

Inhalt

Vorwort	8
Einleitung	11
Grundlagen einer kybernetischen Steuerungstheorie	13
Das komplexe und umweltoffene System als Bezugspunkt von Steuerungstheorien	13
Das Maschinenmodell der Verhaltenssteuerung	14
Das kybernetische Modell der Verhaltenssteuerung	16
<i>Das Konzept der Information (Nachricht)</i>	17
<i>Informationsübertragung</i>	19
<i>Informationsverarbeitung</i>	21
<i>Verhaltensweisen von Systemen in der Umwelt</i>	23
Spezielle sozialkybernetische Modelle	26
Entscheidungstheorien	30
Das geschlossene Modell der Entscheidungstheorien	33
<i>Die allgemeine Konzeption des normativen Entscheidungsproblems</i>	34
<i>Klassische und neoklassische Theorie der Unternehmer- entscheidung</i>	34
<i>Statistische Entscheidungstheorie</i>	37
<i>Spieltheorie</i>	39
<i>Zur Kritik des geschlossenen Modells der Entscheidungstheorien</i>	43
Das offene Modell der Entscheidungstheorien	48
<i>Die Grundannahmen des offenen Modells</i>	49
<i>Individualpsychologische Entscheidungstheorien</i>	53
<i>Theorien des Entscheidungshandelns von Organisationen</i>	55
Theorie der organisatorischen Routineentscheidungen / Heu- ristische Entscheidungen in Organisationen / Zur Theorie des Lernens von Organisationen	
<i>Theorien zur Koordinierung von Entscheidungen im politischen System</i>	62
Fallstudien zum geschlossenen und offenen Modell der Entscheidungstheorien	67

<i>Fallstudien im Rahmen des geschlossenen Modells der Entscheidungstheorien</i>	68
<i>Fallstudien im Rahmen des offenen Modells der Entscheidungstheorien</i>	70
Zur Kritik der Entscheidungstheorien	72
Kommunikationstheorien	78
Kommunikation und soziale Steuerung	80
<i>Stimulus-Reaktions-Theorien der Kommunikation</i>	83
<i>Stimulus-Reaktions-Theorien mit intervenierenden psychologischen Variablen</i>	85
<i>Stimulus-Reaktions-Theorien mit intervenierenden soziologischen Variablen</i>	93
Allgemeine soziologische Konzepte der Kommunikationstheorie / Mehrstufige Kommunikation und Meinungsführer / Diffusions- und Innovationsstudien / Massenmedien, interpersonale Beziehungen und Kommunikationsforschung	
<i>Transaktionstheorien</i>	106
Kommunikation und politische Steuerung	109
<i>Kommunikation und Organisation</i>	109
<i>Kommunikation und vergleichende politische Systemlehre</i>	113
<i>Kommunikationstheorie und internationale Beziehungen</i>	121
Zusammenfassung und Kritik der Kommunikationstheorien	125
Machttheorien	128
Deskriptive Theorien zur Bedeutung von Macht als Steuerungsmittel im politischen System	130
<i>Macht und Machtverteilung im politischen System</i>	130
<i>Macht und Machtverteilung im internationalen System</i>	134
<i>Macht und Machtverteilung in Entwicklungsländern</i>	136
<i>Macht in Organisationen</i>	138
<i>Zusammenfassung</i>	139
Zur formalen Analyse des Machtkonzeptes	140
<i>Formale Machtanalyse bei Dahl</i>	141
<i>Formale Machtanalyse bei Deutsch und Parsons</i>	144
<i>Formale Machtanalyse bei Bachrach/Baratz</i>	146
<i>Zur formalen Analyse der Machtkonzepte bei March</i>	148
<i>Zusammenfassung</i>	150
Zur Kritik des empirischen und analytischen Gehaltes des Machtkonzeptes	151
<i>Zur Kritik der formalen Machtanalysen</i>	151
<i>Zur Kritik der auf formalen Machtanalysen aufbauenden empirischen Untersuchungen</i>	153
<i>Zusammenfassung</i>	155

Zur Kritik der Diskussion des Machtkonzeptes	156
Traditionelle und moderne Theorien der Verhaltenssteuerung von Systemen	159
Zur Kritik der traditionellen Steuerungstheorien	159
Zur Kritik der kybernetischen Systemanalyse	161
Mögliche Forschungsstrategien	166
Anmerkungen	167
Register	186