

Inhalt

Vorwort.....	5
Über die Autoren.....	11
1 HEUTE	
Willkommen zur Plattform-Revolution.....	13
2 NETZWERKEFFEKTE	
Die Power der Plattform.....	27
3 ARCHITEKTUR	
Designprinzipien einer erfolgreichen Plattform.....	45
4 DISRUPTION	
Wie Plattform-Geschäftsmodelle traditionelle Branchen erobern und verändern.....	69
5 LAUNCH	
Henne oder Ei? Acht Möglichkeiten für den Launch einer erfolgreichen Plattform.....	87
6 MONETARISIERUNG	
Wertschöpfung durch Netzwerkeffekte.....	113
7 OFFENHEIT	
Festlegen, was Plattformusern und Partnern erlaubt und verboten ist.....	135
8 GOVERNANCE	
Richtlinien zur Erhöhung des Mehrwerts und zur Verbesserung des Wachstums.....	161
9 KENNZAHLEN	
Wie Plattformmanager messen können, was wirklich zählt.....	187
10 STRATEGIE	
Wie Plattformen den Wettbewerb verändern.....	207
11 REGULIERUNGSMAßNAHMEN	
Was Plattformen erlaubt sein sollte (und was nicht).....	231
12 MORGEN	
Die Zukunft der Plattform-Revolution.....	261
Glossar.....	287
Anmerkungen.....	293
Danksagungen.....	309
Index.....	315