

Inhalt

Vorwort

Rettet den Journalismus! Rettet die Demokratie!

Paul-Josef Raue 9

Veränderungen gestalten – Medienpolitik in und für NRW

Marc Jan Eumann/Alexander Vogt 11

I. Inhalte – was wirklich zählt

Professioneller Journalismus braucht den Einsatz aller Politikbereiche

Christian DuMont Schütte 16

So bunt wie das Leben – Zur Zukunft von Zeitschriften

Manfred Braun 21

Wie Vielfalt gesichert werden kann

Klaus Schrotthofer 26

Das Buch: Ein menschengemachtes Medium

Hermann-Josef Emons 31

Die öffentlich-rechtliche Senderfamilie in NRW

Jürgen Bremer 36

Lokalfunk – Radio vor Ort

Sascha Fobbe 40

Lokale Nachrichtenportale – ein Beispiel

Günter Mydlak 45

Mosaiksteine der lokalen Vielfalt

Ulrike Kaiser 49

Lokaljournalismus hat Zukunft

Simone Jost-Westendorf 54

II. Streitthemen – Worüber sich eine Auseinandersetzung lohnt

Qualitätssicherung – Finanzierung von Journalistinnen und Journalisten <i>Frank Überall</i>	60
Keine Umarmung des Digitalen – Digitale Zukunft und Journalistenausbildung <i>Thomas Müller</i>	64
Vielfältige und unabhängige Medien – Rahmenbedingungen für funktionierenden Journalismus <i>Cornelia Haß</i>	70
Je bunter, je besser – Inhalte, Form und Finanzierung unabhängiger Medien <i>Christian Humborg</i>	75
Geld aus dem Schwarm – Alternative Finanzierungsmodelle <i>René Schneider</i>	80
Kooperationen im Journalismus <i>Anne Burgmer</i>	85
Guter Journalismus ist ein teures Geschäft <i>Marc Jan Eumann/Alexander Vogt</i>	89
Aufdecken – Chancen des gemeinnützigen Journalismus <i>Thomas Schnedler</i>	93
Gemeinnützigkeit zur Rettung des Journalismus? <i>Verena Schmidt-Völlmecke</i>	98

III. Perspektiven – was zu gestalten ist

WDR 2030 – Vielfältige Herausforderungen <i>Tom Buhrow</i>	106
Übergänge – Vorschläge für neue Geschäftsmodelle <i>Peter Pohl</i>	112
Perspektiven für den lokalen Hörfunk in NRW 2030 <i>Ingo Tölle</i>	117

Gefälschte Wahrheiten – Wie Fake News und Desinformation die Basis der Demokratie bedrohen <i>Ulli Tückmantel</i>	123
Bürgerjournalismus und Verantwortung in der »redaktionellen Gesellschaft« <i>Christoph Bieber</i>	128
Innovation ist kein Selbstzweck <i>Nico Lumma</i>	133
Freier Zugang zu Inhalten <i>Marc Jan Eumann/Alexander Vogt</i>	137
Spielräume für Prosumenten <i>Dimitrios Argirakos/Markus Hündgen</i>	142
Mehr Maker, weniger User <i>Konrad Lischka</i>	148
Es sei denn – Journalismus demnächst <i>Hans Hoff</i>	153
Ein vorläufiges Fazit <i>Marc Jan Eumann/Alexander Vogt</i>	159
Biografien der Autorinnen und Autoren	161