

Inhaltsübersicht

I Was ist Volkswirtschaftslehre?

1 Grundprinzipien

2 Ökonomische Modelle: Zielkonflikte
und Handel

Anhang zu 2: Grafische Darstellungen
in den Wirtschaftswissenschaften

II Angebot und Nachfrage

3 Angebot und Nachfrage

4 Konsumentenrente und Produzenten-
rente

5 Preisvorschriften und Mengen-
beschränkungen: Der Markt schlägt
zurück

6 Elastizität

III Individuen und Märkte

7 Steuern

8 Internationaler Handel

VIII

IV Wirtschaft und Entscheidungen

- 9 Die Entscheidungsfindung von
Personen und Unternehmen

Anhang zu 9: Entscheidungen, bei denen
Zeit eine Rolle spielt: Der Barwert

V Die Konsumententscheidung

- 10 Der rationale Verbraucher

Anhang zu 10: Konsumentenpräferenzen
und Konsumententscheidung

VI Die Produktionsentscheidung

- 11 Hinter der Angebotskurve:
Inputs und Kosten

- 12 Vollständige Konkurrenz und die
Angebotskurve

VII Marktstruktur: Über vollkommenen Wettbewerb

- 13 Monopol

- 14 Oligopol

- 15 Monopolistische Konkurrenz

VIII Mikroökonomik und staatliche Politik

- 16 Externalitäten

- 17 Öffentliche Güter und Allmendegüter

- 18 Die Ökonomie des
Wohlfahrtsstaates

IX Faktormärkte und Risiko

- 19 Faktormärkte und Einkommens-
verteilung
Anhang zu 19: Indifferenzkurven-
analyse des Arbeitsangebotes
- 20 Unsicherheit, Risiko und private
Informationen

X Einführung in die Makroökonomik

- 21 Makroökonomik: Ein Überblick
- 22 BIP und Inflation: Die quantitative
Erfassung des makroökonomischen
Geschehens
- 23 Arbeitslosigkeit und Inflation

XI Die Volkswirtschaft auf lange Sicht: Wachstum

- 24 Das langfristige Wachstum
- 25 Sparen, Investitionsausgaben und
das Finanzsystem

XII Die Volkswirtschaft auf kurze Sicht: Konjunkturu

- 26 Einnahmen und Ausgaben
Anhang zu 26: Die mathematische
Herleitung des Multiplikators
- 27 Gesamtwirtschaftliches Angebot und
gesamtwirtschaftliche Nachfrage



XIII Stabilisierungspolitik

- 28 Fiskalpolitik
Anhang zu 28: Steuern und der Multiplikator

- 29 Geld, Banken und Zentralbanken

- 30 Geldpolitik
Anhang zu 30: Die zwei Modelle zur Erklärung des Zinssatzes zusammenführen

- 31 Inflation, Desinflation und Deflation

- 32 Krisen und Konsequenzen

XIV Ereignisse und Ideen

- 33 Makroökonomik: Ereignisse und Ideen

XV Die offene Volkswirtschaft

- 34 Die Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft

Inhaltsverzeichnis

Die Autoren	V	3.4	Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht	90
Die Übersetzer	V	3.5	Änderungen von Angebot und Nachfrage	95
Vorwort der Übersetzer	VII	3.6	Wettbewerbsmärkte – und was es sonst noch gibt	102
Inhaltsübersicht	VIII	4	Konsumentenrente und Produzentenrente	107
Neu in der 2. Auflage	XVI	4.1	Konsumentenrente und Nachfragekurve	108
Zentrale Kapitel und optionale Kapitel	XVII	4.2	Produzentenrente und Angebotskurve	116
Hinweis für den Benutzer	XVIII	4.3	Konsumentenrente, Produzentenrente und Handelsgewinne	122
Abkürzungen für ökonomische Fachbegriffe	XX	4.4	Eine Marktwirtschaft	129
Einführung: Alltägliche Geschäfte	XXIII	5	Preisvorschriften und Mengenbeschränkungen: Der Markt schlägt zurück	135
I Was ist Volkswirtschaftslehre?		5.1	Warum Regierungen Preisvorschriften einführen	136
1 Grundprinzipien	1	5.2	Höchstpreisvorschriften	137
1.1 Individuelle Entscheidung: Der Kern der Wirtschafts- wissenschaften	2	5.3	Mindestpreise	147
1.2 Interaktion: Wie Wirtschaften funktionieren	10	5.4	Mengenbeschränkungen	154
1.3 Gesamtwirtschaftliche Interaktion	18	6	Elastizität	165
2 Ökonomische Modelle: Zielkonflikte und Handel	25	6.1	Elastizitätsbegriff und Elastizitätsmessung	166
2.1 Modelle in den Wirtschaftswissenschaften: Einige wichtige Beispiele	26	6.2	Interpretation der Preiselastizität der Nachfrage	170
2.2 Die Verwendung von Modellen	43	6.3	Andere Nachfrageelastizitäten	180
Anhang zu 2: Grafische Darstellungen in den Wirtschaftswissenschaften	51	6.4	Die Preiselastizität des Angebotes	184
2A.1 Grafische Darstellungen, Variablen und ökonomische Modelle	51	6.5	Übersicht Elastizitäten	188
2A.2 Grundlagen der grafischen Darstellung	52	III Individuen und Märkte		
2A.3 Ein Schlüsselkonzept: Die Steigung einer Kurve	55	7 Steuern	193	
2A.4 Diagramme zur Darstellung quantitativer Informationen	61	7.1	Die ökonomischen Auswirkungen von Steuern: Eine vorläufige Einschätzung	194
II Angebot und Nachfrage		7.2	Nutzen und Kosten der Besteuerung	202
3 Angebot und Nachfrage	69	7.3	Steuergerechtigkeit und Steuereffizienz	212
3.1 Angebot und Nachfrage: Modell eines Wettbewerbs- marktes	71	7.4	Wichtige Aspekte des deutschen Steuersystems	216
3.2 Die Nachfragekurve	71	8 Internationaler Handel	227	
3.3 Die Angebotskurve	82	8.1	Komparativer Vorteil und internationaler Handel	228
		8.2	Angebot, Nachfrage und internationaler Handel	240
		8.3	Die Wirkungen von Handelsprotektionismus	248
		8.4	Die politische Ökonomie des Handels- protektionismus	252

IV Wirtschaft und Entscheidungen

9 Die Entscheidungsfindung von Personen und Unternehmen 263

9.1	Kosten, Vorteile und Gewinne	264
9.2	»Wie viel«-Entscheidungen: Die Bedeutung der Marginalanalyse	271
9.3	Versunkene Kosten	281
9.4	Verhaltensökonomik	283

Anhang zu 9: Entscheidungen, bei denen Zeit eine Rolle spielt: Der Barwert 293

V Die Konsumententscheidung

10 Der rationale Verbraucher 297

10.1	Nutzen: Befriedigung aus Konsum	298
10.2	Budget und optimaler Konsum	302
10.3	Den marginalen Euro ausgeben	307
10.4	Vom Nutzen zur Nachfragekurve	312

Anhang zu 10: Konsumentenpräferenzen und Konsumententscheidung 319

10A.1	Eine Abbildung der Nutzenfunktion	319
10A.2	Indifferenzkurven und Konsumententscheidung	324
10A.3	Anwendung von Indifferenzkurven: Substitute und Komplementärgüter	333
10A.4	Preise, Einkommen und Nachfrage	336

VI Die Produktionsentscheidung

11 Hinter der Angebotskurve: Inputs und Kosten 345

11.1	Die Produktionsfunktion	346
11.2	Zwei entscheidende Kostengrößen: Grenzkosten und Durchschnittskosten	355
11.3	Kurzfristige versus langfristige Kosten	365

12 Vollständige Konkurrenz und die Angebotskurve 375

12.1	Vollständige Konkurrenz	376
12.2	Produktion und Gewinn	380
12.3	Die Marktangebotskurve	393

VII Marktstruktur: Über vollkommenen Wettbewerb hinaus

13 Monopol 405

13.1	Marktformen	406
13.2	Was bedeutet Monopol?	407
13.3	Wie ein Monopolist seinen Gewinn maximiert	415
13.4	Monopol und Wirtschaftspolitik	426
13.5	Preisdifferenzierung	433

14 Oligopole 443

14.1	Die Verbreitung von Oligopolen	444
14.2	Oligopolverhalten	447
14.3	Oligopol-Spiele	452
14.4	Oligopole in der Praxis	460

15 Monopolistische Konkurrenz 471

15.1	Was bedeutet monopolistische Konkurrenz?	472
15.2	Wie funktioniert monopolistische Konkurrenz?	476
15.3	Monopolistische Konkurrenz versus vollständige Konkurrenz	483
15.4	Kontroversen über Produktdifferenzierung	486

VIII Mikroökonomik und staatliche Politik

16 Externalitäten 493

16.1	Externer Nutzen und externe Kosten	494
16.2	Instrumente der Umweltpolitik	502
16.3	Positive Externalitäten	509
16.4	Netzwerkexternalitäten	513

17 Öffentliche Güter und Allmendegüter 519

17.1	Private Güter – und andere	520
17.2	Öffentliche Güter	524
17.3	Allmendegüter	532
17.4	Klubgüter	536

18 Die Ökonomie des Wohlfahrtsstaates 541

18.1	Armut, Ungleichheit und staatliche Politik	542
18.2	Der Wohlfahrtsstaat in den Vereinigten Staaten	553
18.3	Die Ökonomie der Gesundheitsfürsorge	558
18.4	Die Diskussion über den Wohlfahrtsstaat	569

IX Faktormärkte und Risiko

19 Faktormärkte und Einkommensverteilung 577

- 19.1 Die Produktionsfaktoren einer Volkswirtschaft 578
- 19.2 Grenzproduktivität und Faktornachfrage 581
- 19.3 Trifft die Grenzproduktivitätstheorie der Einkommensverteilung wirklich zu? 592
- 19.4 Das Arbeitsangebot 601

Anhang zu 19: Indifferenzkurvenanalyse des Arbeitsangebotes 611

- 19A.1 Die Zeitbudgetgerade 611
- 19A.2 Die Wirkung eines höheren Lohnsatzes 612
- 19A.3 Indifferenzkurvenanalyse 615

20 Unsicherheit, Risiko und private Informationen 617

- 20.1 Eine ökonomische Betrachtung der Risikoaversion 618
- 20.2 Kaufen, Verkaufen und Risikominderung 627
- 20.3 Private Informationen: Was man nicht weiß, kann einem schaden 636

X Einführung in die Makroökonomik

21 Makroökonomik: Ein Überblick 645

- 21.1 Makroökonomik 646
- 21.2 Der Konjunkturzyklus 650
- 21.3 Langfristiges Wirtschaftswachstum 656
- 21.4 Inflation und Deflation 659
- 21.5 Die offene Volkswirtschaft 661

22 BIP und Inflation: Die quantitative Erfassung des makroökonomischen Geschehens 667

- 22.1 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 668
- 22.2 Das reale BIP: Ein Maß für die gesamtwirtschaftliche Produktion 680
- 22.3 Preisindizes und das Preisniveau 686

23 Arbeitslosigkeit und Inflation 695

- 23.1 Die Arbeitslosenquote 696
- 23.2 Arbeitslosigkeit 704
- 23.3 Inflation und Deflation 713

XI Die Volkswirtschaft auf lange Sicht: Wachstum

24 Das langfristige Wachstum 723

- 24.1 Ein Vergleich von Volkswirtschaften über Zeit und Raum 724
- 24.2 Die Ursachen für das langfristige Wachstum 730
- 24.3 Warum unterscheiden sich Wachstumsraten weltweit? 739
- 24.4 Erfolg, Enttäuschung und Versagen 746
- 24.5 Ist das Wirtschaftswachstum auf der Welt nachhaltig? 751

25 Sparen, Investitionsausgaben und das Finanzsystem 759

- 25.1 Sparen und Investitionsausgaben in Übereinstimmung bringen 760
- 25.2 Das Finanzsystem 775
- 25.3 Finanzmarktschwankungen 785

XII Die Volkswirtschaft auf kurze Sicht: Konjunktur

26 Einnahmen und Ausgaben 797

- 26.1 Der Multiplikator: Eine einfache Einführung 798
- 26.2 Die Konsumausgaben 802
- 26.3 Die Investitionsausgaben 809
- 26.4 Das Einnahmen-Ausgaben-Modell 815

Anhang zu 26: Die mathematische Herleitung des Multiplikators 829

27 Gesamtwirtschaftliches Angebot und gesamtwirtschaftliche Nachfrage 831

- 27.1 Gesamtwirtschaftliche Nachfrage 832
- 27.2 Gesamtwirtschaftliches Angebot 842
- 27.3 Das AS-AD-Modell 855
- 27.4 Makroökonomische Wirtschaftspolitik 866



XIII Stabilisierungspolitik

28	Fiskalpolitik	873
28.1	Die Grundlagen der Fiskalpolitik	874
28.2	Fiskalpolitik und der Multiplikator	883
28.3	Der Saldo des Staatshaushalts	888
28.4	Die langfristigen Auswirkungen der Fiskalpolitik	894
Anhang zu 28: Steuern und der Multiplikator		907
29	Geld, Banken und Zentralbanken	909
29.1	Die Bedeutung von Geld	910
29.2	Die geldpolitische Rolle der Banken	916
29.3	Bestimmung der Geldmenge	921
29.4	Zentralbanken	926
29.5	Die Finanzkrise und das Bankensystem	933
30	Geldpolitik	941
30.1	Die Geldnachfrage	942
30.2	Geld und Zinssätze	948
30.3	Geldpolitik und gesamtwirtschaftliche Nachfrage	954
Anhang zu 30: Die zwei Modelle zur Erklärung des Zinssatzes zusammenführen		965
30A.1	Die kurzfristige Bestimmung des Zinssatzes	965
30A.2	Die langfristige Bestimmung des Zinssatzes	967
31	Inflation, Desinflation und Deflation	969
31.1	Geld und Inflation	970
31.2	Moderate Inflation und Desinflation	976
31.3	Inflation und Arbeitslosigkeit auf lange Sicht	986
31.4	Deflation	991
32	Krisen und Konsequenzen	997
32.1	Das Bankgeschäft: Nutzen und Gefahren	998
32.2	Bankenkrisen und Finanzmarktpaniken	1003
32.3	Die Folgen von Bankenkrisen	1008
32.4	Die Finanzkrise und ihre Folgen	1014

XIV Ereignisse und Ideen

33	Makroökonomik: Ereignisse und Ideen	1023
33.1	Die Klassische Makroökonomik	1024
33.2	Die Weltwirtschaftskrise und die Keynesianische Revolution	1026
33.3	Herausforderungen der Keynesianischen Lehre	1030
33.4	Rationale Erwartungen, reale Konjunkturzyklen und Neue Klassische Makroökonomik	1036
33.5	Konsens und Widerspruch in der modernen Makroökonomik	1040
XV	Die offene Volkswirtschaft	
34	Die Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft	1049
34.1	Kapitalströme und die Zahlungsbilanz	1050
34.2	Die Rolle der Wechselkurse	1061
34.3	Wechselkurspolitik	1071
34.4	Wechselkurse und makroökonomische Politik	1077
Sachregister		1085