

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort zur 18. Auflage	V
Literatur zum Medienrecht	XXV
Hinweise zur Benutzung des Buchs	XXVIII
Abkürzungen	XXIX
Einleitung	1
Allgemeiner Teil des Medienrechts	3
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien	3
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipien	14
3. Kapitel: Mediengrundrechte	19
4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien	65
5. Kapitel: Urheberrecht.....	131
6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht.....	170
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung.....	205
Besonderer Teil des Medienrechts	232
8. Kapitel: Presse	232
9. Kapitel: Buch.....	264
10. Kapitel: Rundfunk	275
11. Kapitel: Film	335
12. Kapitel: Multimedia	344
Kontrollfragen	425
Stichwortverzeichnis	437

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort zur 18. Auflage.....	V
Literatur zum Medienrecht.....	XXV
Hinweise zur Benutzung des Buchs.....	XXVIII
Abkürzungen	XXIX
Einleitung.....	1
Allgemeiner Teil des Medienrechts	3
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien.....	3
I. Begriffe.....	3
II. Umfang und Grundlagen der Medien	5
1. Presse.....	6
2. Rundfunk.....	6
3. Film.....	6
4. Multimedia.....	6
III. Rechtsgrundlagen	7
1. Presserecht.....	7
2. Rundfunkrecht	7
3. Multimediarecht.....	8
IV. Bedeutung der Medien.....	8
1. Pluralistische Meinungsbildung und Kontrolle in der Demokratie	8
2. Wirtschaftsfaktor	9
3. Kulturträger	9
4. Bildungs- und Erziehungsfunktion	10
5. Informationsfunktion.....	10
	IX

6. Unterhaltungsfunktion	12
V. Medienrecht und Medienpolitik	12
VI. Bedeutung und Grenzen des Medienrechts	12
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipen	14
I. Demokratieprinzip.....	14
II. Bundesstaatsprinzip.....	15
III. Rechtsstaatsprinzip	16
IV. Sozialstaatsprinzip.....	17
V. Kulturstaatsprinzip.....	17
VI. Völkerrechtsfreundlichkeit und Europäische Integration.....	18
3. Kapitel: Mediengrundrechte	19
I. Kommunikationsgrundrechte	19
1. Begriff der Kommunikationsgrundrechte.....	19
2. Weitere Grundrechte.....	20
II. Für das Verständnis der Mediengrundrechte wichtige allgemeine Grundrechtslehren	20
1. Aufbau des Grundrechtssystems.....	20
2. Nutzung des Grundrechtsschemas	21
3. Grundrechtsfähigkeit	21
4. Grundrechtsmündigkeit.....	23
5. Grundrechtsverpflichtete.....	24
6. »Sonderstatusverhältnisse«	24
7. Grundrechtswirkung zwischen Privatrechtssubjekten.....	24
8. Grundrechtskonkurrenzen	26
9. Aufbaufragen	27
10. Grundrechtsschranken	29
a) Grundrechte mit Gesetzesvorbehalt	29
b) Schranken-Schranken.....	30
c) Geschlossene Grundrechte	30
11. Verhältnismäßigkeit.....	31
12. Prozessuale Durchsetzbarkeit.....	32
13. Bundes- und Landesgrundrechte.....	33

III. Meinungsfreiheit	33
1. Schutzbereich der Meinungsfreiheit	33
2. Schranken der Meinungsfreiheit	37
a) Allgemeine Gesetze	37
b) »Lüth-Entscheidung«	39
c) »Blinkfuer-Entscheidung«	40
3. Schmähkritik	41
4. Beschränkungen der Meinungsfreiheit durch Dritte	42
IV. Informationsfreiheit	42
1. Schutzbereich	42
2. Allgemein zugängliche Quellen	43
3. Negative Informationsfreiheit	45
4. Informationsfreiheit im Drittwirkungsverhältnis	45
5. Kein Informationsanspruch gegenüber dem Staat	46
6. Informationsfreiheitsgesetz	46
V. Medienfreiheit	50
1. Grundrecht der Medienfreiheit	50
2. Informationsinteresse der Allgemeinheit	51
3. Zensurverbot	52
VI. Kunstfreiheit	54
1. Begriff der Kunst	54
2. Umfang und Schranken der Kunstfreiheit	54
a) Schutzbereich der Kunstfreiheit – »Mephisto«	54
b) Kunstfreiheit und Menschenwürde –	
»Strauß-Karikatur«	56
c) Kunstfreiheit und allgemeines Persönlichkeitsrecht –	
»Esra«	57
d) Kunstfreiheit und Strafrecht – »Hitler-T-Shirt«	59
e) Kunstfreiheit und Jugendschutz – »Mutzenbacher«	59
f) Kunstförderung	59
VII. Wissenschaftsfreiheit	60
VIII. Berufsfreiheit	61
IX. Eigentumsfreiheit	61
X. Menschenwürde	62
Literatur	64

4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz

gegenüber Medien.....	65
I. Das Persönlichkeitsrecht als Schutzrecht Betroffener gegen die Medien	65
II. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht in der Verfassung	66
III. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht im Zivilrecht	69
IV. Ausprägungen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	69
1. Schutz des Kernbereichs privater Lebensgestaltung (Intimes, Privates, Geheimes)	70
2. Recht der persönlichen Ehre	73
a) Eigenständigkeit gegenüber dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht	73
b) Ehrschutzdelikte	73
3. Verfügungsrecht über Darstellungen der eigenen Person.	74
4. Recht am eigenen Bild.....	75
a) Anfertigung von Fotografien	75
b) Kunsturhebergesetz.....	77
c) Einwilligung.....	77
d) Bildnisse aus dem Bereich der Zeitgeschichte	78
e) Rechtsprechung des BVerfG	79
f) Stärkung des Persönlichkeitsrechts durch den EGMR .	79
g) Abgestuftes Schutzkonzept	80
h) Ereignis von zeitgeschichtlicher Bedeutung	81
i) Wort- und Bildberichterstattung	82
k) Begleiter Prominenter und Kinder.....	84
l) Schutz gegen Veränderungen von Fotografien	86
m) Weitere Ausnahmen	86
n) Rechtsfolgen	86
5. Recht am gesprochenen Wort	88
6. Recht am geschriebenen Wort.....	89
7. Schutz gegen Entstellung und Unterschieben von Äußerungen.....	89
8. Schutz vor Imitationen der Persönlichkeit	91
9. Recht auf informationelle Selbstbestimmung	92
10. Recht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme	93
11. Recht am eigenen Namen.....	94
12. Einschränkung identifizierender Berichterstattung über Straftaten	95

13. Schutz vor stigmatisierenden Darstellungen	99
14. Recht auf ungestörte kindgemäße Entwicklung.....	99
15. Allgemeines Persönlichkeitsrecht juristischer Personen ...	100
16. Postmortales Persönlichkeitsrecht	100
17. Recht auf Vergessenwerden.....	103
V. Zivilrechtliche Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	104
1. Arten von Ansprüchen	105
2. Übersicht	106
3. Die Ansprüche im Einzelnen	107
a) Unterlassungsanspruch	107
b) Gegendarstellungsanspruch	110
c) Berichtigung, insbesondere Widerruf.....	114
d) Anspruch auf Richtigstellung	117
e) Anspruch auf Ergänzung	118
f) Schadensersatz	119
g) Anspruch auf Geldentschädigung.....	121
h) Herausgabe ungerechtfertigter Bereicherung	125
i) Löschung bei Dritten (Störerhaftung)	126
k) Rechtsweg	126
l) Gerichtsstand.....	128
Literatur.....	129
5. Kapitel: Urheberrecht	131
I. Bedeutung und Begründung urheberrechtlichen Schutzes.....	131
1. Urheberpersönlichkeitsrecht	132
2. Recht zur wirtschaftlichen Nutzung des Werks.....	132
3. Urheberrechtsgesetz	133
II. Geschützte Werke	134
III. Urheber	137
IV. Dauer des Urheberrechts	137
V. Unterscheidung der Rechte aus dem Urheberrechtsgesetz	139
1. Übersicht	139
2. Verwertungsrechte	140
3. Nutzungsrechte.....	141

4. Vergabe von Lizenzen.....	142
5. Nutzungsarten	142
6. Angemessene Vergütung.....	143
7. Einwilligung	144
VI. Rechte der Urheber im Einzelnen	144
1. Körperliche Verwertungsrechte	144
a) Vervielfältigungsrecht.....	144
b) Verbreitungsrecht	145
c) Erschöpfungsgrundsatz	145
d) Ausstellungsrecht.....	146
2. Unkörperliche Verwertungsrechte:	
Recht der öffentlichen Wiedergabe von Werken	146
a) Vortragsrecht.....	147
b) Aufführungsrecht.....	147
c) Vorführungsrecht.....	147
d) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung	147
e) Senderecht	148
3. Sonstige Rechte	148
a) Vermietrecht	148
b) Verleihrecht	148
c) Verfilmung.....	149
d) Rechte bei Bearbeitung und Umgestaltung des Werks.	149
4. Urheberrechte in Arbeitsverhältnissen.....	150
5. Verwertungsgesellschaften.....	150
6. Urheberpersönlichkeitsrecht	151
a) Veröffentlichungsrecht	152
b) Recht auf Anerkennung der Urheberschaft	152
c) Recht, Entstellungen des Werks zu verhindern.....	153
d) Zugangsrecht.....	153
e) Änderungsverbot	153
f) Das Urheberpersönlichkeitsrecht in Arbeitsverhältnissen	153
VII. Schranken des Urheberrechts.....	154
1. Amtliche Werke.....	154
2. Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch.....	154
3. Öffentliche Reden, Zeitungsartikel, Rundfunkkommentare	155
4. Zitatrecht	156

5. Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch	157
6. Öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung.....	158
7. Unwesentliches Beiwerk	159
8. Panoramafreiheit	160
9. Freie Benutzung.....	160
10. Verwaiste Werke.....	161
11. Grundrechte Dritter	161
VIII. Leistungsschutzrechte	162
1. Übersicht	162
2. Lichtbildnerschutz.....	162
3. Ausübende Künstler	162
4. Hersteller wissenschaftlicher Ausgaben	163
5. Tonträgerhersteller	163
6. Sendeunternehmen.....	164
7. Presseverleger	164
8. Besonderheiten bei Filmen.....	164
IX. Rechtsdurchsetzung.....	166
Literatur.....	168

6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht..... 170

I. Jugendschutz	170
1. Verfassungsrechtliche Verankerung	170
2. Gegenrechte	170
3. Gesetzgebungskompetenzen	171
4. Jugendschutzgesetz	171
a) Anwendungsbereich.....	171
b) Alterskennzeichnung.....	172
c) Indizierung.....	173
5. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	174
6. Rechtsfolgen, Zuständigkeiten, flankierende Maßnahmen.....	177
a) Jugendschutzgesetz.....	177
b) Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	178
c) Flankierende Maßnahmen.....	178

II. Datenschutz	179
1. Rechtsvorschriften	179
2. Medienprivileg.....	181
3. Datenschutz im Internet	182
4. Videoüberwachung.....	182
III. Wettbewerbsrecht.....	183
1. Konkurrenz und Wettbewerb.....	183
2. Werbung und Sponsoring	184
3. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	185
a) Geschäftliche Handlungen	185
b) Unlauterkeit.....	187
c) Schwarze Liste	188
d) Rechtsbruch.....	188
e) Verbrauchergeneralklausel	189
f) Mitbewerberschutz	189
g) Aggressive geschäftliche Handlungen.....	190
h) Irreführende Werbung gem. §§ 5, 5a UWG	191
i) Vergleichende Werbung gem. § 6 UWG.....	192
k) Unzumutbare Belästigungen gem. § 7 UWG.....	192
l) Rechtsfolgen	194
4. Kartellrecht.....	196
IV. Strafrecht	198
1. Anwendung allgemeiner Strafnormen	198
2. Spezifisch medienbezogene Normen	198
3. Nebenstrafrecht	202
4. Opferschutz	202
5. Strafprozessrecht	203
Literatur	203
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung	205
I. Europarecht	205
1. Schutz der Medien durch europäische Grundrechte.....	206
2. Grundfreiheiten des AEUV.....	208
a) Warenverkehrsfreiheit	208
b) Dienstleistungsfreiheit.....	208
c) Freizügigkeit, Kapitalverkehrsfreiheit.....	209
3. Wettbewerbsrecht	209

4. Behandlung der Kultur im Europarecht	211
5. Rundfunk	212
6. Europarat	218
7. ARTE und EBU	219
8. Film	220
9. Buch	220
10. Urheberrecht	221
a) Entwicklung des europäischen Urheberrechts	221
b) Rechtsprechung des EuGH	221
c) Rechtsakte	222
d) Urheberpersönlichkeitsrecht	225
II. Völkerrechtliche Regelungen	225
1. Allgemeine völkerrechtliche Abkommen	225
2. Rundfunk	226
3. Urheberrecht	226
a) Berner Übereinkunft	227
b) Welturheberrechtsabkommen	227
c) Rom-Abkommen	228
d) TRIPS-Abkommen der WTO	228
e) GATS-Abkommen	230
f) WIPO-Verträge	230
g) Schutz der »kulturellen Vielfalt«	231
Literatur	231
Besonderer Teil des Medienrechts	232
8. Kapitel: Presse	232
I. Begriffsabgrenzung	232
II. Geschichte der Presse	233
III. Presse unter dem Grundgesetz	234
IV. Funktion der Presse	235
V. Pressefreiheit	235
1. Grundrechtlicher Pressebegriff	235
2. Pressefreiheit als Individualrechtsgarantie	237
3. Träger der Pressefreiheit	237
4. Meinungsfreiheit und Pressefreiheit	238
5. Einzelrechte	239
a) Redaktionsgeheimnis	239

b) Informantenschutz	240
c) Zeugnisverweigerungsrecht von Journalisten	240
d) Auskunftsanspruch	243
e) Schutz von Hilfstätigkeiten	243
f) Verbreitung rechtswidrig erlangter Informationen	244
g) Tendenzschutz	245
h) Negative Pressefreiheit	245
i) Anzeigenteil	246
k) Beachtung des Gleichheitssatzes durch staatliche Einrichtungen	247
l) Innere Pressefreiheit	248
6. Einrichtungsgarantie der Pressefreiheit	248
7. Schranken der Pressefreiheit	249
a) Allgemeine Gesetze	249
b) Wechselwirkung	250
c) Abwägung mit anderen Grundrechten	251
VI. Einfachgesetzliche Rechte der Presse	253
1. Auskunftsanspruch	253
2. Beschlagnahmeverbot	256
3. Schutz gegen Durchsuchungen	258
4. Strafrechtliche Regelung der Einziehung	258
5. Zugang zu öffentlichen Versammlungen	258
VII. Presserechtliche Pflichten	259
1. Journalistische Sorgfaltspflicht	259
2. Impressumspflicht	261
3. Pflicht zur Offenlegung	261
4. Qualifikation des verantwortlichen Redakteurs	262
5. Kennzeichnung entgeltlicher Veröffentlichungen	262
6. Ablieferung von Pflichtexemplaren	262
Literatur	263
9. Kapitel: Buch	264
I. Geschichte	264
II. Verfassungsrechtliche Lage	265
III. Spezialfragen bei Büchern	265
1. Verlagsrecht	266
2. Verlagsvertrag	266

3. Lizenzvertrag	271
4. Herausgebervertrag.....	271
5. Buchpreisbindung	271
Literatur.....	273
10. Kapitel: Rundfunk	275
I. Geschichte des Rundfunks	275
II. Funktion des Rundfunks in der Demokratie	278
III. Rundfunk unter dem Grundgesetz	278
IV. Begriff	280
V. Rundfunkfreiheit.....	282
1. Grundrechtsträgerschaft	282
a) Öffentlichrechtliche Rundfunkanstalten	282
b) Private Rundfunksender	283
c) Privatpersonen	283
d) Landesmedienanstalten	283
e) Innere Rundfunkfreiheit?	284
2. Schutzbereich der Rundfunkfreiheit	284
3. Institutionelle Garantie des Rundfunks	286
VI. Ausgestaltung des Rundfunkrechts durch das Bundesverfassungsgericht.....	287
1. Grundlinien	287
2. Rundfunkentscheidungen des Bundesverfassungsgerichts	289
VII. Grundlagen des öffentlichrechtlichen Rundfunks	295
1. Programminhalt	296
2. Aufsicht	296
3. Rundfunkfinanzierung.....	297
a) Rundfunkbeitrag	297
b) Mischfinanzierung	298
c) Rechtsnatur des Rundfunkbeitrags	298
d) Verhältnis des Rundfunkbeitrags zu anderen Finanzierungsquellen	299
e) Wettbewerb zwischen Anstalten und privaten Anbietern	300
f) Umfang staatlicher Finanzierungspflicht.....	301

g) Verfahren der Beitragsfestsetzung	302
h) Finanzausgleich zwischen den Rundfunkanstalten	304
VIII. Grundlagen des privaten Rundfunks.....	305
IX. Chancengleichheit politischer Parteien im Rundfunk	306
X. Rundfunkstaatsvertrag.....	308
1. Programmgrundsätze	309
2. Fernsehkurzberichterstattung	309
3. Übertragung von Großereignissen – Ausnahmen von Exklusivrechten	311
4. Werbung, Teleshopping und Sponsoring.....	312
a) Werbung und Teleshopping.....	312
b) Product-Placement	314
c) Sponsoring	316
5. Gewinnspiele und Verbraucherschutz	317
6. Auskunftsanspruch	317
7. Spezielle Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk.....	318
a) Grundversorgungsauftrag.....	318
b) Telemedienangebote / Dreistufentest (Public Value Test)	319
c) Finanzierungsvorschriften.....	320
8. Spezielle Vorschriften für den privaten Rundfunk	322
a) Vielfaltssicherung.....	322
b) Medienaufsicht	322
c) Finanzierung, Werbung, Teleshopping	323
d) Datenschutz	323
XI. Landesrechtliche Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk – Landesrundfunkgesetze.....	324
1. Organe der Rundfunkanstalten.....	324
a) Rundfunkrat	324
b) Verwaltungsrat.....	325
c) Intendant	326
2. Weitere gesetzliche Vorgaben – Programmgrundsätze.....	326
XII. Landesrechtliche Vorschriften für den privaten Rundfunk – Landesmediengesetze	327
1. Zulassung	327
2. Programmgrundsätze	329

3. Medienaufsicht – Landesmedienanstalten	329
a) Rechtsstellung und Organe	329
b) Aufgaben	330
c) Zusammenarbeit	331
XIII. Plattformbetreiber	332
Literatur	334
11. Kapitel: Film	335
I. Filmfreiheit	335
1. Begriff des Films	336
2. Inhalt der Filmfreiheit	337
3. Schranken der Filmfreiheit	339
a) Jugendschutz	339
b) Persönlichkeitsrecht	340
c) Weitere Schranken	340
II. Filmförderung	340
Literatur	343
12. Kapitel: Multimedia	344
I. Grundlagen	344
II. Technische Entwicklung des Internets	345
III. Funktion des Internets	345
IV. Grundrechtliche Vorgaben	346
V. Rechtliche Entwicklung	347
VI. Telemediengesetz	347
1. Kompetenzielle Verteilung von Tele- und Mediendiensten	347
2. Begriff der Telemedien	348
3. Anwendungsbereich des TMG	348
4. Herkunftslandprinzip	348
5. Zulassungs- und Anmeldefreiheit	349
6. Informationspflichten der Anbieter	349
7. Verantwortlichkeit der Anbieter	350
a) Eigene Informationen	350

b) Durchleitung von Informationen / Zugangs- vermittlung	351
c) Zwischenspeicherung / Caching.....	352
d) Speicherung / Hosting.....	353
e) Weitere Haftungsfragen.....	354
f) Störerhaftung.....	357
8. Datenschutz.....	361
a) Datenschutzvorschriften im Telemediengesetz	361
b) Einbeziehung Privater	365
9. Verschleierte Werbung	366
VII. Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (Rundfunkstaatsvertrag)	367
1. Zusätzliche Regelungen für Mediendienste im Rundfunkstaatsvertrag	367
2. Abgrenzung von Rundfunk und Telemedien.....	367
3. Zulassungs- und Anmeldefreiheit	368
4. Journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote.....	368
5. Informationspflichten	368
6. Auskunftsanspruch	369
7. Gegendarstellung	369
8. Datenschutz.....	369
9. Werbung und Sponsoring	370
10. Aufsicht.....	370
VIII. Telekommunikationsrecht.....	372
1. Entwicklung des Telekommunikationsrechts	372
2. Begrifflichkeiten und Anwendungsbereich	375
a) Grundbegriffe.....	375
b) Einordnung von Diensten, Voice-over-IP.....	376
3. Bundesnetzagentur – Regulierungsbehörde für Telekommunikation.....	376
4. Verfahren der Marktregulierung	377
5. Instrumente der Marktregulierung.....	379
a) Zugangsregulierung	379
b) Entgeltregulierung	381
c) Weitere Instrumente	382
6. Kundenschutz.....	382
a) Kundenschutz	383
b) Allgemeine Vorschriften.....	383
c) Sondervorschriften für Service-Dienste.....	385

7. Rundfunkübertragung	387
8. Frequenzzuweisung	388
9. Universaldienstleistungen	389
10. Telekommunikationsgeheimnis, Datenschutz, öffentliche Sicherheit	390
a) Persönlichkeitsrechtsschutz	390
b) Telekommunikationsgeheimnis	392
c) Überwachung der Telekommunikation	393
d) Vorratsdatenspeicherung	394
IX. Sichere Übermittlung von Dokumenten	396
1. Signaturgesetz	396
2. De-Mail-Gesetz	397
X. Vertragsrecht im Internet	398
1. Innerstaatliche Rechtsvorgänge	398
2. Online-Auktionen	400
3. Beweisbarkeit von Vertragsschlüssen	401
4. Elektronische Willenserklärungen	401
5. Geltung allgemeiner zivilrechtlicher Regelungen	402
6. Verbraucherschutz	403
7. Internationales Privatrecht	406
8. Außervertragliches Schuldrecht	408
XI. Steuerrecht	409
XII. Recht der Domains	410
1. Vergabe von Domains	410
2. Schutz von und gegen Domains	411
3. Recht der Gleichnamigen	414
4. Gattungsdomains	414
5. Domainpfändung	415
6. Internationales Domainrecht	415
XIII. Soziale Netzwerke	416
1. Änderung der Medienlandschaft	416
2. Anwendbarkeit medienrechtlicher Normen auf soziale Netzwerke	418
3. Übernahme von Materialien aus sozialen Netzwerken	419
4. Datenschutz	419

XIV. Ausblick	420
Literatur	421
Kontrollfragen	425
Stichwortverzeichnis	437