

## Inhaltsverzeichnis

A. Der Markt: Angebot und Nachfrage: Ein erster Überblick .....	1
B. Das analytische Instrumentarium der mikroökonomischen Theorie .....	31
C. Die Kosten .....	73
D. Vollständige Konkurrenz .....	89
E. Die Preisbildung im Monopol .....	115
F. Monopolistische Preisdifferenzierung .....	153
G. Oligopolpreistheorie .....	187
H. Externe Effekte .....	217
I. Faktorpreisbildung .....	237