

INHALT

DANKSAGUNG	9
VORWORT DER REIHE	11
EINLEITUNG	13
1. GRUNDLAGEN	29
1.1 Ideologie der SS	29
1.2 Der Heldenmythos in der NS-Propaganda	41
a) <i>Mythos: Definition und Funktion</i>	41
b) <i>Grundlagen des mythischen Heldenkultes im Nationalsozialismus</i>	43
c) <i>Spezifische Elemente des nationalsozialistischen Heldenmythos</i>	48
d) <i>Bedeutung und Anpassung des Heldenmythos in der NS-Propaganda</i>	51
1.3 Weltanschauungskrieger? Hinweise auf die Bedeutung der Ideologie im Kriegseinsatz der Waffen-SS	55
a) <i>Notwendigkeit einer weltanschaulichen Ausrichtung der Waffen-SS</i>	55
b) <i>Umsetzung der ideologischen Prägung in der Waffen-SS unter Kriegsbedingungen</i>	59
c) <i>Hinweise auf den Grad der ideologischen Prägung in der Waffen-SS</i>	65
1.4 Hinweise auf den militärischen Wert der Waffen-SS	71
1.5 Zwischenergebnis	78
2. DIE ORGANISATION DER DEUTSCHEN KRIEGSPROPAGANDA	80
2.1 Organisation von Kriegspropaganda und Medienlenkung im Dritten Reich	80
2.2 Die militärische Propaganda: Goebbels, die Wehrmacht und die Propagandakompanien	91
3. DIE KRIEGSPROPAGANDA DER SS	110
3.1 Die Öffentlichkeitsarbeit der SS: Interessen, Maßnahmen und Organisation	110
a) <i>Die Öffentlichkeitsarbeit der SS in den Vorkriegsjahren</i>	110

b)	<i>Motive für eine eigenständige Propaganda der SS für die Waffen-SS</i>	114
c)	<i>Maßnahmen</i>	121
d)	<i>Exkurs: Die Bedeutung der Uniformierung der Waffen-SS für ihr Image</i>	123
e)	<i>Eine Nachrichtenagentur für die SS</i>	128
f)	<i>Ergebnis</i>	132
3.2	<i>Die SS-Propagandakompanie in Organisation und Ausstattung</i> ..	133
a)	<i>Grundlagen, Aufstellung</i>	133
b)	<i>Organisation</i>	138
c)	<i>Ausrüstung</i>	145
d)	<i>Personal, Ausbildung und Einsatz</i>	147
e)	<i>SS-PK und der NS-Ungeist</i>	154
f)	<i>Zusammenfassung</i>	157
3.3	<i>Die Propagandisten der Waffen-SS: Exemplarische Angehörige der SS-PK</i>	158
a)	<i>Gunter d'Alquen: Kommandant und Organisator</i>	158
b)	<i>Johannes Schwarz van Berk: Starjournalist</i>	165
c)	<i>Franz Roth: Bildreporter</i>	170
d)	<i>Wilhelm Petersen: Frontmaler</i>	173
e)	<i>Eberhard Wolfgang Möller: Dichter</i>	175
3.4	<i>Inhalte der SS-Propaganda und ihre Verbreitung in den deutschen Medien</i>	177
a)	<i>Wortbeiträge</i>	178
b)	<i>Fotografien</i>	190
c)	<i>Kunstwerke</i>	193
d)	<i>Filmberichterstattung</i>	197
e)	<i>Radioberichte</i>	198
f)	<i>Zusammenfassung</i>	201
3.5	<i>Das Umfeld: Externe Einflüsse auf die Präsenz der Waffen-SS in der Berichterstattung des Dritten Reiches</i>	203
a)	<i>Hitler</i>	203
b)	<i>Goebbels</i>	209
c)	<i>Reichspressechef Otto Dietrich</i>	217
d)	<i>Wehrmacht</i>	221
e)	<i>Ergebnis</i>	230
4.	INHALTSANALYSEN: UMFANG UND INHALT DER BERICHTERSTATTUNG ÜBER DIE WAFFEN-SS IN AUSGEWÄHLTEN ZEITUNGEN DES DRITTEN REICHES	232
4.1	<i>Methode und Vorgehensweise</i>	232
4.2	<i>Charakteristika der untersuchten Zeitungen</i>	242
a)	<i>Völkischer Beobachter</i>	242
b)	<i>Frankfurter Zeitung</i>	244
c)	<i>Deutsche Allgemeine Zeitung</i>	247

d) <i>Das Reich</i>	249
e) <i>Das Schwarze Korps</i>	251
f) <i>Berliner Illustrierte Zeitung</i>	254
g) <i>Illustrierter Beobachter</i>	256
4.3 Quantitative Analyse: Charakteristika der untersuchten Berichterstattung	256
4.4 Quantitative Analyse: Inhaltliche Charakteristika der Berichterstattung	271
a) <i>Beschriebene Einheiten, Orte und Nationalitäten</i>	271
b) <i>Aussagen zum Kriegseinsatz der SS</i>	300
4.5. Qualitative Analyse: Merkmale des politischen Soldaten von der Waffen-SS in der Darstellung der SS-PK	360
a) <i>Der gemeinsame Geist der Waffen-SS</i>	360
b) <i>Innere Einstellung und Merkmale der Soldaten der Waffen-SS</i>	363
c) <i>Ideologische Eigenschaften</i>	367
d) <i>Militärische Eliteeigenschaften</i>	376
e) <i>Mythische Heldengeschichten</i>	380
4.6 Qualitative Analyse: Die Waffen-SS in der NS-Propaganda. Wandlungen im Laufe des Krieges	387
a) <i>Die Bewährung: Vom Polenfeldzug 1939 bis zum Sieg im Westen 1940</i>	387
b) <i>Stoßkeil des Angriffes: Vom Balkanfeldzug 1941 bis zur Winterkrise 1941/42</i>	406
c) <i>Waffen-SS hält: Das Jahr 1942</i>	426
d) <i>Die Trumpfkarte des Führers: Von Charkow 1943 bis zum Frühjahr 1944</i>	445
e) <i>Das Vorbild: Von der Invasion 1944 bis zum Untergang Mai 1945</i>	469
 5. AUSBLICK: DER WEG DER SS-PROPAGANDA IN DIE WISSENSCHAFTLICHE LITERATUR	494
5.1 Vorbemerkungen	494
5.2 Die Waffen-SS in den Darstellungen und Memoiren der Heeres-Generalität	495
5.3 Das Bild der Waffen-SS in den ersten deutschen Überblicks- darstellungen zum Zweiten Weltkrieg	501
5.4 Die Darstellung der Waffen-SS in den ersten Standardwerken zu ihrer Geschichte	509
5.5 Die Darstellung der Waffen-SS in den Werken der »Ehemaligen«	524
5.6 Zwischenergebnis	541

6. SCHLUSSBETRACHTUNG	543
7. ANHANG	552
7.1 Verzeichnis	552
7.2 Anhang Codebuch	555
7.3 Anhang Tabellen	568
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	604
QUELLEN- UND LITERATURVERZEICHNIS	606
PERSONENREGISTER	626