

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Einleitung..... | 1 |
| | |
| Kapitel 1 | |
| Zum Verhältnis von Ökonomik und Literaturwissenschaft..... | 7 |
| <i>A. Möglichkeiten und Grenzen des interdisziplinären Dialogs</i> | <i>7</i> |
| I. Ausgangssituation: Die Kritik an der Ökonomik..... | 8 |
| II. (Un-)Möglichkeit der Interdisziplinarität? | 10 |
| <i>B. Zwei idealtypische Richtungen des interdisziplinären Dialogs.....</i> | <i>14</i> |
| I. Der literaturwissenschaftliche Zugang: | |
| Ökonomie und Ökonomik als Literatur..... | 14 |
| 1. Die Historizität des Wissens..... | 14 |
| 2. Die Literarizität der Ökonomik..... | 19 |
| 3. Vielfalt der Deutungen statt exakter Modelle?..... | 23 |
| II. Der ökonomische Zugang: | |
| Ökonomie und Ökonomik in der Literatur | 25 |
| 1. Die fünf Kategorien ökonomischer Textlektüren | 26 |
| 2. Ein Forschungsüberblick | 29 |
| <i>C. Fazit.....</i> | <i>31</i> |

Kapitel 2

Eigeninteresse und Gemeinwohl

in Shakespeares *Merchant of Venice*..... 33

A. Vorbemerkung 33

B. Narrative Ökonomie 36

I. Ein wissenspoetischer Zugang 37

II. Was sind Institutionen?..... 38

C. Das ökonomische Wissen

in Shakespeares *Merchant of Venice*..... 42

I. Shylock: Auf Treu und Glauben 43

II. Die Kästchenwahl als informationsoffenbarendes Instrument..... 48

III. Die Ringe als Symbol des Kollektivinteresses 50

D. Ökonomische Perspektivierung..... 52

I. Das Problem der Rahmenordnung 52

II. Institutionen der Konfliktlösung: Gnade und Recht 53

E. Fazit 55

Kapitel 3

Kleists *Erdbeben in Chili*

im Lichte der Neuen Institutionenökonomik 57

A. Vorbemerkung 57

B. Theoretischer Rahmen:

Institutionen und Neue Institutionenökonomik 60C. Kleists *Erdbeben in Chili* –

ein stabiler „Umsturz aller Verhältnisse“?..... 62

I. Der Status ex ante: Recht und Ordnung qua Institution..... 62

II. Das Erdbeben als exogener Schock..... 64

III. Die Zwischenphase: Verwirklichung einer Utopie? 65

IV. „Und kehrte mit ihr zur Gesellschaft zurück“ –

Die Restitution des institutionellen Ordnungsgefüges 71

| | |
|---|-----------|
| <i>D. Die Kosten der Utopie</i> | 72 |
| <i>E. Fazit</i> | 74 |
| | |
| Kapitel 4 | |
| Die Allegorie des Wettbewerbs | |
| in Kaisers <i>Von morgens bis mitternachts</i> | 77 |
| <i>A. Vorbemerkung</i> | 77 |
| <i>B. Historische Kontexte:</i> | |
| <i>Phänomenologie des Sechstagerennens</i> | 78 |
| I. Eine kleine Kulturgeschichte: Berlin und die „Six Days“ | 80 |
| II. Die Entstehung der modernen Massenkultur aus dem Geiste des Sechstagerennens | 85 |
| <i>C. Ökonomische Kontexte: Markt und Wettbewerb</i> | 90 |
| I. Klassische Marktsoziologie: Max Weber und Georg Simmel | 91 |
| II. Leistungswettbewerb mittels Beförderungsturnieren | 94 |
| III. Die Modellanordnung des so genannten Rattenrennens | 99 |
| <i>D. Kaisers <i>Von morgens bis mitternachts</i> – Denkspiel und Lehrstück</i> | 101 |
| I. Aufbruch: Enge der Familie und Entfremdung in der Gesellschaft . | 102 |
| II. Geld, Geldwirtschaft und Geldgesellschaft | 104 |
| <i>E. „Rollendes Getöse von Rädern“ – Das Sechstagerennen im Stück</i> | 106 |
| I. Allegorischer Charakter der Szene | 107 |
| II. Drei Effekte der Szene | 108 |
| 1. Effekt erster Ordnung: Das Rattenrennen der Fahrer | 108 |
| 2. Effekt zweiter Ordnung: Das Amalgam der Massen | 111 |
| 3. Effekt dritter Ordnung: Das Präsenzerleben des Kassierers | 113 |
| <i>F. Fazit</i> | 115 |

Kapitel 5

| | |
|--|------------|
| Abstraktion und Einzelfall, Theorie und Anschauung..... | 117 |
| <i>A. Markt und Wettbewerb</i> | <i>118</i> |
| <i>B. Ökonomik im Spiegel von Geschichte, Kultur und Literatur</i> | <i>121</i> |
| Literaturverzeichnis..... | 125 |
| Personenregister | 149 |
| Sachregister | 155 |