

Herausforderung *Sustainability*

**Konzepte
für einen
zukunfts-fähigen
Konsum**

**Dokumentation einer
Fachtagung am
11. + 12. November '96 in
Aachen**

Veranstalter:

Verbraucher-Zentrale NRW



**Ministerium für
Umwelt,
Raumordnung und
Landwirtschaft
des Landes
Nordrhein-Westfalen**

Inhalt

Der erste Tag

Vorsitz: Erwin Knebel, Verwaltungsratsvorsitzender der Verbraucher-Zentrale NRW

Herausforderungen annehmen	5
<i>Dr. Karl-Heinz Schaffartzik</i>	
Zukunftsfähige Entwicklung – Eine doppelte Herausforderung	7
<i>Margret Ortstein</i>	
Grußwort	9
<i>Ministerin Bärbel Höhn</i>	
Sustainable development – Eine Herausforderung für die Abfall- und Umweltpolitik in NRW	11
<i>Reinhard Loske</i>	
Gut leben, statt viel haben – Über das Leitbild eines zukunftsfähigen Konsums	19
<i>Ulrike Schell</i>	
Leitbilder für eine aktionsorientierte Abfall- und Umweltberatung für Verbraucher	29

Forum 1: »Ökologisch sinnvoll – sozial verträglich?«

Moderation: Dr. Peter Markus, Evangelische Akademie, Iserlohn

<i>Dr. Angelika Zahrnt</i>	
Ökologische Notwendigkeit für einen zukunftsfähigen Konsum	35
<i>Manus van Brakel</i>	
Die Herausforderung „Zukunftsfähiger Konsum“ – Die Rolle der Verbraucherorganisationen	39
<i>Prof. Dr. Gerhard Scherhorn</i>	
Neue Formen des Konsums	45
<i>Gitta Barufke</i>	
Heißt „wenig haben“ auch „gut leben“?	49
<i>Dr. Horst Heuter</i>	
Die sozial-ökologische Reformstrategie	55
<i>Christa Müller</i>	
Nachhaltiger Konsum und regionalisierte Ökonomie	63
<i>Imme Scholz</i>	
„Nachhaltiger Konsum“ aus der Nord-Süd-Perspektive – Forderungen und Handlungsmöglichkeiten	71
<i>Barbara Neukirchen</i>	
Berichterstattung aus Forum 1: »Ökologisch sinnvoll – sozial verträglich?«	77

Forum 2: »Sustainable Product«

Moderation: Dr. Rainer Grießhammer, Öko-Institut e.V., Freiburg

<i>Walter R. Stahel</i>	
Plädoyer für eine neue Produktphilosophie	79
<i>Bernd Heins</i>	
Zukunftsfähige Produkte – Chancen und Risiken aus Arbeitnehmersicht	87

<i>Ute Bernhardt</i>	
Langlebigkeit, Reparaturfreundlichkeit, Recyclingfähigkeit: Produktion gegen den Trend?	93
<i>Dr. Rudolf Winghofer</i>	
Aktivitäten der Grundig AG zur Kreislaufwirtschaft.....	97
<i>Dr. Ulrich Kypke</i>	
Sustainable product – tragfähiges Unternehmenskonzept oder Nische für Exoten?	101
<i>Helmut Träris-Stark</i>	
Ökosozial-Standards: Von der erfolgreichen Produkteinführung auf dem Textilsektor	105
<i>Dr. Joachim Dullin</i>	
Berichterstattung aus Forum 2: »Sustainable Product«	111

Forum 3: »Gemeinsam nutzen statt einzeln besitzen?«

Moderation: Petra Niesbach, Verbraucher-Zentrale NRW

<i>Dr. Bärbel Westermann</i>	
Nutzenkonzepte aus staatlicher Sicht	113
<i>Prof. Dr. Ursula Hansen</i>	
Über die Zukunft gemeinschaftlicher Nutzung	117
<i>Gerhard Ebertshäuser</i>	
Nutzen statt besitzen – Ergebnisse eines Projektes der Verbraucherzentrale Baden-Württemberg	125
<i>Rolf Dahmann</i>	
Aktion Waschgemeinschaft – Die Idee der gemeinschaftlichen Nutzung auf dem Prüfstand	131
<i>Charles Nufer</i>	
Erfahrung aus einer Nutzerzentrale (ShareCom)	137
<i>Ingrid Peiker</i>	
Kommunale Aktivitäten zur Unterstützung von Nutzungskonzepten	141
<i>Dr. Peter Moll</i>	
Vom Kaufparadies zum Dienstleistungszentrum – Möglichkeiten und Grenzen des Handels im Konzept gemeinschaftlicher Nutzung	145
<i>Björn Rickert</i>	
Berichterstattung aus Forum 3: »Gemeinsam nutzen statt einzeln besitzen?«	151

Der zweite Tag

Vorsitz: Prof. Dr. Heiko Steffens, Präsident der Arbeitsgemeinschaft der Verbraucherverbände e.V.

<i>Friederike Farsen</i>	
Abfall und Umweltberatung der Verbraucher-Zentrale NRW in Aktion	153
<i>Podiumsdiskussion</i>	
Zukunftsfähiger Konsum – Leitbild oder Utopie?	157
<i>Dirk Wendland</i>	
Zukunftsfähiger Konsum braucht zukunftsfähige Verbraucherorganisationen – Fazit	163
<i>Kommunikationsmarkt</i>	
Bilder einer Ausstellung	167
10 Jahre Abfall- und Umweltberatung für Verbraucher	169