

# INHALT

Vorwort 11

Vorwort zur 1. Auflage 12

## A. GRUNDLAGEN

### I. EINFÜHRUNG: ZIELE UND ANWENDUNGEN 18

1. Methodenvielfalt 18
2. Anwendungen in den sozialwissenschaftlichen Disziplinen 20
3. Alltagswissen und Sozialforschung 25
4. Ziele sozialwissenschaftlicher Untersuchungen 33
5. Sozialforschung und soziale Praxis. Das Beispiel des «Coleman-Reports» 41

### II. PROBLEME EMPIRISCHER SOZIALFORSCHUNG 47

1. Probleme selektiver Wahrnehmung 47  
Pseudoregelmäßigkeiten / Erwartungsabhängige Beobachtung / Selektive Wahrnehmung / Deduktionsfehler / Empirische Forschung ist Detektivarbeit
2. Probleme der Prüfung von Hypothesen 61
3. Werturteilsproblem und Forschungsethik 72  
Das Beispiel der Anthropometrie / Werturteilsprobleme / Vier Aspekte des Werturteilsproblems / Die Wertbasis / Das Relevanzproblem / Werturteile in wissenschaftlichen Aussagen / Persönlichkeitsschutz von Versuchspersonen

### III. VON DEN ANFÄNGEN BIS ZUR GEGENWART 90

1. Frühformen von Erhebungen 90
2. Zwei Traditionen der Sozialforschung 91  
Politische Arithmetik / Universitätsstatistik
3. Quetelet und die Moralstatistik 96
4. Die «soziale Frage»: Antworten mit Hilfe der Sozialforschung 99
5. Institutionalisierung der Sozialforschung 109

#### **IV. VARIABLEN, HYPOTHESEN, THEORIEN 116**

1. Typen von Variablen 116
2. Hypothesen 124  
Deterministische und probabilistische Hypothesen / Wenn-dann-Hypothesen /  
Je-desto-Hypothesen / Individual-, Kollektiv- und Kontexthypothesen
3. Theorie und Modell 140
4. Arten von Sätzen und Informationsgehalt 148  
Empirische Sätze / Logische Sätze / Präskriptive Sätze
5. Wissenschaftliche Erklärungen 169
6. Falsifikationismus und Konkurrenz von  
Forschungsprogrammen 173

#### **B. UNTERSUCHUNGSPLANUNG**

#### **V. PLANUNG UND ABLAUF EMPIRISCHER UNTERSUCHUNGEN 186**

1. Untersuchungsphasen: Auswahl und Umsetzung eines  
Forschungsproblems 187
2. Formulierung und Präzisierung des Forschungsproblems 200  
*Ein Beispiel:* die Untersuchung einer Hypothese zum Energiesparverhalten /  
Planung und Vorbereitung der Erhebung / Datenerhebung / Datenauswertung

#### **VI. MESSUNG, SKALEN, INDIZES 230**

1. Der Big-Mac-Index 230
2. Einstellungsmessung mit der Likert-Technik 240
3. Gütekriterien der Messung: Objektivität, Reliabilität, Validität 247  
Objektivität / Reliabilität / Reliabilitätsschätzung am Beispiel  
der Umweltskala / Validität
4. Testtheorie 261
5. Guttman-Skalierung 270
6. Messtheorie 278  
Die Methode der Paarvergleiche / Eine genaue Definition von «Messen» /  
Repräsentation, Eindeutigkeit und Bedeutsamkeit / Skalenniveaus
7. Hinweise und praktische Tipps 297

## VII. QUERSCHNITT- UND LÄNGSSCHNITTERHEBUNGEN 303

1. Querschnitt-, Trend- und Paneldesign 304
2. Daten und Designs 312
3. Kohortendesign 318
4. Die Auswahl von Erhebungsdesigns 327

## VIII. EXPERIMENTELLE UND QUASIEXPERIMENTELLE DESIGNS 329

1. Vorexperimentelle Designs 331
2. Experimentelle Designs 337
3. *Ein Beispiel: von der Verantwortungsdiffusion zur experimentellen Spieltheorie* 350
4. Quasi-Experimente und Evaluationsforschung 356

## IX. STICHPROBEN 373

1. Gallup gegen «Literary Digest» 373
2. Grundbegriffe 376
3. Verschiedene Arten der Wahrscheinlichkeitsauswahl 380  
Einfache Zufallsstichproben / Mehrstufige Zufallsauswahl / PPS-Samples / Klumpenstichproben / Schichtung
4. Quotenauswahl 390
5. Stichproben aus speziellen Populationen 399  
Capture-Recapture-Methode / Schneeballtechnik
6. Theorie der Zufallsstichprobe 401
7. Zufallsstichproben in der Praxis 410  
ADM-Design / Amtliche Statistik / Fehlerquellen / Non-Response / Gewichtung / Repräsentative Stichproben?

## C. DATENERHEBUNG

## X. BEFRAGUNG 434

1. Stellenwert in der Sozialforschung 434
2. Formen der Befragung 437
3. Theorie des Interviews 439

#### 4. Fehlerquellen im Interview 446

Befragtenmerkmale: soziale Erwünschtheit, Response-Set, Meinungslose/  
Wahlprognosen mit Wahlbörsen – Beispiel einer Alternative zur  
Umfrageforschung / Frageeffekte / Interviewer und Interviewsituation

#### 5. Fragetypen 471

#### 6. Einige Grundregeln der Frageformulierung und Fragebogengestaltung 479

Frageformulierung / Fragebogenkonstruktion /  
Durchführung der Befragung

#### 7. Die Randomized-Response-Technik bei heiklen Fragen 488

#### 8. Soziometrie und soziale Netzwerke 495

#### 9. Telefonische Befragung 501

Entwicklung / Ergebnisse der Methodenforschung / Stichproben /  
Der Fragebogen / Durchführung / CATI oder PAPI?

#### 10. Schriftliche Befragung 514

#### 11. Online-Befragung 520

Vorteile von Online-Befragungen / Arten von Online-Befragungen /  
Probleme der Stichprobenziehung: «Undercoverage» und Non-Response /  
Befragungsinstrumente

#### 12. Qualitative Methoden der Befragung 531

Ein Fallbeispiel: «Streetwise – wie Taxifahrer Signale für Vertrauen deuten» /  
Das fokussierte Interview / Das narrative Interview / Problemzentriertes  
Interview / Probleme qualitativer Methoden

### XI. BEOBACHTUNG 548

#### 1. Beobachtung als Methode der Sozialforschung 548

#### 2. Die Arbeitslosen von Marienthal 552

#### 3. Wenn Prophezeiungen fehlschlagen 560

#### 4. Verschiedene Arten der Beobachtungstechnik und ihre Probleme 563

#### 5. Strukturierte Beobachtung 569

## **XII. INHALTSANALYSE 576**

1. Gegenstand und Ziele 576
2. Inhaltsanalyse in der Praxis 586  
Fragestellung und Hypothesen/Grundgesamtheit und Stichprobe/  
Analyseeinheiten/Kategorien/Kodierung
3. Spezielle Formen der Inhaltsanalyse 597  
Frequenzanalyse/Kontingenzanalyse/Bewertungsanalyse
4. Qualitative Inhaltsanalyse 607
5. Computerunterstützte Inhaltsanalyse 614

## **XIII. NICHTREAKTIVE ERHEBUNGSMETHODEN 623**

1. Der «kluge Hans», Pygmalion und die Erforschung methodischer Artefakte 623
2. Feldexperimente 630  
Feldexperimente mit unaufdringlicher Beobachtung: Beispiel Hilfeleistung/  
Beispiel Aggression im Straßenverkehr/Technik der verlorenen Briefe/  
Verwähltechnik/Experimentelle Briefe/Kombination reaktiver und  
nichtreaktiver Verfahren: das «Drogerie-Sansal-Experiment»
3. Verhaltensspuren 644  
Pizzakonsum im Weißen Haus/Abnutzung und Abdrücke: Lese-, Seh- und  
Hörgewohnheiten/«Abfallforschung»: Was konsumiert der Mensch?/  
Heikle Themen: Sexualität und abweichendes Verhalten/Korrupte Diplomaten/  
Digitale Verhaltensspuren/Sekundäranalyse prozessproduzierter Daten
4. Probleme nichtreaktiver Methoden 655

## **D. DATENAUSWERTUNG**

### **XIV. DATENANALYSE 658**

1. Einführung 658
2. Die einzelnen Schritte der Datenauswertung 660
3. Datenübertragung und Datenaufbereitung 663
4. Univariate Analyse: Verteilungen, Mittelwerte, Streuungen 669  
Tabellarische und graphische Darstellung von Verteilungen/  
Maßzahlen der zentralen Tendenz/Maßzahlen der Dispersion

5. Bivariate Zusammenhänge:  
Tabellen, Korrelation, Regression 688  
Tabellenanalyse / Vergleich von Mittelwerten /  
Korrelations- und Regressionsanalyse
6. Prüfung von Hypothesen: Was besagen Signifikanztests? 704
7. Zusammenhänge zwischen mehr als zwei Variablen:  
multivariate Analyse 723

Literatur 742

Sachregister 774