

## INHALTSVERZEICHNIS

Quellen	III
Literatur	IV
Terminologie	V
A PROBLEMSTELLUNG	1
B VORGEHEN	5
C BASIS-UNTERSUCHUNG	7
I. Methode	7
I. Einleitung	7
1.1. Grundsätzliches zur Arbeit mit Texten	7
1.2. Aufbau	9
2. Quellen	11
3. Das Wortfeld	12
4. Das Wortsystem	13
5. Die Gebrauchsbedingung	14
6. Vergleich mit dem Deutschen	15
7. Eine methodische Unterscheidung	15
8. Uebersicht	17
II. Die Teile des Wortsystems	18
LOOK	18
STARE	20
GAZE	27
GAPE	32
Gawk, Gawp, Gorpe	35
GOGGLE	38
GLANCE	42
PEER	46
PEEP	49
Peek	52
WINK	54
Blink	58
OGLE	61
LEER	64
Gloat	69

<b>GLOWER</b>	<b>71</b>
<b>LOUR LOWER</b>	<b>75</b>
<b>GLARE</b>	<b>77</b>
<b>FROWN</b>	<b>79</b>
<b>POUT</b>	<b>85</b>
<b>Moue</b>	<b>88</b>
<b>SCOWL</b>	<b>90</b>
<b>BLUSH</b>	<b>93</b>
<b>Flush</b>	<b>96</b>
<b>WINCE</b>	<b>98</b>
<b>Wörter am Rande unseres Arbeitsgebietes</b>	<b>101</b>
<b>D MUENDLICHE BEFRAGUNG</b>	<b>103</b>
<b>I. Methode</b>	<b>103</b>
<b>1. Aufgabe</b>	<b>103</b>
<b>2. Probleme der mündlichen Befragung</b>	<b>103</b>
<b>3. Art der Befragung</b>	<b>105</b>
<b>4. Auswahl der Texte</b>	<b>105</b>
<b>5. Evaluation dieser Art mündlicher Befragung</b>	<b>106</b>
<b>6. Darstellung der Antworten</b>	<b>108</b>
<b>7. Die Informanten</b>	<b>108</b>
<b>II. Befragung</b>	<b>109</b>
<b>E DEFINITIONEN</b>	<b>143</b>
<b>F SCHLUSSBEMERKUNGEN</b>	<b>145</b>