

Inhaltsverzeichnis

1	Entwicklung und Grundlagen von HRM	1
1.1	Begriffe und historische Entwicklung	1
1.2	Gesellschaftliche Anforderungen	4
1.3	Strategisches Personalmanagement (Strategic HRM)	7
1.4	Klassische Theorien der Arbeitsorganisation	9
1.5	Individuum und Rolle, Systemtheorie	12
1.6	Persönlichkeitssystem (Big Five)	20
1.7	Habitusstheorie	25
1.8	Humankapital und soziales Kapital	28
1.9	Vertragstheorien (Agenturtheorie, Psychologischer Vertrag)	33
1.10	HRM-Theorien	38
1.11	Gegenstandsbereiche von HRM	44
	Weiterführende Literatur	45
2	Motivation und Produktivität	51
2.1	Motiv, Situation und Motivation	51
2.2	Arbeitszufriedenheit	56
2.3	Mitarbeiterbefragung	60
2.4	Leistungsmotivation, Leistung und Produktivität	66
2.5	Ziele	70
2.6	Intrinsische Motivation, Commitment und Line of Sight	73
2.7	Flow und autotelische Persönlichkeit	78
	Weiterführende Literatur	80
3	Personalakquisition und Auswahlverfahren	83
3.1	Personalbedarfsplanung	83
3.2	Employer Branding	88
3.3	Kompetenzmodell	91
3.4	Rekrutierungsverfahren	95
3.5	E-Recruitment	100
3.6	Auswahlverfahren	104

V

3.7	Einstellung und Einführung	112
3.8	Rechtliche Aspekte von Rekrutierungsverfahren.	114
	Weiterführende Literatur.	116
4	Personalentwicklung, Training und Weiterbildung	121
4.1	Dimensionen der Personalentwicklung (PE)	121
4.2	Bedarfsermittlung für Personalentwicklung	122
4.3	Lerntheoretische Grundlagen.	125
4.4	Aus- und Weiterbildung	133
4.5	Großgruppenveranstaltungen und Outdoor Training	140
4.6	E-Learning und Blended Learning.	145
4.7	Fördermaßnahmen	151
4.8	Coaching und Mentoring	153
4.9	Karrieremanagement	160
4.10	Bildungscontrolling	166
4.11	Rechtliche Aspekte der Aus- und Weiterbildung	170
	Weiterführende Literatur.	172
5	Führungssysteme	177
5.1	Grundmodell der Führung	177
5.2	Führungspersönlichkeit	179
5.3	Führungsverhalten, Führungsstile	181
5.4	Transaktionale und Transformationale Führung	184
5.5	Kontingenztheorien/Situative Führung	190
5.6	Symbolische Führung.	196
5.7	Systemisches Führen, Postheroische Führung.	199
5.8	Aufgabenbezogene Führungsinstrumente	207
5.9	Personalbeurteilung	210
5.10	Führung durch Ziele.	213
5.11	Mitarbeitergespräch	215
5.12	Zielvereinbarungsgespräch (ZVG).	221
5.13	Vorgesetztenbeurteilung, 360-Grad-Feedback	230
5.14	Führungserfolg.	239
5.15	Führungskräfte- und -entwicklung	243
	Weiterführende Literatur.	245
6	Gruppen- und Teamarbeit	249
6.1	Gruppe und Team.	249
6.2	Gruppen- und Teamstrukturen	255
6.3	Teammitglieder und Teamfähigkeit	260
6.4	Prozesse der Steuerung und der Führung von Teams.	262
6.5	Kommunikations- und Koordinationsprozesse	268
6.6	Interpersonelle Prozesse.	273

6.7	Formen der Gruppen- und Teamarbeit	279
6.8	Virtuelle Teamarbeit	283
6.9	Projektteams	285
6.10	Hochleistungsteams	296
6.11	Interkulturelle und multikulturelle Teams	299
6.12	Teamentwicklung und -coaching	305
6.13	Teamerfolg	310
	Weiterführende Literatur	315
7	Instrumente der Personalarbeit	321
7.1	Flexibilisierung der Arbeitszeit und Work-Life-Balance	321
7.2	Personalentlohnung, Anreizsysteme und Beteiligungsformen	334
7.3	Demografischer Wandel	347
7.4	Diversity Management	355
7.5	Internationales Personalmanagement	364
7.6	Generation Y	372
7.7	Gesundheitsmanagement	384
7.8	Personalfreisetzung und Fluktuation	404
7.9	Personalcontrolling	414
	Weiterführende Literatur	424
8	Organisation	433
8.1	Interne Unternehmenskommunikation	433
8.2	Enterprise 2.0 und Social Media	453
8.3	Corporate Governance und Corporate Compliance	468
8.4	Change Management	482
	Weiterführende Literatur	515
9	Praxisbeispiele (Beratungsprojekte)	523
	Sachregister	529
	Personenregister	541