. Kapitel: Urheberrecht	114	220
10. Kapitel: Das Urheberrecht im Rechtsverkehr	150	291
11. Kapitel: Plagiat, Bearbeitung und freie Benutzung	167	332
12. Kapitel: Der Kauf von Kunstgegenständen	187	366
13. Kapitel: Folgerecht	220	433
14. Kapitel: Die Bestellung von Kunstwerken	226	445
15. Kapitel: Restaurierung von Kunstgegenständen	233	461
16. Kapitel: Kunstdiebstahl, Kunstraub und Restitution	242	479
17. Kapitel: Gutgläubiger Erwerb gestohlener Kunstgegenstände	260	507
18. Kapitel: Internationaler Kulturgüterschutz	282	539
19. Kapitel: Wert und Schadensersatz	297	562
20. Kapitel: Versicherung von Kunstgegenständen	307	584
21. Kapitel: Strafbare Kunst	312	595
22. Kapitel: Zivilrechtliche Haftung für Kunst	326	625
23. Kapitel: Zwangsvollstreckung	333	638
24. Kapitel: Galerieverträge	339	652
25. Kapitel: Kunstaustellungen	348	673

Inhaltsübersicht

	Seite	Rn
26. Kapitel: Staatliche Kunstförderung	367	708
27. Kapitel: Steuerrecht	382	740
C. Architektur	399	774
28. Kapitel: Urheberrecht des Architekten	401	774
29. Kapitel: Vertragsrecht des Architekten	411	794
30. Kapitel: Änderungsbefugnis des Bauwerkeigentümers	416	807
D. Design	425	826
31. Kapitel: Urheberschutz für Werke der angewandten Kunst	427	826
32. Kapitel: Designschutz	437	845
33. Kapitel: Vertragsrecht der Designer und Werbeagenturen ..	441	854
E. Fotografie	447	864
34. Kapitel: Lichtbildwerke und Lichtbilder	449	864
35. Kapitel: Vertragsrecht der Fotografen	458	880
Künstlerverzeichnis	463	
Linkliste der Bildquellen	468	
Entscheidungsverzeichnis	475	
Sachverzeichnis	501	

Inhaltsverzeichnis

	Seite	Rn
Vorwort zur dritten Auflage	V	
Aus dem Vorwort zur ersten Auflage (2004)	VII	
Verzeichnis übergreifender und abgekürzt zitiierter Literatur	XXIII	
Abkürzungsverzeichnis	XXVII	
A. Kunst, Künstler und Kommerz	1	1
1. Kapitel: Was ist Kunst?	3	1
I. Kunstfreiheit	5	3
II. Kunstwerke als Gegenstand des Urheberrechts	6	4
2. Kapitel: Original und Vervielfältigung	16	20
I. Funktionen und »Aura« des Kunstwerks	16	21
II. Das Original	17	22
III. Vervielfältigungen	19	25
IV. Rechtliche Bedeutung der Unterscheidung	20	28
V. Käuferschutz	21	31
3. Kapitel: Kunstfälschung	24	37
I. Echt und falsch	25	39
II. Das Phänomen der Kunstfälschung	27	44
1. Motive	27	44
2. Folgen	28	46
III. Bekämpfung von Kunstfälschungen	29	48
IV. Strafbarkeit des Kunstfälschers	31	53
1. Urkundenfälschung	32	54
2. Urheberstrafrecht	34	57
4. Kapitel: Künstler	35	59
I. Geschichtliche Entwicklung	35	60
II. Abhängigkeit und Freiheit	37	64
III. Soziale Sicherung	39	68

Inhaltsverzeichnis

	Seite	Rn
IV. Künstler und Handwerker heute	41	71
1. Handwerksrecht	42	73
2. Steuerrecht	43	76
3. Künstlerische Ausbildung	44	79
5. Kapitel: Sammler und Museen	45	80
I. Sammler	45	81
II. Museen	47	83
1. Entwicklung und Bedeutung	47	83
2. Organisation	48	86
3. Erwerb und Veräußerung von Kunstgegenständen	50	88
III. Kunstvereine	55	95
IV. Kunstsporing	55	96
6. Kapitel: Der Kunstmarkt	57	99
I. Entwicklung	57	100
II. Vertriebswege	60	104
1. Kunsthandlungen	60	104
2. Kunstmessen	60	105
3. Auktionen	61	107
4. Internet	68	121
5. Kaufhäuser und Museumsshops	69	122
6. Flohmarkt	70	124
7. Privatverkauf	70	125
8. Miete, Leasing, Artotheken	71	127
III. Der illegale Kunstmarkt	71	129
1. Umfang und Erscheinungsformen	71	129
2. Kunstbetrug	72	132
7. Kapitel: Expertise	76	141
I. Bedeutung	77	142
II. Der Kunstsachverständige	78	144
III. Haftung	79	146
IV. Haftungsbegrenzung	83	152
B. Bildende Kunst	85	153
8. Kapitel: Sacheigentum und Urheberrecht	87	153
I. Das Verhältnis des Urhebers zum Eigentümer des Kunstgegenstandes	87	154
1. Die Schutzebenen des Immaterialgüter- und des Sachenrechts	87	154

Inhaltsverzeichnis

	Seite	Rn
2. Eigentumserwerb	89	159
3. Das Recht des Urhebers auf Zugang	92	165
4. Das Recht zur Ausstellung von Kunstgegenständen	94	169
5. Die Vervielfältigung eigener Sachen	94	171
II. Zerstörung von Kunstgegenständen	95	174
1. Vandalismus	96	175
2. Zerstörung als Urheberrechtsverletzung	97	179
3. Ortsspezifische Kunst	103	193a
III. Nutzungsrechte an gemeinfreien Werken	106	198
1. Bedeutung der Gemeinfreiheit	106	198
2. Die Vervielfältigung fremder Kunstgegenstände	107	201
3. Remonopolisierung gemeinfreier Werke	110	208
a) Urheberrecht und Markenrecht	110	210
b) Gemeinfreie Werke in Datenbanken	113	217
c) Leistungsschutzrechte der Reproduktionsfotografen	113	219
9. Kapitel: Urheberrecht	114	220
I. Das urheberschutzfähige Werk	114	221
1. Werke der bildenden Kunst und andere Werkarten	114	221
2. Persönliche geistige Schöpfung	116	224
3. Andere Schutzvoraussetzungen	118	228
4. Schutz von Entwürfen, unvollendeten Werken und Werkteilen	119	232
5. Freiheit der Idee und des Stils	120	235
II. Der Urheber	121	236
1. Schöpferprinzip	121	237
2. Anreger, Gehilfen, Miturheber	122	240
3. Werkverbindungen	125	244
III. Die urheberpersönlichkeitsrechtlichen Befugnisse	125	245
1. Rechtsnatur des Urheberrechts	126	246
2. Veröffentlichungsrecht	127	249
3. Anerkennung der Urheberschaft	129	252
4. Bestimmung der Urheberbezeichnung	130	254
5. Schutz der Integrität des Werkes	131	256
IV. Die Verwertungsrechte des Urhebers	134	261
1. Verwertung des Werkes in körperlicher Form	134	262
a) Vervielfältigungsrecht	134	262
b) Verbreitungsrecht	135	264
c) Ausstellungsrecht	136	267
2. Verwertung des Werkes durch öffentliche Wiedergabe	137	268
3. Andere vermögenswerte Rechte	137	269
V. Gesetzliche Schranken des Urheberrechts	139	272
1. Bedeutung der Schranken	139	273

Inhaltsverzeichnis

	Seite	Rn
2. Generelle Schranken	140	274
a) Ablauf der Schutzfrist	140	274
b) Eingeschränkter Schutz ausländischer Urheber	140	275
c) Amtliche Werke	141	276
3. Spezielle Schranken	142	278
a) Staatliche Interessen	142	278
b) Bildberichterstattung über Tagesereignisse	143	280
c) Zitierfreiheit	144	281
d) Vervielfältigung zum eigenen Gebrauch	145	282
e) Katalogbildfreiheit	145	284
f) Panoramafreiheit	147	286
g) Abbildungen von Kunstwerken in verwaisten Werken	149	290
10. Kapitel: Das Urheberrecht im Rechtsverkehr	150	291
I. Verfügungen über das Urheberrecht	150	292
II. Werkverträge ohne Einräumung von Nutzungsrechten	153	297
III. Der Kunstverlagsvertrag	154	299
IV. Rechtswahrnehmung durch die VG Bild-Kunst	157	308
1. Funktion von Verwertungsgesellschaften	157	309
2. Umfang der Rechtswahrnehmung	158	312
3. Das Verhältnis der Verwertungsgesellschaft zu den Werknutzern	161	319
4. Das Verhältnis der Verwertungsgesellschaft zu den Urhebern	162	323
V. Erbrecht	163	324
VI. Enteignung von Urheberrechten und Kunstgegenständen	165	330
11. Kapitel: Plagiat, Bearbeitung und freie Benutzung	167	332
I. Vervielfältigung und Bearbeitung	168	334
II. Kunstzitat	169	337
III. Freie Benutzung	171	340
IV. Plagiat	173	346
1. Begriff	173	346
2. Erscheinungsformen und Ursachen	174	347
3. Selbstplagiat	175	349
V. Appropriation Art	177	352
1. Begriff und künstlerischer Anspruch	178	353
2. Urheberrechtskonforme Rechtfertigungsversuche	179	354
3. Urheberrechtsverletzungen durch Appropriation Art	180	356
4. Urheberschutz für Appropriation Art?	181	358
VI. Parodie	183	360

Inhaltsverzeichnis

	Seite	Rn
12. Kapitel: Der Kauf von Kunstgegenständen	187	366
I. Abschluss des Kaufvertrages	188	368
1. Zustandekommen des Vertrages	188	368
2. Wirksamkeit des Vertrages	189	372
II. Ansprüche auf Erfüllung und wegen Nichterfüllung	190	375
III. Gesetzliche Haftung des Verkäufers	191	379
1. Rechtsmängel	192	380
2. Sachmängel	194	383
a) Vorliegen eines Mangels	194	383
b) Rechte des Käufers	200	393
3. Haftung des arglistigen Verkäufers	202	397
4. Verjährungsfristen	203	400
IV. Haftungsvereinbarungen	204	402
1. Beschaffenheits- und andere Garantien	204	403
2. Haftungsbeschränkungen	205	405
a) Individualvereinbarungen	205	405
b) Allgemeine Geschäftsbedingungen im Auktionshandel	206	406
V. Anfechtung wegen Eigenschaftsirrtums	211	414
1. Grundlagen	211	415
2. Anfechtung durch den Käufer	213	418
3. Anfechtung durch den Verkäufer	214	421
4. Anfechtung wegen arglistiger Täuschung	216	425
VI. Anwendbares Recht	217	427
13. Kapitel: Folgerecht	220	433
I. Zweck	220	434
II. Erfasste Kunstgegenstände	222	437
III. Qualifizierte Weiterveräußerung	223	440
IV. Praktische Durchsetzung	224	442
14. Kapitel: Die Bestellung von Kunstwerken	226	445
I. Vorkommen	226	446
II. Werkvertrag	227	447
1. Vertragsnatur	227	447
2. Vertragsgemäße Beschaffenheit	228	449
3. Anspruch auf Fertigstellung und Übereignung	229	451
III. Urheberrecht	230	455
1. Inhaber des Urheberrechts	230	455
2. Einräumung von Nutzungsrechten	231	457
3. Rechte des Urhebers gegen seinen Auftraggeber	231	458

Inhaltsverzeichnis

	Seite	Rn
15. Kapitel: Restaurierung von Kunstgegenständen	233	461
I. Vergängliche und ewige Kunst	233	462
II. Konservierung und Restaurierung	234	465
1. Ziele	234	465
2. Kunstgeschichtliche Bedenken	236	467
3. Urheberrechtliche Grenzen	236	468
III. Pflichten des Eigentümers und des Restaurators	237	470
1. Pflicht zu Erhaltungsmaßnahmen?	237	470
2. Pflicht, den Urheber hinzuzuziehen?	238	471
3. Der Restaurierungsvertrag	238	472
4. Haftung des Restaurators	239	473
IV. Rechtsstellung des Restaurators	240	476
1. Berufsrecht	240	476
2. Bearbeiterurheberrecht	240	477
 16. Kapitel: Kunstdiebstahl, Kunstraub und Restitution	 242	 479
I. Kunstdiebstahl	242	481
II. Kunstraub	244	485
III. Restitution	247	488
1. Russische Beutekunst	250	493
2. Jüdischer Kunstbesitz	254	500
 17. Kapitel: Gutgläubiger Erwerb gestohlener Kunstgegenstände	 260	 507
I. Einführung	261	508
II. Voraussetzungen des Eigentumserwerbs	262	510
1. Übereignung durch einen Nichtberechtigten	262	510
2. Gesetzlicher Eigentumserwerb infolge Zeitablaufs (Ersitzung)	265	517
3. Hinderungsgründe	269	522
III. Anwendbares Recht	270	524
1. Traditionelle Anknüpfung: lex rei sitae	270	524
2. Kritik und andere Anknüpfungsvorschläge	272	528
IV. Lösungsmöglichkeiten im materiellen Recht	275	531
1. Rechtsvereinheitlichung	275	531
2. Register für Kunstgegenstände	275	532
3. Systemimmanente Lösungen	277	533
 18. Kapitel: Internationaler Kulturgüterschutz	 282	 539
I. Völkerrecht	283	541
II. Schutzinstrumente des nationalen Rechts	286	544
III. »Nationalität« von Kunstwerken	288	548

Inhaltsverzeichnis

	Seite	Rn
IV. Rückführung von Kunstgegenständen	290	551
V. Exportverbote und Zivilrecht	292	554
19. Kapitel: Wert und Schadensersatz	297	562
I. Der Wert von Kunstgegenständen	297	563
1. Liebhaberwert	297	564
2. Verkehrswert	298	566
3. Wertermittlung	299	567
II. Schadensersatz	301	570
1. Naturalrestitution	301	571
2. Entschädigung in Geld	302	572
3. Umfang des Schadensersatzes	303	574
III. Schadensersatz wegen Urheberrechtsverletzungen	305	579
20. Kapitel: Versicherung von Kunstgegenständen	307	584
I. Sinn einer Versicherung	307	585
II. Versicherte Risiken und Prämienberechnung	308	587
III. Versicherungsleistungen	309	590
21. Kapitel: Strafbare Kunst	312	595
I. Kunstfreiheit und Strafrecht	312	596
II. Schutz von Staatssymbolen	314	600
III. Schutz des religiösen Friedens	316	604
IV. Schutz der persönlichen Ehre	317	606
V. Kunst und Pornografie	319	611
VI. Jugendschutz	323	620
VII. Tierschutz	324	622
22. Kapitel: Zivilrechtliche Haftung für Kunst	326	625
I. Eigentumsverletzungen	326	627
II. Körperverletzungen	328	629
1. Haftung des Besitzers von Kunstgegenständen	328	629
2. Haftung des Künstlers	329	632
III. Persönlichkeitsrechtsverletzungen	329	633
23. Kapitel: Zwangsvollstreckung	333	638
I. Zwangsvollstreckung in Kunstgegenstände	333	639
1. Allgemein	333	639
2. Zwangsvollstreckung in Werkoriginale	334	642
3. Zwangsvollstreckung in Bildnisse	335	644
II. Zwangsvollstreckung in urheberrechtliche Nutzungsrechte	336	646

Inhaltsverzeichnis

	Seite	Rn
III. Vollstreckung von Herausgabe- und Übereignungsansprüchen ..	337	650
IV. Insolvenzrecht	337	651
24. Kapitel: Galerieverträge	339	652
I. Galerist und Künstler	339	653
1. Wechselseitiger Nutzen	339	653
2. Abhängigkeit des Künstlers	340	654
II. Inhalt des Galerievertrages	341	655
1. Rahmenvertrag	341	655
2. Treuepflichten	343	660
3. Ausstellung und Werbung	343	662
4. Verkauf	344	664
5. Übernahme und Optionsrechte	345	667
III. Schutz vor Gläubigern des Galeristen	346	670
25. Kapitel: Kunstausstellungen	348	673
I. Haftung des Museums	349	675
1. Haftung nach allgemeinem Zivilrecht	349	675
2. Ausstellungsrecht	351	679
3. Urheberpersönlichkeitsrecht	353	683
II. Leihverkehr	353	684
1. Zweck und Inhalt des Leihvertrages	354	685
2. Urheberrecht	355	688
III. Sonderausstellungen	356	690
1. Zweck	356	690
2. Risiken	357	692
3. Kosten	360	695
4. Recht des Künstlers auf Ausstellung?	361	696
IV. Kataloge und andere Nebenprodukte	363	699
1. Kataloge	363	699
2. Vertrieb und Lizenzierung von Reproduktionen	364	703
V. Die Ausstellung als urheberschutzfähiges Werk?	365	705
26. Kapitel: Staatliche Kunstförderung	367	708
I. Zulässigkeit	367	710
1. Kulturstaat	368	711
2. Förderungsziele	370	715
II. Kriterien und Auswahl	372	718
III. Förderung von Künstlern und Ausstellungen	373	721
IV. Erwerb von Kunstgegenständen	374	725
1. Der Staat als Käufer und Auftraggeber	374	725
2. Kunst am Bau	375	726

Inhaltsverzeichnis

	Seite	Rn
V. Kunstförderung im Straßen- und Baurecht	375	728
1. Straßenkunst	376	729
2. Bau- und Nachbarrecht	378	735
27. Kapitel: Steuerrecht	382	740
I. Steuerrecht als Instrument der Kunstförderung	382	741
II. Besteuerung des Einkommens	384	744
1. Einkommensteuer	384	744
2. Körperschaftsteuer	386	751
III. Besteuerung von Wertsteigerungen	387	752
1. Veräußerungsgewinne	387	752
2. Vermögensteuer	388	754
IV. Unentgeltliche Zuwendungen	388	755
1. Schenkungsteuer	388	755
2. Absetzbarkeit	389	756
3. Bewertung	390	759
V. Erbschaftsteuer	392	763
VI. Umsatzsteuern und Zölle	394	766
1. Besteuerung von Umsätzen im Inland	394	766
2. Einfuhrumsatzsteuer	396	772
3. Zollrecht	397	773
C. Architektur	399	774
28. Kapitel: Urheberrecht des Architekten	401	774
I. Werke der Baukunst	401	775
1. Arten von Bauwerken	401	775
2. Schutzvoraussetzungen und Schutzgegenstand	403	777
a) Individuelle Gestaltung	403	777
b) Schutz einzelner Bauelemente	404	779
c) Entwürfe	405	780
II. Urheber, Anreger und Gehilfen	405	783
III. Urheberrechtliche Befugnisse	406	786
1. Vervielfältigungsrecht	407	787
a) Formen der Vervielfältigung	407	787
b) Schranken des Vervielfältigungsrechts	407	788
2. Bearbeitungsrecht	408	789
3. Zugangsrecht	408	790
4. Namensnennungsrecht	409	792
5. Integritätsschutz	409	793

Inhaltsverzeichnis

	Seite	Rn
29. Kapitel: Vertragsrecht des Architekten	411	794
I. Werkvertrag	411	795
1. Gegenstand des Werkvertrages	411	795
2. Honorar	413	799
II. Einräumung von Nutzungsrechten?	413	800
III. Architektenwettbewerbe	415	805
30. Kapitel: Änderungsbefugnis des Bauwerkeigentümers	416	807
I. Nachträgliche Werkänderungen	416	808
1. Beweggründe	416	808
2. Rechtlicher Ausgangspunkt	417	810
3. Interessenabwägung	418	812
II. Zerstörung	420	817
III. Denkmalschutz	421	819
D. Design	425	826
31. Kapitel: Urheberschutz für Werke der angewandten Kunst	427	826
I. Erscheinungsformen des Design	427	828
II. Schutzsysteme	429	831
1. Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht	429	831
2. Verhältnis von Urheber- und Designschutz	431	836
III. Die Gestaltungshöhe als Schutzwelle des Urheberrechts	433	840
IV. Urheberrechtliche Sonderbehandlung	436	843
32. Kapitel: Designschutz	437	845
I. Schutzgegenstand	437	846
II. Schutzvoraussetzungen	438	848
III. Berechtigter	439	850
IV. Schutzzumfang	440	851
33. Kapitel: Vertragsrecht der Designer und Werbeagenturen .	441	854
I. Vertragsgegenstand	441	855
II. Einräumung von Nutzungsrechten?	442	857
III. Vergütung	443	859
IV. Haftung	444	863

Inhaltsverzeichnis

	Seite	Rn
E. Fotografie	447	864
34. Kapitel: Lichtbildwerke und Lichtbilder	449	864
I. Fotografie als Kunstform	449	865
II. Einfache Lichtbilder	451	867
1. Abgrenzung	451	867
2. Schutzvoraussetzungen	452	869
3. Abfotografieren von Kunstgegenständen	453	871
III. Urheberrechtliche Befugnisse der Fotografen	454	874
IV. Bearbeitung von Lichtbildern	456	876
35. Kapitel: Vertragsrecht der Fotografen	458	880
I. Bestellung von Fotografien	458	881
II. Kauf von Fotokunst	459	884
III. Vergabe von Bildrechten	459	885
1. Individuelle Rechtevergabe	460	886
2. Bildagenturen	461	888
3. Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst	462	893