

Inhalt

<i>Alfred Pfaller</i> Einleitung und Überblick	9
 1. <i>Die theoretische Perspektive</i>	
<i>Alfred Pfaller</i> Internationale Produktionsstruktur, nationaler Wohlstand und neo-merkantilistische Politik	23
<i>Detlef Lorenz</i> Außenhandelstheorie und merkantilistische Konfliktpotentiale	45
 2. <i>Die nationalen Perspektiven</i>	
<i>T. J. Pempel</i> Die japanische Herausforderung: ein neuer Kapitalismus	59
<i>John Zysman und Stephen Cohen</i> Internationale Konkurrenz und politische Optionen der USA.	80
<i>Wolfgang Hager</i> Westeuropa: Anpassungswettlauf in die Gesellschaftskrise	101
<i>Manfred Bienefeld</i> Heranwachsen in einer feindlichen Welt: der gefährdete Aufholversuch der neuen Industrieländer	111
 3. <i>Die sektoralen Perspektiven</i>	
<i>Peter F. Cowhey und Jonathan D. Aronson</i> Telekommunikation als Retter der europäischen Informationsindustrien?	131
<i>Andrew P. Black</i> Neo-Merkantilismus in der Automobilindustrie	148
<i>Stephen Woolcock</i> Die Stahlindustrie: Stellungskrieg um Marktanteile	163

4. *Die internationale Perspektive*

Stephen Cohen und John Zysman

Renaissance des internationalen Tauschhandels? 177

Eckard P. W. Minx

Für eine „positive“ Liberalisierungspolitik 191

Hartmut Elsenhans

Statt merkantilistischer Rivalität: Sicherung des globalen Wachstums
durch Vollbeschäftigung in der Dritten Welt 207

5. *Die innergesellschaftliche Perspektive*

Michael Dauderstädt

Gesellschaften im internationalen Konkurrenzkampf 223

Literaturverzeichnis 241

Zu den Autoren 251