

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur dritten Auflage.....	9
1 Zur Einführung.....	11
1.1 Arten von empirischer Forschung.....	12
1.2 Warum eigentlich empirisch arbeiten?.....	14
1.3 Zum Aufbau des Studienbuchs.....	16
Aufgabe.....	18
<b>Schritt 1: Planungsphase.....</b>	<b>19</b>
2 Vorplanung einer empirischen Untersuchung.....	21
2.1 Auswahl eines Untersuchungsgegenstandes.....	21
2.2 Was ist eine Forschungsfrage?.....	24
2.3 Wie formuliere ich eine Hypothese?.....	25
2.4 Gütekriterien für empirische Untersuchungen.....	27
2.4.1 Zuverlässigkeit (Verlässlichkeit, Reliabilität).....	29
2.4.2 Objektivität.....	30
2.4.3 Gültigkeit (Validität).....	31
2.4.4 Warum kann es schwierig sein, Gütekriterien zu erfüllen?.....	33
2.5 Wie komme ich zu einem Forschungsplan?.....	33
2.5.1 Eine passende Forschungsmethode finden.....	34
2.5.2 Das passende Design auswählen.....	35
2.5.3 Die passenden Versuchspersonen auswählen.....	37
2.5.4 Die passenden Daten finden.....	38
2.6 Worauf muss ich sonst noch achten?.....	38
2.6.1 Messbarkeit von Variablen.....	38
2.6.2 Störvariablen (Störfaktoren).....	39
2.6.3 Kontrollvariablen (Kontrollfaktoren).....	40
2.7 Zusammenfassung.....	41
Aufgaben.....	42
<b>Schritt 2: Datenerhebung.....</b>	<b>43</b>
3 Die Beobachtung.....	45
3.1 Offene und verdeckte Beobachtung.....	45
3.2 Beobachtungskategorien.....	47
3.3 Datenklassifikation.....	49
3.4 Zur Wahl der Stichprobe.....	51
Aufgaben.....	52

4	Arbeiten mit Textkorpora.....	53
	Aufgabe .....	58
5	Die Befragung.....	61
5.1	Die Wahl der Stichprobe.....	64
	5.1.1 Auswahl der Befragten.....	64
	5.1.2 Die Größe der Stichprobe.....	67
5.2	Befragungsarten .....	67
	5.2.1 Offene Konzepte, explorative Interviews .....	67
	5.2.2 Geschlossene Konzepte, festgelegte Fragefolgen.....	70
	5.2.3 Die Wahl zwischen offenen und geschlossenen Fragen.....	72
	5.2.4 Direkte und indirekte Fragen.....	73
5.3	Aufbau eines Fragebogens .....	74
5.4	Umgang mit der Gefahr von Artefakten .....	76
5.5	Das Klassifizieren von umfangreichen Befragungsdaten für eine differenzierte Auswertung .....	77
	Aufgaben.....	78
6	Experimente und Interventionen .....	81
6.1	Experimentelle Forschung.....	81
6.2	Der Entwurf des Forschungsvorhabens.....	83
	6.2.1 Vorbereitungen für ein Experiment oder eine Intervention .....	84
	6.2.2 Labor- vs. Feldexperiment.....	85
	6.2.3 Auswahl der Versuchspersonen .....	86
6.3	Verbreitete Designs in der Interventionsforschung.....	87
6.4	Typisches Erhebungsinstrument in der Interventionsforschung: der Sprachtest.....	93
	6.4.1 Gestaltung von Sprachtests .....	94
	6.4.2 Testgütekriterien.....	96
6.5	Probleme der Interventionsforschung.....	97
6.6	Verbreitete Experimentformen in der Psycholinguistik .....	98
	6.6.1 Verfahren und Erhebungsinstrumente in Experimenten zur Sprachproduktion .....	100
	6.6.2 Verfahren und Erhebungsinstrumente in Experimenten zur Sprachrezeption .....	103
6.7	Auswertung der Experimentergebnisse.....	104
	Aufgaben.....	105
	<b>Schritt 3: Datenauswertung / Datenanalyse.....</b>	<b>107</b>
7	Skalenniveaus .....	109
	Aufgaben.....	113

8	Beschreibung von Daten.....	115
8.1	Häufigkeit .....	115
8.2	Maße der zentralen Tendenz: Modalwert, Median, Mittelwert.....	116
8.3	Maße der Variabilität: Standardabweichung und Quartile .....	117
8.4	Transformierte Messwerte .....	122
8.5	Die Darstellung der Daten .....	123
	Aufgaben.....	124
9	Beziehungen zwischen Daten und Variablen.....	125
9.1	Beziehungen zwischen metrisch skalierten Daten .....	126
9.1.1	Korrelationen bei metrisch skalierten Daten berechnen.....	128
9.1.2	Signifikanz: Wann ist die Korrelation hoch genug?.....	130
9.1.3	Wofür kann man Korrelationen sonst noch benutzen? .....	132
9.1.4	Wie man Korrelationen präsentiert.....	134
9.2	Beziehungen zwischen ordinalskalierten Daten.....	134
9.2.1	Assoziationen bei ordinalskalierten Daten berechnen: Spearman Rho.....	134
9.2.2	Wie man Assoziationen präsentiert .....	135
9.3	Beziehungen zwischen nominalskalierten Daten .....	136
9.3.1	Kontingenzen berechnen: der Chi-Quadrat-Test.....	136
9.3.2	Der Chi-Quadrat-Test bei Korpusanalysen und Lernerkorpora	138
9.3.3	Wie man Häufigkeitsdaten präsentiert .....	141
9.4	Zusammenhang bedeutet <i>nicht</i> Kausalität .....	142
	Aufgaben.....	143
10	Prüfen von Unterschieden und Veränderungen.....	145
10.1	Tests für metrisch skalierte Daten.....	148
10.1.1	Voraussetzungen von Tests für metrisch skalierte Daten .....	148
10.1.2	t-Test für abhängige Gruppen.....	148
10.1.3	t-Test für unabhängige Gruppen .....	150
10.1.4	ANCOVA für Prä-/Posttestdesigns mit zwei Gruppen.....	151
10.2	Tests für ordinalskalierte Daten: U-Test und Wilcoxon-Test .....	153
10.3	Test für nominalskalierte Daten: Chi-Quadrat-Test .....	156
10.4	Zusammenfassung: Wann man welchen Test benutzt.....	157
	Aufgaben.....	158
11	Signifikanz vs. Aussagekraft.....	161
11.1	Interpretation des Signifikanzniveaus .....	161
11.2	Effektgröße .....	162
11.3	Erklärte Varianz: Korrelationen und $r$ -Quadrat.....	163
11.4	Mittelwertunterschiede .....	164
11.4.1	t-Test und Delta ( $\delta$ ) .....	164
11.4.2	Chi-Quadrat und Cramérs $V$ .....	165
11.5	Warum über die Effektgröße berichten?.....	166

Aufgabe .....	167
<b>Schritt 4: Forschungsbericht .....</b>	<b>169</b>
12 Präsentation der Studie: Wie schreibe ich es auf? .....	171
12.1 Das Abstract.....	171
12.2 Einleitung, theoretischer Rahmen und relevante Literatur .....	172
12.3 Fragestellung und Hypothesen .....	172
12.4 Forschungsdesign / Methodik.....	173
12.5 Präsentation der Ergebnisse .....	174
12.6 Besprechung der Ergebnisse und Schlussfolgerungen bzw. Ausblick..	175
Aufgabe .....	176
Anhang: Lösungen der Aufgaben .....	177
Literaturverzeichnis.....	199
Stichwortverzeichnis .....	203

### **Ergänzendes Webmaterial**

- (1) Webergänzung Kapitel 6.3: Mehrfaktorielle Fragestellungen
- (2) Webergänzung Kapitel 6.4: Tests
- (3) Webergänzung Kapitel 10.1.5: Varianzanalyse
- (4) Zusatzaufgaben zu den einzelnen Kapiteln
- (5) Sonderanhang: Tabellen zur Statistik
- (6) Sonderanhang: Manuelle Berechnungen der Statistikaufgaben