

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	13
Variablenverzeichnis	15
1 Einleitung	19
2 Parkraumbewirtschaftung in Deutschland	23
2.1 Übersicht und Einordnung	23
2.2 Ziele und Instrumente der Parkraumbewirtschaftung	28
2.2.1 Planerische und konzeptionelle Ziele	28
2.2.2 Instrumente der Parkraumbewirtschaftung	29
2.3 Bewohnerparken als Bewirtschaftungsinstrument	34
2.3.1 Idee und rechtliche Grundlagen	34
2.3.2 Formen des Bewohnerparkens	43
2.3.3 Praktische Gestaltung in den Städten Münster und Essen	44
2.3.4 Dokumentierte Erfahrungen mit dem Bewohnerparken	49
3 Die Ökonomie des Parkens im Straßenraum	53
3.1 Die Ineffizienz des freien Parkens	54
3.1.1 Die Straße als reines oder gemischtes öffentliches Gut	54
3.1.2 Externe Kosten des Parksuchverkehrs	59
3.2 Parksuchverkehr und seine Vermeidung	64
3.2.1 Empirische Erkenntnisse zum Parksuchverkehr	64
3.2.2 Vermeidung von Parksuchverkehr durch Parkgebühren	70
3.2.3 Informations- und Leitsysteme	93
3.3 Parkraumbewirtschaftung und Effizienz	97
3.3.1 Effizienz durch einen Markt für Parkstände	97
3.3.2 Der Einfluss des Bewohnerparkens auf die Effizienz	101

4 Einzelhandelsagglomeration, Wettbewerb und Parken	111
4.1 Die Agglomeration des Einzelhandels	112
4.1.1 Größen- und Verbundvorteile im Einzelhandel	112
4.1.2 Agglomerationsvorteile im Einzelhandel	117
4.1.3 Modelltheoretische Erklärungsansätze	120
4.1.4 Agglomeration und indirekte Netzwerkeffekte	129
4.2 Einkaufsstraßen und Einkaufszentren	133
4.2.1 Unterschiede zwischen den Marktplätzen	133
4.2.2 Das Einkaufszentrum als zweiseitiger Markt	135
4.2.3 Wettbewerb zwischen den Marktplätzen	145
4.3 Urbane Vitalität und Bewohnerparken	158
4.3.1 Ein gemischt genutztes Stadtgebiet im Modell	159
4.3.2 Parkgebühren oder Parksубventionen	164
4.3.3 Bewohnerparken als Alternative	170
4.3.4 Diskussion der Annahmen und Ergebnisse	184
5 Fazit	189
Anhang	195
Quellenverzeichnis	201