

# Markt und Preis

Von

Prof. Dr. Theo Scherer

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
A. Markt und Marktformen . . . . .	3
I. Die Bedeutung des Marktes . . . . .	3
II. Einteilung der Märkte . . . . .	4
1. Sachliche Gliederungspunkte . . . . .	4
2. Räumliche (regionale) Gliederungspunkte . . . . .	4
3. Zeitliche Gliederungspunkte . . . . .	5
4. Kennzeichnung der Märkte nach qualitativer Beschaffenheit . . . . .	5
5. Kennzeichnung der Märkte nach quantitativen Gesichtspunkten . . . . .	7
III. Interdependenz der Märkte . . . . .	7
IV. Die Lehre von den Marktformen . . . . .	8
1. Einteilungskriterien der Marktformen . . . . .	8
2. Die Marktformen im einzelnen . . . . .	11
3. Mögliche Verhaltensweisen des Anbieters . . . . .	14
B. Güterpreisbildung . . . . .	16
I. Wert und Preis . . . . .	16
II. Wesen und Grenzen des Preismechanismus . . . . .	17
III. Nachfrage und Angebot als Grundelemente des Preismechanismus . . . . .	19
1. Die Beziehung zwischen nachgefragter Menge und Preis (Nachfragefunktion) . . . . .	20
2. Die Beziehung zwischen angebotener Menge und Preis (Angebotsfunktion) . . . . .	25
3. Gleichgewicht zwischen Angebot und Nachfrage . . . . .	30
IV. Preisbildung und Marktform . . . . .	38
1. Die Rolle wirtschaftlicher Macht bei der Preisbildung . . . . .	38
2. Preisbildung auf polypolistischen Gütermärkten . . . . .	46
3. Preisbildung auf oligopolistischen Gütermärkten . . . . .	56
4. Preisbildung auf monopolistischen Gütermärkten . . . . .	63

V. Staatliche Eingriffe in die Preisbildung und den Markttausch . . . . .	73
C. Faktorpreisbildung . . . . .	76
I. Preisbildung auf den Faktormärkten nach Auffassung der Klassiker . . . . .	76
II. Probleme der Preisbildung auf dem Arbeitsmarkt . . . . .	77
1. Der Arbeitsmarkt: ein heterogener Gesamtmarkt . . . . .	77
2. Gleichgewichtsproblem und Lohnbildung . . . . .	79
3. Zielsetzung und Verhandlungsstrategie bei Tarifverhandlungen als Bestimmungsfaktoren des Lohnzuwachses . . . . .	80
4. Einkommens- und beschäftigungspolitische Aspekte einer autonomen Tarifpolitik . . . . .	81
III. Probleme der Preisbildung auf dem Kapitalmarkt . . . . .	82
1. Zum Begriff des Kapitalmarkts . . . . .	82
2. Bestimmungsgrößen der Zinshöhe . . . . .	83
3. Ausgleich zwischen Geldnachfrage und Geldangebot mittels des Zinses . . . . .	84
Antworten zu den Fragen . . . . .	88
Literaturhinweise . . . . .	98