

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Symbolverzeichnis.....	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Motivation.....	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen	4
1.3 Aufbau der Arbeit	7
2 Wirkung von versunkenen Kosten auf Entscheidungen	11
2.1 Definition und Begriffsabgrenzung	11
2.2 Empirische Untersuchungen zum Sunk-Cost-Effekt.....	16
2.2.1 Sunk-Cost-Effekt bei Fortführungsentscheidungen	16
2.2.2 Sunk-Cost-Effekt bei Nutzungsentscheidungen	25
2.3 Theoretische Erklärungsansätze	33
2.3.1 Prospect-Theorie	33
2.3.2 Theorie der kognitiven Dissonanz.....	43
2.3.3 Regret-Theorie.....	46
2.4 Zwischenfazit.....	47
3 Experimentelle Untersuchung des Sunk-Cost-Effekts.....	49

3.1	Fragestellung und Anforderungen	49
3.1.1	Ableitung der Forschungshypothesen	52
3.1.2	Versuchsplan der Untersuchung.....	54
3.2	Umsetzung des Experiments.....	57
3.2.1	Aufbau des Experiments	57
3.2.2	Ablauf des Experiments	58
3.2.3	Durchführung des Experiments.....	63
3.3	Ergebnisse des Experiments	64
3.3.1	Teilnehmer und Demografie	64
3.3.2	Überprüfung der Forschungshypothesen	66
3.4	Diskussion der Ergebnisse.....	70
4	Wirkung von Precommitments auf Entscheidungen	75
4.1	Precommitments in intertemporalen Entscheidungen	75
4.1.1	Definition und Begriffsabgrenzung.....	76
4.1.2	Empirische Belege für Precommitments.....	79
4.1.3	Theoretische Erklärungsansätze	89
4.1.4	Zwischenfazit	104
4.2	Tarifwahl und Tarifnutzung.....	106
4.2.1	Definition und Begriffsabgrenzung.....	106
4.2.2	Empirische Belege für Tarifwahlbiases	109
4.2.3	Erklärungsansätze für Tarifwahlbiases	113
4.2.4	Zwischenfazit	117

5	Feldstudie zu Precommitments bei der Tarifwahl und Tarifnutzung.....	119
5.1	Fragestellung.....	119
5.2	Vorgehen bei der Untersuchung	121
5.3	Entwicklung eines Messinstruments	121
5.3.1	Skalenentwicklung	123
5.3.2	Aufstellung des Messmodells.....	138
5.3.3	Gütebeurteilung des Messmodells	142
5.4	Schätzung der Einflussfaktoren auf die Tarifwahl und Tarifnutzung	145
5.4.1	Beschreibung der Datengrundlage	146
5.4.2	Berechnung des Überschätzungseffekts.....	147
5.4.3	Identifikation des Flat-Rate-Bias	154
5.4.4	Messung der Einflussgrößen auf den Flat-Rate-Bias.....	156
5.4.5	Messung der Einflussgrößen auf die Nutzungshäufigkeit	165
5.4.6	Zusammenhang von Flat-Rate-Bias und Kundenzufriedenheit	167
5.4.7	Messung der Einflussgrößen auf die Tarifwahl	168
5.5	Diskussion der Ergebnisse.....	173
6	Schlussbetrachtung.....	179
6.1	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse.....	179
6.2	Implikationen für Wissenschaft und Praxis.....	183
6.3	Synthese der Ergebnisse und Ausblick.....	186
	Literaturverzeichnis	189