

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage . . . . .	11
Aus dem Vorwort zur 1. Auflage. . . . .	15
<b>Teil 1: Der Trend zur Standardsoftware . . . . .</b>	<b>19</b>
Kapitel 1: Der Begriff der Standardsoftware . . . . .	21
Kapitel 2: Standardsoftware oder Individualentwicklung?. . . . .	27
<b>Teil 2: ERP-Systeme - Ein Überblick. . . . .</b>	<b>39</b>
Kapitel 3: Der Begriff des ERP-Systems . . . . .	41
Kapitel 4: Vorteile durch ERP-Systeme. . . . .	47
Kapitel 5: Der Markt für ERP-Systeme . . . . .	51
Kapitel 6: Internationaler ERP-Einsatz. . . . .	71
Kapitel 7: Architekturen von ERP-Systemen . . . . .	79
Kapitel 8: Betriebsformen für ERP-Systeme . . . . .	87
Kapitel 9: Customizing von ERP-Systemen . . . . .	93
Kapitel 10: Wandlungsfähigkeit: Anpassungsfähigkeit des ERP-Systems an den organisatorischen Wandel. . . . .	101
<b>Teil 3: Das Vorgehen bei der ERP-Auswahl . . . . .</b>	<b>105</b>
Kapitel 11: Entscheidung unter Unsicherheit . . . . .	107
Kapitel 12: ERP-Auswahl: Anforderungen und Ziele . . . . .	111
Kapitel 13: Notwendigkeit externer Beratung. . . . .	121
Kapitel 14: Die Ermittlung der ERP-Reife. . . . .	125
Kapitel 15: Phasen der Auswahl von ERP-Systemen . . . . .	131
Kapitel 16: Fehler bei der Anbieterauswahl . . . . .	141
Kapitel 17: Die Zieldefinition. . . . .	145
Kapitel 18: Aufstellen des Projektbudgets . . . . .	151
Kapitel 19: Analyse des Return-on-Investment (RoI) . . . . .	155
Kapitel 20: Prozessanalyse . . . . .	161
Kapitel 21: Aufstellen von Anforderungen . . . . .	165
Kapitel 22: Vorauswahl von Anbietern . . . . .	171
Kapitel 23: Anbieterpräsentation. . . . .	185

Kapitel 24: Referenzbesuche . . . . .	.197
Kapitel 25: Sollprozessworkshops . . . . .	.205
Kapitel 26: Vertragsverhandlungen über ERP-Projekte . . . . .	.209
Kapitel 27: Ermittlung der Zukunftsfähigkeit des ERP-Systems . . . . .	.219
Kapitel 28: Bewertung der Usability . . . . .	.229
<b>Teil 4: Management von ERP-Projekten . . . . .</b>	<b>.233</b>
Kapitel 29: Charakteristika eines ERP-Projektes . . . . .	.235
Kapitel 30: Vorbereitung eines Auswahlprojektes . . . . .	.239
Kapitel 31: Einflussmanagement und Partizipation . . . . .	.245
Kapitel 32: Projektorganisation. . . . .	.253
Kapitel 33: Organisationsformen von ERP-Projekten . . . . .	.265
Kapitel 34: Projektplanung . . . . .	.275
<b>Anhang . . . . .</b>	<b>.283</b>
A.1: Anonymisierte Ergebnisse von RoI-Analysen . . . . .	.285
A.2: Beispiele für Anforderungen zur ERP-Auswahl. . . . .	.293
A.3: Checkliste Anforderungsspezifikation . . . . .	.299
A.4: Geeignete Fachzeitschriften für die Suche nach Anbietern . . . . .	.301
A.5: Auswahlplattformen . . . . .	.303
A.6: Beispiel für die Vorbereitung einer Anbieterpräsentation . . . . .	.305
A.7: Beispiel für die Aufbereitung eines Anbietervergleichs. . . . .	.309
A.8: Bewertung von Anbieterpräsentationen . . . . .	.313
A.9: Bewertung von Referenzbesuchen . . . . .	.315
A.10: Checkliste Technische Anpassungsfähigkeit. . . . .	.319
A.11: Bewertung der Usability . . . . .	.321
A.12: Checkliste zur Auswahl einer Projektorganisationsform . . . . .	.325
A.13: Inhalt des Downloadbereichs . . . . .	.327
 Literatur . . . . .	 .329
Index . . . . .	.338