

# Inhaltsverzeichnis

I	Einführung	
1	Einleitung.....	13
II	Rahmen: Forschungsstand und Geschichte	
2	Forschungsstand .....	31
	2.1 Literaturgeographie und -topographie, Raumnarratologie .....	31
	2.2 Literatúrausstellung.....	39
	2.3 Forschungen zum Literaturtourismus.....	41
	2.4 Transmediale Perspektive .....	47
3	Zur Geschichte des Literaturtourismus .....	51
	3.1 Grand (Litera-)Tour: Ursprünge der Literaturreise .....	51
	3.2 ‚Empfindsame‘ Romanreisen .....	56
	3.3 Anfänge des Literaturtourismus im 19. und frühen 20. Jahrhundert.....	65
	3.4 Zusammenfassung.....	74
III	Fallstudienteil	
4	Methodik.....	79
	4.1 Ethnographisch-praxeologische Literatur- und Rezeptionsforschung (Vorbilder und Abgrenzungen).....	81
	4.2 Forschungsdesign: Die Fallstudien .....	92
	4.3 Die Arbeit im Feld .....	96
	4.3.1 Methoden der Datenerhebung .....	96
	4.3.2 Methoden der Datenauswertung.....	104
5	Ulysses.....	109
	5.1 Literaturgeographische und -topographische Lektüre.....	110
	5.2 Geschichte, Organisation und Akteure.....	120
	5.3 Performing Ulysses in Dublin .....	126

5.3.1 In den Fußspuren von Leopold Bloom gehen.....	126
5.3.2 Imaginieren/Vorstellen – „now I can picture a little better what the other chapters look like“.....	140
5.3.3 Ulysses ‚fühlen‘ – „it brings it much more closer“.....	146
5.4 Zusammenfassung.....	153
6 Buddenbrooks.....	155
6.1 Literaturgeographische und -topographische Lektüre.....	156
6.2 Geschichte, Organisation und Akteure.....	164
6.3 Zu Besuch bei den Buddenbrooks.....	172
6.3.1 Ein Rundgang durch das Buddenbrookhaus.....	172
6.3.2 Imaginieren/Abgleichen – „so wie im Buch“.....	184
6.3.3 Buddenbrooks ‚zum Anfassen‘ – „Lesen kann ich auch zu Hause“... 190	
6.4 Zusammenfassung.....	197
7 Eifel-Krimi.....	199
7.1 Literaturgeographische und -topographische Lektüre.....	200
7.2 Geschichte, Organisation und Akteure.....	211
7.3 Auf Spurensuche in der Eifel.....	218
7.3.1 (Tat-)Orte erwandern.....	219
7.3.2 Imaginieren/Wiedererkennen – „ein typisches Eifel-Haus, wie es in allen Eifel-Dörfern ist“.....	231
7.3.3 Der Eifel-Krimi als literaturtouristisches Genre? – „Die Eifel wird dadurch auch nochmal attraktiver“.....	237
7.4 Zusammenfassung.....	242
8 Schlussbemerkungen und Ausblick: „many other ways of engaging a text“.....	245
9 Abbildungsverzeichnis.....	261
10 Literaturverzeichnis.....	263