

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort und Widmung</b> .....	V
<b>Unternehmenssteuerung 4.0 – die weitreichenden Folgen der Digitalisierung</b>	
<b>Auf dem Weg zur digitalisierten Unternehmenssteuerung</b>	
<i>Michael Kieninger/Christof Schimank</i> .....	3
<b>Die digitale Strategie – der Wegweiser zur systematischen Digitalisierung des Unternehmens</b>	
<i>Oliver Greiner/Patrick Riepl/Daniel Kittelberger</i> .....	19
<b>Controlling digitaler Geschäftsmodelle</b>	
<i>Uwe Michel</i> .....	33
<b>Planung, Forecast und Reporting in der digitalen Welt</b>	
<i>Jörg Leyk/Markus Kirchmann/Stefan Tobias</i> .....	51
<b>Messbare Resultate statt Dogmen in der Berichtsgestaltung. Ergebnisse und Erfahrungen aus fünf Jahren Eye-Tracking-Forschung</b>	
<i>Heimo Losbichler/Lisa Falschlunger/Christoph Eisl</i> .....	65
<b>Unternehmenssteuerung mit SAP S/4HANA am Beispiel einer Werksergebnisrechnung</b>	
<i>Rosemarie Pichler/Stefan Gerdes</i> .....	91
<b>SAP S/4HANA – Revolution oder Evolution in der Unternehmenssteuerung?</b>	
<i>Niko Hofmann/René Linsner/Frank Poschadel</i> .....	105
<b>Reengineering des CFO-Bereichs. Automatisierung der Prozesse, neue Organisationsformen und veränderte Rollen</b>	
<i>Kai Grönke/Helmut Ahr</i> .....	123
<b>Digitalisierte Steuerung entlang der Supply Chain</b>	
<i>Christian Daxböck/Jochen Kröber/Markus Bergmann</i> .....	139

<b>Operative Exzellenz: Bringt Digitalisierung den Durchbruch bei der Steuerung operativer Prozesse?</b>	
<i>Reinhold Mayer</i> . . . . .	161
<b>Kompetenzanforderungen an den (Werks-)Controller der Zukunft</b>	
<i>Bernd Gaiser/Ronald Gleich/Jan Christoph Munck/Philipp Thiele</i> . . . . .	173
<b>Big Data und quantitative Modelle – der Motor der Digitalisierung</b>	
<b>Big Data Revolution in der Unternehmenssteuerung. Quantitative Modelle maximieren den 4. Produktionsfaktor</b>	
<i>Alexander Vocolka/Hans Bauer/Andrei Belitski/Julian Pott</i> . . . . .	187
<b>Das Analytics Lab als Keimzelle der digitalen Transformation</b>	
<i>Leo Brecht/Mathias Klier/Mischa Seiter</i> . . . . .	203
<b>Digitalisierung in der Praxis – die Zukunft hat längst begonnen</b>	
<b>Big Data und Analytics in der Unternehmenssteuerung. Anwendungsbeispiele aus dem Finanzbereich eines Automobilherstellers</b>	
<i>Andreas Brauchle/Bastian Hanisch</i> . . . . .	211
<b>Digitaler Forecast bei der KSB AG</b>	
<i>Thomas-Ludwig Mayer/Werner Stegmüller/Stefan Zeitbig</i> . . . . .	227
<b>Steuerung des digitalen Unternehmens Zalando</b>	
<i>Jörg Engelbergs</i> . . . . .	245
<b>Digitale Steuerung von Versicherungsunternehmen</b>	
<i>Mark René Hertting/Stefan Hiendlmeier</i> . . . . .	259
<b>Operations 4.0 – Transformation von der traditionellen Bankgeschäftsabwicklung zum digitalen Produktionssystem</b>	
<i>Markus Brenner/Hendrik Rujner/Sebastian Ostrowicz/Rainer Zierhofer</i> . . . . .	275
<b>State-of-the-Art-Planung bei der Swiss Re</b>	
<i>Andreas Schertzinger/Ulrich Teuscher/Michael Kappes</i> . . . . .	293
<b>Treiberbasierte Planung und Predictive Analytics im Banking. Umsetzungsbeispiel für das Privatkreditgeschäft der cashgate AG</b>	
<i>Helga Dancke/Frank Schindera/Regina Rieger/Sascha Brosig</i> . . . . .	309

<b>Kaufmännische Steuerung in der digitalen Transformation. Beteiligungscontrolling von digitalen Beteiligungen</b>	
<i>John Lange/Marc Renner</i> . . . . .	331
<b>Digitalisierung der Kundenschnittstelle bei AIDA</b>	
<i>Ali Arnaout</i> . . . . .	341
<b>Lange Leitung oder kurzer Draht – auf dem Weg zum »Digital Utility«!?</b>	
<i>Stephan Haller/Matthias Deeg/Andreas Roß</i> . . . . .	357
<b>Autorenverzeichnis</b> . . . . .	373
<b>Literaturverzeichnis</b> . . . . .	381