

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1 Einleitung	9
1.1 Medienbegriff	9
1.2 Medien und Musikunterricht	12
1.3 Forschungs- und Erkenntnisinteresse	14
2 Kontextfaktoren	19
2.1 Musikalische Sozialisation und Jugendkultur im Kontext der digitalen Medien	19
2.2 Medienkompetenz	23
2.3 Positive und negative Argumente zum Einsatz digitaler Medien im musikpädagogischen Diskurs	27
3 Forschungsdefizit, Forschungsstand und Bezugsstudien	33
3.1 Ausdifferenzierung von Forschungsdefiziten	33
3.2 Didaktik der digitalen Medien im Musikunterricht	36
3.3 Bezugsstudien innerhalb der empirischen Musikpädagogik	39
3.3.1 Maas, Georg: Neue Technologien im Musikunterricht. Eine Erhebung zum Stand der Verbreitung und zur Innovationsbereitschaft von Musiklehrer/innen	39
3.3.2 Auerswald, Stefan: Der Computer im handlungsorientierten Musikunterricht	41
3.3.3 Eichert, Randolph & Stroh, Wolfgang Martin: Medienkompetenz in der musikpädagogischen Praxis	42
3.3.4 Gerhardt, Bert: Internet und Musikunterricht. Bestandsaufnahme und Perspektiven	43
3.3.5 Knolle, Niels & Münch, Thomas: MEIMUS (Medien im Musikunterricht)	46
3.3.6 Roth, Jochen: „Click to learn“ – Umgangsweisen mit computerbasierten Lernumgebungen zum Erwerb musikalischer Kompetenz	48
3.3.7 Pabst-Krüger, Michael: „Musikstunde online“	49
3.3.8 Stubenvoll, Matthias: Musiklernen am Computer. Zur Qualität von Musiklernsoftware und ihrer empirischen Überprüfung	50
3.3.9 Ahlers, Michael: Schnittstellenprobleme im Musikunterricht. Fachhistorische und empirische Studien zum Einsatz und zur Ergonomie von Sequenzer-Programmen	52
3.3.10 Fröhlich, Holger: Musikalisches Handeln im schulischen Musikunterricht unter Einbeziehung digitaler Medien	55
	5

4	Qualitative Untersuchung	57
4.1	Konzeption und Organisation der Durchführung	57
4.2	Ergebnisse aus den Expert/innen-Interviews	59
5	Quantitative Untersuchung	73
5.1	Konzeption und Organisation der Durchführung	73
5.2	Ergebnisse der Fragebogenuntersuchung	74
6	Zusammenfassung und Ausblick: Gemeinsamkeiten in der Schnittmenge von Forschungsergebnissen aus der qualitativen und quantitativen Teilstudie	129
6.1	Weniger Technik im Bereich Hard- und Software zugunsten von mehr Didaktik	129
6.2	Innovatives Potential von Web 2.0-Tools im Internet nutzen	130
6.3	Mobile Endgeräte (Tablets, Smartphones) als Schüler/innen- Arbeitsgeräte nutzen	131
6.4	Entwicklung von „musikpädagogischer Software“ und von „musikpädagogischen Webangeboten“	132
6.5	Medienkompetenz als Unterrichtsprinzip im Musikpädagogikstudium ..	133
6.6	Neuausrichtung von Fortbildungsangeboten	134
6.7	Innovatives Potential und neue Lehr- und Lernformen im Musikunterricht	134
6.8	Diskrepanz zwischen der Akzeptanz der Bedeutung digitaler Medien und des Internets und deren meist geringe Anwendung in der schulischen Praxis des Musikunterrichts	136
	Anhang	139
	Literatur	140
	Internetquellen	144
	Leitfaden zu den Expert/innen-Interviews	146
	Fragebogen	147