Inhalt

1. Cinematic Universes und Hyperserien: Einführung 7

2. Ästhetik und Ökonomie der Serie 14

2.1 Theorie / Ästhetik der Serie 14
2.1.1 Grundformen seriellen Erzählens 16
2.1.2 Intraseriale Kohärenz 17
2.1.3 Multilineare Serialität, Storyworlds und Remedialisierung 18
2.1.4 Hyper-Serie und Teilserien / Hyperserie und Binnenserien 22

2.2 Serialität und Ökonomie 25
2.2.1 Serialität als Strukturelement des frühen und klassischen US-Kinos 25
2.2.2 Soziodemographischer Wandel und Medienumbruch 26
2.2.3 Cineserien post-2000 28
2.2.4 Transmedia Storytelling: MATRIX 31
2.2.5 Transmedia Franchising: THE LORD OF THE RINGS und HARRY POTTER 35
2.2.6 Serialität in der ‹Post-Network-Ära› 39
2.2.7 Hypertext: LOST 42

2.3 Zwischenfazit 44

3. Das X-MEN-Filmfranchise 45

4. Marvel Cinematic Universe 56

4.1 Ökonomie der Hyperserie 56
4.1.1 Vom Comicverlag zum Major Independent 57
4.1.2 Akquise durch die Walt Disney Corporation 62
4.1.3 Wechsel im ökonomischen Machtgefüge 65
4.1.4 Ankündigung von ‹Phase 3› 70

4.2 Ästhetik der Hyperserie 74
4.2.1 ‹Phase 1› 74
4.2.2 ‹Phase 2› 89

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1119466474

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

4.3 Hyperserie und Transmedialität 102
4.3.1 MARVEL'S AGENTS OF S.H.I.E.L.D.: Binnenserie zweiter Ordnung 102
4.3.2 *Netflix Originals*: Hyperserie zweiter Ordnung 110

5. Hyperserien und Cinematic Universes: Fazit und Ausblick 117

Anhang 130
I. Einspielergebnisse 130
II. Abkürzungen 131
III. Segmentierungen 132
IV. Literaturverzeichnis 163
V. Medienverzeichnis 168
VI. Bildnachweis 173
VII. Danksagung 173