

Inhalt

Vorwort	V
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
1. Möglichkeiten und Herausforderungen qualitativer Methoden der Organisations- und Managementforschung ..	1
1.1 Problemstellung – Herausforderungen qualitativer Methoden der Organisations- und Managementforschung und Konsequenzen für diesen Leitfaden	2
1.2 Wie der Leitfaden zu nutzen ist	5
2. Fallauswahl sowie Ein- und Abgrenzung	7
2.1 Überblick	8
2.2 Forschungslücken identifizieren und Forschungsfragen ableiten	8
2.3 Fallauswahlstrategien.....	11
2.4 Empirische Rahmenbedingungen	18
3. Datensammlung	25
3.1 Überblick	26
3.2 Vorbereitende Maßnahmen und Überlegungen	26
3.2.1 Ethische und politische Erwägungen	26
3.2.2 Feldzugang herstellen	32
3.2.3 Gütekriterien	39
3.3 Interviews führen	48
3.3.1 Formen von Interviews	48
3.3.2 Entwicklung eines Interviewleitfadens.....	51
3.3.3 Hinweise, was es zu berücksichtigen und zu vermeiden gilt	54
3.4 (Teilnehmend) beobachten.....	61
3.4.1 Formen der Beobachtung und verschiedene Beobachtungsdimensionen.....	61
3.4.2 Das Protokollieren der erfassten Daten.....	64
3.4.3 Hinweise, was es zu berücksichtigen und zu vermeiden gilt	67
3.5 Dokumente und Artefakte erfassen	76

VIII Inhalt

4. Ausgewählte Datenanalyseformen	87
4.1 Überblick	88
4.2 Sichten und sortieren der Daten	88
4.3 Daten kodieren und kategorisieren	92
5. Daten für Ergebnisdarstellungen aufbereiten	97
5.1 Überblick	98
5.2 Auswertungsprozess darstellen	98
5.3 Ergebnisse durch Abbildungen unterstützen	103
6. Fazit	105
Literatur	107
Glossar	111