

# Inhalt

|   |            |
|---|------------|
| Einleitung.....   | 7          |
| <b>Teil I: Instrumente zur Analyse des Medienwandels .....</b>                                    | <b>11</b>  |
| 1. Was sind Medien?.....  | 13         |
| 2. Was bedeutet Wandel?.....  | 33         |
| 3. Wie lässt sich Medienwandel beschreiben?.....  | 41         |
| 4. Was treibt den Medienwandel voran? .....   | 53         |
| 5. Wie lässt sich Medienwandel modellhaft repräsentieren? .....                                   | 65         |
| <b>Teil II: Fallstudien zum Wandel der Kino- und Fernsehkultur .....</b>                          | <b>75</b>  |
| 6. Mobiles Kino (1900er-Jahre) .....  | 77         |
| 7. Kinotheater und -dramen (1910er-Jahre).....  | 89         |
| 8. Der Spielfilm und die Nationalisierung der Filmpräferenzen<br>(1920er- und 1930er-Jahre) ..... | 101        |
| 9. Soziale Differenzierung der Filmpräferenzen (1920er- und 1930er-Jahre)                         | 111        |
| 10. Zur Übersetzung fremdsprachiger Filme (1930er-Jahre).....                                     | 121        |
| 11. Filmproduzenten von europäischem Ruf (1930er-Jahre) .....                                     | 131        |
| 12. Beginn der modernen Sportberichterstattung (1930er-Jahre).....                                | 139        |
| 13. Juden spielen Nazis in Hollywood (1940er-Jahre).....  | 149        |
| 14. CASABLANCA im Kalten Krieg (1950er-Jahre) .....   | 163        |
| 15. Der Wandel der TAGESSCHAU (1950er- und 1960er-Jahre).....                                     | 175        |
| 16. Medien- und Generationswandel (1960er- bis 1990er-Jahre).....                                 | 187        |
| 17. Globalisierung der Kinokultur (1970er- bis 2000er-Jahre).....                                 | 205        |
| <b>Anhang.....</b>  | <b>215</b> |
| Anmerkungen .....   | 217        |
| Literatur .....   | 235        |
| Index .....   | 243        |