

<b>Vorwort</b> .....	<b>IX</b>
----------------------	-----------

---

## Teil I: Einführung in die Suchmaschinenoptimierung

<b>1 Einführung in die Suchmaschinenoptimierung</b> .....	<b>3</b>
Suchmaschinenmarketing durch SEO- und SEA-Maßnahmen .....	4
SEO-Maßnahmen für bessere Positionen in den unbezahlten Suchergebnissen .....	12
Relevante Inhalte für Suchintentionen erstellen .....	25
Google ändert sich kontinuierlich: Google-Updates im Überblick .....	27
Google-Richtlinien: die Spielregeln für Webmaster .....	30
Durch Onpage-Optimierung die Relevanz der eigenen Inhalte verbessern .....	37
Den Aufbau von Suchtreffern verstehen und optimieren .....	47
Offpage-Optimierung: durch relevante Verweise mehr Besuche erzielen .....	72
Auf zur Google Search Console .....	83

---

## Teil II: SEO mit Google Search Console

<b>2 Erste Schritte und Einrichtung</b> .....	<b>87</b>
Andere Ressourcen .....	94
Google Search Console einrichten: So bestätigen Sie eine Property .....	99
Mehr Daten durch die Bestätigung relevanter Hostnamen und Verzeichnisse .....	105
Was Sie sonst noch über die Einrichtung wissen müssen .....	105
Sets erstellen: Properties kombinieren .....	111

Das Dashboard: der zentrale Einstieg .....	113
Zusammenfassung des Kapitels .....	115
<b>3 Darstellung der Suche .....</b>	<b>117</b>
Strukturierte Daten .....	118
Rich Cards .....	121
Data Highlighter .....	124
HTML-Verbesserungen .....	132
Accelerated Mobile Pages .....	137
Zusammenfassung des Kapitels .....	140
<b>4 Suchanfragen .....</b>	<b>143</b>
Suchanalyse .....	143
Links zu Ihrer Website .....	162
Interne Verlinkung .....	168
Manuelle Maßnahmen .....	170
Internationale Ausrichtung .....	173
Nutzerfreundlichkeit auf Mobilgeräten .....	179
Zusammenfassung des Kapitels .....	184
<b>5 Google-Index .....</b>	<b>187</b>
Indexierungsstatus .....	188
Blockierte Ressourcen .....	192
URLs entfernen .....	197
Zusammenfassung des Kapitels .....	201
<b>6 Crawling .....</b>	<b>203</b>
Crawling-Fehler .....	203
Crawling-Statistiken .....	212
Abruf wie durch Google .....	214
robots.txt-Tester .....	218
Sitemaps .....	221
URL-Parameter .....	225
Zusammenfassung des Kapitels .....	232
<b>7 Konfiguration .....</b>	<b>235</b>
Search Console-Einstellungen .....	236
Website-Einstellungen .....	236
Adressänderung .....	239
Google Analytics-Property .....	241
Nutzer und Property-Inhaber .....	242
Überprüfungsdetails .....	242

Partner .....	243
Zusammenfassung des Kapitels .....	244
<b>8 Sicherheitsprobleme .....</b>	<b>247</b>
Sicherheitsprobleme mit Google Search Console erkennen .....	250
Zusammenfassung des Kapitels .....	251
<b>9 Disavow Tool .....</b>	<b>253</b>
Links über das Disavow Tool für ungültig erklären .....	254
Zusammenfassung des Kapitels .....	257
<b>10 Google Search Console mit Analytics und AdWords verknüpfen .....</b>	<b>259</b>
Verknüpfung mit Google Analytics .....	259
Verknüpfung mit Google AdWords .....	266
Zusammenfassung des Kapitels .....	268
<b>11 Google Search Console API .....</b>	<b>269</b>
Die Funktionen der API in der Übersicht .....	269
SEO-Tools mit API-Anbindung .....	273
Zusammenfassung des Kapitels .....	277
<b>12 Google Search Console für Apps und mobile Websites .....</b>	<b>279</b>
Google Search Console für Apps .....	280
Google Search Console für separate mobile Websites .....	285
Zusammenfassung des Kapitels .....	285
<b>13 Bing Webmastertools .....</b>	<b>287</b>
Bing Webmastertools einrichten .....	287
Das Website-Dashboard .....	288
Der Index-Explorer .....	290
Eingehende Links .....	292
Crawlinformationen .....	294
SEO-Berichte .....	295
SEO-Analysator .....	297
Weitere interessante Funktionen der Bing Webmastertools .....	299
Funktionen der Google Search Console und der Bing Webmastertools im Vergleich .....	301
Zusammenfassung des Kapitels .....	302
<b>14 Serplorer .....</b>	<b>305</b>
Die Funktionen von Serplorer im Überblick .....	305
Das Serplorer-Dashboard .....	306
SERP-Visibility .....	306

Keywords .....	308
URL Ansichten .....	309
Ranking-Verlauf .....	310
Verteilung .....	311
Mehrfach-Ranking .....	312
Switcher .....	313
Zusammenfassung des Kapitels .....	314

---

### Teil III: Anhänge

<b>A</b> Google Search Console-Exporte mit Excel verarbeiten .....	<b>317</b>
<b>B</b> Weiterführende Quellen .....	<b>321</b>
<b>C</b> Glossar .....	<b>325</b>
<b>Index</b> .....	<b>331</b>