

INHALT

Ab ins Web!	8
GRUNDLAGEN FÜRS SCHREIBEN.	10
Wer bin ich und für wen schreibe ich?	12
Basisregeln für gute Texte	22
Abwechslungsreich schreiben	38
WEB-TEXTE UND IHRE BESONDERHEITEN . . .	48
Die drei Grundregeln der Lesbarkeit	50
Elemente, die Strukturen schaffen	59
Kurz zum Thema SEO	71
Links, Buttons, Reiter und so weiter	81
WIE SCHREIBE ICH FÜR WELCHEN KANAL? . . .	94
Die Unternehmenswebsite	96
Blog-Texte	113
Facebook	125
Twitter	138
Pinterest, Instagram u. a.	149
Xing, LinkedIn u. a.	164
WhatsApp, Support-Chats u. a.	174
E-Mails	184
Newsletter	196
Shops	206
WISSEN VERTIEFEN	216
Storytelling wirkungsvoll einsetzen	218
Von den Profis abgucken	233
Content-Marketing im Blick behalten	246
Rebellion versus Konvention	255
ANHANG	262
Literaturverzeichnis	264
Register	266