

Inhalt

Einleitung | 7

Herleitung der Fragestellung | 7

Forschungsvorhaben | 15

Forschungspraktischer Rahmen | 16

Aufbau der Arbeit | 17

Forschungsstand | 19

Von der Manipulations- zur Souveränitätsperspektive:

Geschlecht im Kontext der Politisierung von Konsum | 19

Politische Beteiligung | 66

Online(frauen)forschung | 80

Zusammenfassung | 93

Entwicklung einer praxeologischen Analyseperspektive | 103

Wissen | 104

Politisches Handeln | 123

Zwischenfazit: „Politisch“ definieren | 135

Identität und Autonomie im verbraucherpolitischen Alltag | 137

Zusammenfassung | 167

Untersuchungsdesign | 171

Die Erhebung | 172

Kriterien der Fallauswahl und Auswertung | 176

Voruntersuchung | 180

Analyse | 195

Sarah Damm | 195

Jana Peters | 234

Annika Seifert | 263

Komparative Analyse | 287

Fazit | 303

Politisches Prosuming als Partizipation | 304

Erkenntnisse für die Gender- und Verbraucherforschung | 306

Politische Partizipation im Social Web | 309

Die Ergebnisse im Kontext des Projekts Consumer Netizens | 314

Literaturverzeichnis | 317