

# Inhalt

Einleitung .....	15
------------------	----

## **1 Architektur von SAP Retail** 19

---

<b>1.1 Von SAP R/3 zu SAP S/4HANA .....</b>	<b>19</b>
<b>1.2 Elemente der Architektur von SAP Retail .....</b>	<b>23</b>
1.2.1 SAP Customer Activity Repository .....	24
1.2.2 Central Price and Promotion Repository .....	25
1.2.3 SAP Fiori .....	27
<b>1.3 Ausblick .....</b>	<b>30</b>

## **TEIL I Standardprozesse**

## **2 Stammdaten** 33

---

<b>2.1 Grundlegende Stammdatenobjekte .....</b>	<b>33</b>
2.1.1 Organisationsstammdaten .....	33
2.1.2 Lieferantenstammdaten .....	35
2.1.3 Debitorenstammdaten .....	38
2.1.4 Stammdaten zu den Betrieben .....	40
2.1.5 Übersicht über die Einstellungsmöglichkeiten im Customizing .....	42
<b>2.2 Organisationsstrukturen .....</b>	<b>48</b>
<b>2.3 Artikelstammdaten .....</b>	<b>52</b>
2.3.1 Sichten eines Artikelstammsatzes .....	53
2.3.2 Zusatzdaten zum Artikel .....	65
2.3.3 Abweichende Gültigkeitsbereiche anzeigen .....	67
2.3.4 Aufruf der Artikelsichten .....	68
2.3.5 GTIN-Verwaltung .....	70
<b>2.4 Warengruppen und Artikelhierarchie .....</b>	<b>72</b>
2.4.1 Artikeltypen und Artikelarten .....	72
2.4.2 Warengruppen .....	73
2.4.3 Artikelhierarchie .....	74
2.4.4 Produkthierarchie .....	76

2.4.5	Einkäufergruppen .....	76
2.4.6	Klassifizierung und Reklassifizierung .....	76
2.4.7	Artikelnummer .....	78
<b>2.5</b>	<b>Möglichkeiten zur Darstellung des Artikelstamms .....</b>	<b>78</b>
2.5.1	Aufbau und Customizing des Artikelstamms .....	78
2.5.2	Ausgabe der Artikelnummer .....	90
<b>2.6</b>	<b>Vorlagehandling .....</b>	<b>91</b>
2.6.1	Vorlagehandling für Artikel .....	91
2.6.2	Vorlagehandling für Debitoren .....	103
2.6.3	Vorlagehandling für Kreditoren .....	104
2.6.4	Vorlagehandling für Betriebe .....	104
<b>2.7</b>	<b>Sortimentierung .....</b>	<b>106</b>
2.7.1	Sortimentsarten .....	109
2.7.2	Sortimentszuordnung und -pflege .....	110
2.7.3	Sortimentsbausteinzusordnung und -pflege .....	114
2.7.4	Listungsverfahren .....	115
2.7.5	Sortimentsliste .....	118
2.7.6	Auslistung .....	120
<b>2.8</b>	<b>Artikellebenszyklus .....</b>	<b>122</b>
2.8.1	Planung eines Artikels .....	123
2.8.2	Datenbeschaffung .....	123
2.8.3	Artikelanlage .....	124
2.8.4	Artikelbereitstellung und -pflege .....	124
2.8.5	Artikelstatus verwenden .....	125
2.8.6	Saisonale Artikel .....	127
2.8.7	Voraussetzungen zur Artikelarchivierung und Löschung .....	128
<b>2.9</b>	<b>Preise, Konditionen und Handelskalkulation .....</b>	<b>128</b>
2.9.1	Ablauf der Handelskalkulation .....	129
2.9.2	Kalkulationsschema .....	131
2.9.3	Preisfindung im Einkauf .....	133
2.9.4	Preisfindung im Verkauf .....	134
<b>2.10</b>	<b>Wichtige Transaktionen im Überblick .....</b>	<b>137</b>

<b>3</b>	<b>Datenmanagement und Datenaustausch</b>	<b>141</b>
<b>3.1</b>	<b>Gestaltungsbereiche des Datenqualitätsmanagements</b>	<b>141</b>
<b>3.2</b>	<b>Qualitätssicherung von Stammdaten in einem SAP-Retail-System</b>	<b>145</b>
3.2.1	Datenqualitätssicherung mit SAP Master Data Governance	146
3.2.2	Datenqualitätssicherung mittels eines SAP-Retail-Add-ons	148
<b>3.3</b>	<b>Datenaustausch zwischen Händlern und Lieferanten</b>	<b>154</b>
3.3.1	Global Data Synchronization	155
3.3.2	Globale Datenpools	155
3.3.3	PRICAT-Eingangsverarbeitung in SAP Retail	160
<b>4</b>	<b>Beschaffung</b>	<b>175</b>
<b>4.1</b>	<b>Ablauf des Beschaffungsprozesses</b>	<b>175</b>
4.1.1	Rahmenvertrag	176
4.1.2	Disposition	178
4.1.3	Bestellung	194
4.1.4	Lieferavis bzw. Wareneingang	200
4.1.5	Rechnungsprüfung	200
4.1.6	Abrechnung	205
4.1.7	Filialbeschaffung	211
<b>4.2</b>	<b>Beschaffung im Rahmen der Kundenauftragsabwicklung</b>	<b>212</b>
4.2.1	Grundfunktionen	213
4.2.2	Lieferung	214
4.2.3	Einsatzmöglichkeiten	217
4.2.4	Kundenauftrag anlegen	218
<b>4.3</b>	<b>Nachrichtensteuerung in der Beschaffung</b>	<b>219</b>
4.3.1	Nachrichtenkonditionssätze für eine Bestellung anlegen	219
4.3.2	Nachrichtenart anpassen	221
<b>4.4</b>	<b>SAP Forecasting and Replenishment</b>	<b>225</b>
4.4.1	Vorteile von SAP Forecasting and Replenishment	226
4.4.2	Funktionen im Überblick	227
4.4.3	Stammdatenbeschaffung	228
4.4.4	Architektur und Schnittstellen	230
4.4.5	Bedarfseinflussfaktoren prognostizieren	231
4.4.6	Forecasting and Replenishment Processor	233
4.4.7	Ausnahmenverwaltung	234
4.4.8	Dispositions-Workbench	235

4.4.9	Analysen mit SAP-Business-Intelligence-Tools .....	237
4.4.10	Wetterdaten in die Prognose einbeziehen .....	238
4.4.11	Absatzprognosen für Frischeartikel .....	240
4.4.12	Ausblick .....	240
<b>4.5</b>	<b>Wichtige Transaktionen .....</b>	<b>241</b>

## **5 Logistik und Warenverteilung** 243

---

<b>5.1</b>	<b>Lagerstrukturen .....</b>	<b>243</b>
5.1.1	Lagerkomplex .....	244
5.1.2	Lagerabschnitt .....	245
5.1.3	Lagerplätze .....	246
5.1.4	Platzbestände und Lagereinheiten .....	248
<b>5.2</b>	<b>Wareneingangsprozess .....</b>	<b>248</b>
5.2.1	Anlieferung .....	249
5.2.2	Ablauf des Wareneingangsprozesses .....	252
5.2.3	Retourenabwicklung .....	259
<b>5.3</b>	<b>Warenverteilung .....</b>	<b>259</b>
5.3.1	Verteilungsplanung .....	260
5.3.2	Verteilungsabwicklung .....	264
<b>5.4</b>	<b>Warenausgangsprozess .....</b>	<b>265</b>
5.4.1	Vorgängerbeleg .....	266
5.4.2	Ablauf des Warenausgangsprozesses .....	267
5.4.3	Retourenabwicklung .....	279
5.4.4	Tourenplanung .....	279
<b>5.5</b>	<b>Logistikoptimierung .....</b>	<b>284</b>
5.5.1	Lagerstrategien .....	284
5.5.2	Nachschubprozess .....	288
5.5.3	Cross Docking .....	290
<b>5.6</b>	<b>Bestand und Inventur .....</b>	<b>291</b>
5.6.1	Bestandsführung innerhalb der Materialwirtschaft .....	291
5.6.2	Bestandsführung innerhalb des Lagerverwaltungssystems .....	293
5.6.3	Inventur .....	294
<b>5.7</b>	<b>Chargenabwicklung .....</b>	<b>296</b>
<b>5.8</b>	<b>Wichtige Transaktionen .....</b>	<b>299</b>

## **6 Verkaufsprozesse und Point of Sale** 303

---

<b>6.1</b>	<b>Integration des Point of Sale mit der POS-Schnittstelle</b> .....	304
6.1.1	Monitoring der POS-Schnittstelle .....	305
6.1.2	POS-Inbound-Schnittstelle .....	307
6.1.3	POS-Outbound-Schnittstelle .....	308
<b>6.2</b>	<b>SAP POS Data Management</b> .....	314
6.2.1	Ziele von SAP POS Data Management .....	315
6.2.2	Architektur von SAP POS Data Management .....	316
6.2.3	POS Inbound Processing Engine .....	319
6.2.4	POS Analytics Content .....	332
6.2.5	Geschäftsprozesse mit SAP POS Data Management .....	334
<b>6.3</b>	<b>POS Data Transfer and Audit</b> .....	337
<b>6.4</b>	<b>Fraud Detection</b> .....	338
6.4.1	Analyse von Kassendaten zur Betrugserkennung .....	339
6.4.2	Pattern auswerten .....	340
6.4.3	Fraud-Detection-Tools .....	341
<b>6.5</b>	<b>SAP In-Store Merchandise and Inventory Management</b> .....	343
6.5.1	Anpassungsmöglichkeiten .....	343
6.5.2	Arbeitsübersicht .....	346
6.5.3	Aufteiler .....	347
6.5.4	Warenbewegungen .....	347
6.5.5	Wareneingang .....	351
6.5.6	Inventur .....	357
6.5.7	Filialbestellung .....	360
6.5.8	Aktionen .....	364
6.5.9	Kundenauftragsabwicklung .....	366
6.5.10	Reporting .....	374

## **TEIL II Erweiterte Prozesse**

## **7 Aktionsprozess** 379

---

<b>7.1</b>	<b>Aktionsplanung mit SAP Promotion Management for Retail</b> .....	380
7.1.1	Architektur .....	381
7.1.2	Benutzeroberfläche und Customizing .....	382
7.1.3	Planungsobjekte .....	383
7.1.4	Stammdatenobjekte .....	385

7.1.5	Kampagnenmanagement .....	392
7.1.6	Angebotsplanung und -abwicklung .....	394
7.1.7	SAP-Fiori-Anwendung für die Angebotsplanung .....	407
7.1.8	Event anlegen .....	409
7.1.9	Lieferantenvergütung anlegen .....	416
7.1.10	Planungs-Workbench .....	418
<b>7.2</b>	<b>SAP Promotion Management for Retail mit SAP Retail integrieren .....</b>	<b>419</b>
7.2.1	Stammdaten aus SAP Retail importieren .....	420
7.2.2	Angebote an SAP Retail übermitteln .....	424
7.2.3	Post Processing Office .....	425
7.2.4	Export an Desktop-Publishing-Systeme .....	427
7.2.5	Ausblick: SAP Hybris Marketing und Pricing Engine anbinden .....	427

## **8 Frischeabwicklung** 429

---

<b>8.1</b>	<b>Frischeabwicklung im SAP GUI .....</b>	<b>430</b>
8.1.1	Varianten der Frischeabwicklung .....	430
8.1.2	Customizing von Transaktion WDFR .....	431
8.1.3	Dispositionsliste .....	435
8.1.4	Listen und Umfeldfunktionen .....	439
<b>8.2</b>	<b>Frischebeschaffung im SAP NetWeaver Business Client .....</b>	<b>440</b>
8.2.1	Work Center »Frischebeschaffung« .....	440
8.2.2	Vorteile der webbasierten Frischebeschaffung .....	444

## **9 Fashion Management** 447

---

<b>9.1</b>	<b>Retail Loop .....</b>	<b>448</b>
9.1.1	Prozessmodell .....	448
9.1.2	Umsetzung des Referenzmodells im SAP-System .....	450
9.1.3	SAP Fashion Management .....	458
<b>9.2</b>	<b>Operative Sortimentsplanung und -steuerung .....</b>	<b>459</b>
9.2.1	Kennzahlen .....	461
9.2.2	Einkaufsliste anlegen .....	462
9.2.3	Erfassung einer Artikelhülle .....	464
9.2.4	Mengenplanung .....	466

<b>9.3</b>	<b>Saisonale Beschaffung</b> .....	467
9.3.1	Bestellabwicklung .....	469
9.3.2	Open-to-Buy .....	475
<b>9.4</b>	<b>In-Season Management</b> .....	481
9.4.1	Slowseller-Management .....	482
9.4.2	Preisplanungs-Workbench .....	484
<b>9.5</b>	<b>Wichtige Transaktionen im Überblick</b> .....	488

## **10 Omni-Channel Retailing** 493

---

<b>10.1</b>	<b>Einführung in das Omni-Channel Retailing</b> .....	494
<b>10.2</b>	<b>SAP Hybris Commerce</b> .....	497
<b>10.3</b>	<b>SAP Hybris Marketing</b> .....	498
<b>10.4</b>	<b>Integrationsszenarien</b> .....	501
<b>10.5</b>	<b>Omni-Channel Pricing and Promotion</b> .....	503
<b>10.6</b>	<b>Order-Fulfilment-Optionen</b> .....	507
10.6.1	Click & Ship .....	507
10.6.2	Click & Collect .....	509
10.6.3	Drop-Ship-Prozess .....	511
10.6.4	Omni-Channel-Artikelverfügbarkeit .....	512

## **11 Management-Informationssysteme** 515

---

<b>11.1</b>	<b>Einführung in Management-Informationssysteme</b> .....	515
<b>11.2</b>	<b>SAP-Technologien und -Plattformen</b> .....	517
11.2.1	SAP Business Warehouse .....	518
11.2.2	SAP BW auf SAP HANA .....	519
11.2.3	SAP S/4HANA Embedded Analytics .....	521
11.2.4	SAP BW/4HANA .....	522
11.2.5	Reporting-Clients: SAP BusinessObjects .....	523
<b>11.3</b>	<b>Analysebereiche und Besonderheiten im Handel</b> .....	530
11.3.1	Planung .....	532
11.3.2	Supply Chain Management und Beschaffung .....	533
11.3.3	Point of Sale und Filialmanagement .....	533

# **Anhang** 535

---

Glossar .....	535
Literatur und wichtige Internetquellen .....	545
Die Autoren .....	547
Index .....	551