

Inhaltsverzeichnis

Abstract	11
Zusammenfassung	13
1. Einführung	15
1.1. Zielsetzung	15
1.2. Forschungsfragen	16
2. Polizei und Prävention	18
2.1. Polizeiarbeit im Wandel der Geschichte	18
2.2. Prävention	20
2.3. Planung der Kriminalprävention	21
2.3.1. Primäre, sekundäre und tertiäre Kriminalprävention	21
2.3.2. Universelle, selektive und indizierte Kriminalprävention	22
2.4. Kriminalprävention der Polizei Berlin	23
2.4.1. Präventionsteam der Berliner Polizei	24
2.4.2. Aufgaben und Ziele der Präventionsbeauftragten	25
2.5. Kriminalprävention an Schulen	26
2.6. Zusammenfassung	28
3. Identitätsbildung als sozialer Prozess	29
3.1. Mögliche Identitätsquellen der Polizei	29
3.2. Theorie der sozialen Identität	30
3.3. Organisationale Identität	32
3.4. Soziale Rolle	33
3.5. Polizei-Bürger-Verhältnis	35
3.6. Rollenkonflikte der PrävBa	36
3.7. Zusammenfassung	38
4. Methodik	39
4.1. Qualitative Methode	39
4.2. Gütekriterien	39
4.3. Stichprobe	41
4.4. Vorbereitung und Durchführung	42
4.5. Erhebungsmethode	43
4.6. Auswertungsverfahren Qualitative Inhaltsanalyse	44

4.6.1	Computerbasierte Auswertung mit MAXQDA II	45
4.6.2	Entwicklung des Kategoriensystems	45
5.	Darstellung der Ergebnisse	46
5.1	Ergebnisse des Themenbereichs Beweggründe und Veränderungen	47
5.2	Ergebnisse des Themenbereichs Ziele und Motivation	50
5.3	Ergebnisse des Themenbereichs Selbstwahrnehmung	54
5.4	Ergebnisse des Themenbereichs Fremdwahrnehmung	58
5.5	Ergebnisse des Themenbereichs Misserfolgskriterien	64
5.6	Ergebnisse des Themenbereichs Erfolgskriterien	70
6.	Methodische Reflexion	76
7.	Diskussion und Bewertung der Ergebnisse	78
7.1	Wer entscheidet sich als Polizist/Polizistin PräVBa zu werden und aus welchen Beweggründen?	79
7.2	Wie verstehen die Präventionsbeauftragten ihre Ziele? Was motiviert sie?	80
7.3	Wie treten die PräVBa vorwiegend auf bzw. in welcher Rolle nehmen sie sich wahr?	85
7.4	Wie glauben die PräVBa von den einzelnen involvierten Akteuren wahrgenommen zu werden?	88
7.5	Welche Faktoren bewerten die PräVBa als erfolgsfördernd oder hinderlich? Wo sehen sie Konfliktfelder?	92
7.6	Ausblick	99
	Literaturverzeichnis	101
	Verzeichnis der Webseiten	106
	Anhang	107

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Themenbereich – Beweggründe und Veränderungen	47
Tabelle 2: Themenbereich – Ziele und Motivation	50
Tabelle 3: Themenbereich – Selbstwahrnehmung	55
Tabelle 4: Themenbereich – Fremdwahrnehmung	59
Tabelle 5: Themenbereich – Misserfolgskriterien	64
Tabelle 6: Themenbereich – Erfolgskriterien	71