

Inhalt

RUDOLF BOCH	
Geschichte und Zukunft der deutschen Automobilindustrie: Eine Einführung	7
BARBARA HAUBNER	
Automobilismus im Kaiserreich. Auftakt zur Massenmotorisierung oder Freizeitvergnügen für Wohlhabende?	23
HEIDRUN EDELMANN	
Der Umgang mit dem Rückstand. Deutschlands Automobilindustrie in der Zwischenkriegszeit	41
REINER FLIK	
Automobilindustrie und Motorisierung in Deutschland bis 1939	49
CARSTEN THIEME	
Krisenbewältigung durch Kooperation? Fusionsprozeß und Marktordnungsversuche bei Daimler-Benz 1924–1932	85
MARTIN KUKOWSKI	
Auto Union AG. Grundzüge ihrer Unternehmensgeschichte sowie wirtschafts- und sozialgeschichtliche Forschungspotentiale ihrer Überlieferung im Sächsischen Staatsarchiv Chemnitz	109
EVA PIETSCH	
Griff nach dem Weltmarkt. Die Exporte und Exportstrategien der Auto Union AG Chemnitz, 1932–1945	133
NORBERT STIENICZKA	
Vom fahrbaren Untersatz zur Chromkarosse mit „innerer Sicher- heit“. Der Wandel der Nutzeranforderungen an das Automobil in den 50er und 60er Jahren	177
PETER KIRCHBERG	
Integration und Abschottung: Zur Geschichte deutsch-deutscher Arbeiten in der kraftfahrzeugtechnischen Entwicklung während der 60er Jahre	201

THOMAS HAIPETER

Vom Fordismus zum Postfordismus? Über den Wandel des
Produktionssystems bei Volkswagen seit den siebziger Jahren 216

ANDREAS KNIE

Die Zukunft des Autofahrens. Neue Mobilitätsdienstleistungen 247

Anhang: Podiumsdiskussion „Gegenwartstendenzen und
Zukunft der Automobilindustrie“ 267

Autorenverzeichnis 289