

	Seite
Rundfunk: Programmangebot und Empfangssituation	
TV-Haushalte nach Empfangsebenen in Deutschland 2015	4
Empfangspotenzial der deutschen Fernsehsender 2015	4
Öffentlich-rechtlicher Rundfunk: Erträge/Leistungen	
Rundfunkgebühren/Rundfunkbeitrag	6
Erträge aus der Rundfunkgebühr bzw. dem Rundfunkbeitrag	7
Werbefunkumsätze der ARD-Werbung	7
Werbefernsehumsätze von ARD und ZDF	7
Programmleistung der ARD 2014: Erstes Fernsehprogramm	8
Programmleistung von ARD und ZDF für KiKA und Phoenix 2014	8
Programmleistung von ARD und ZDF für Arte 2014	9
Programmleistung des ZDF 2014	9
Programmleistung von 3sat 2014	10
Programmleistung von Deutschlandradio 2014	10
Programmleistung der Deutschen Welle 2014	11
Programmleistung der ARD 2014: Hörfunk	11
Privater Rundfunk: Erträge/Leistungen	
Werbeumsätze privater Hörfunkanbieter	12
Bruttowerbeumsätze privater Fernsehanbieter	12
Programmleistung von RTL 2014	13
Programmleistung von ProSieben 2014	14
Programmleistung von Sat.1 2014	14
Programmleistung von VOX 2014	14
Programmleistung von Super RTL 2014	15
Programmleistung von RTL II 2014	15
Programmleistung von kabel eins 2014	16
Programmleistung von Sport1 2014	16
Programmprofile im dualen Rundfunksystem	
Spartenprofile von ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1 und ProSieben 2012 bis 2014	17
Programmstruktur 2014: Sparten und Formen von ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1 und ProSieben	19
Themenstruktur der wichtigsten Nachrichtensendungen von ARD, ZDF, RTL und Sat.1	22
Themenkategorien und ausgewählte Sachgebiete 2014 in den wichtigsten Nachrichtensendungen von ARD, ZDF, RTL und Sat.1	24
Medienkonzerne: Beteiligungen	
Beteiligungsverhältnisse im privaten Fernsehen 2015	27
RTL Group: Fernsehbeteiligungen 2015	28
RTL Group: Hörfunk- und Internetbeteiligungen 2015	29
RTL Group: Beteiligungen an Produktionsfirmen 2015	30
Bertelsmann-Konzern: Beteiligungen an Printmedien im deutschsprachigen Raum 2015	31
Bertelsmann-Konzern: Fernsehbeteiligungen in Deutschland und Printbeteiligungen im Ausland 2015	32
ProSiebenSat.1 Media SE: Medienbeteiligungen 2015	33
ProSiebenSat.1 Media SE: Beteiligungen im Ausland 2015	34
Burda-Konzern: Beteiligungen an Printmedien und Internetfirmen 2015	35
Burda-Konzern: Rundfunkbeteiligungen 2015	36

<i>Fortsetzung</i>	Seite
Springer-Konzern: Beteiligungen an Printmedien 2015	37
Springer-Konzern: Rundfunkbeteiligungen 2015	38
Springer-Konzern: Internetbeteiligungen 2015	39
Funke Mediengruppe (ehem. Verlagsgruppe WAZ): Beteiligungen an Printmedien in Deutschland 2015	40
Funke Mediengruppe (ehem. Verlagsgruppe WAZ): Rundfunk- und Internetbeteiligungen 2015	41
Funke Mediengruppe (ehem. Verlagsgruppe WAZ): Beteiligungen im Ausland 2015	42
Bauer Media: Beteiligungen an Printmedien und Internetfirmen in Deutschland 2015	43
Bauer Media: Rundfunkbeteiligungen 2015	44
Bauer Media: Beteiligungen an Printmedien im Ausland 2015	45

Presse	
Pressewesen: Titelzahl und Auflagen von Zeitungen und Zeitschriften	46
Tagespresse: Umsätze regionaler Abonnementzeitungen	46
Tagespresse: Durchschnittliche Bezugspreise	46
Tagespresse: Die zehn größten Verlagsgruppen 2014	47
Konzentrationsgrad des Tageszeitungsmarktes	51
Anzeigenblätter: Marktstruktur 2015	52
Anzeigenblätter: Netto-Anzeigenumsatz	52
Publikumspresse: Konsolidierte Marktanteile der fünf größten Verlage/Konzerne	53
Publikumspresse: IWW-Titelzahl der fünf größten Verlage/Konzerne	54
Publikumspresse: Auflagenentwicklung der fünf größten Verlage/Konzerne	54
Publikumspresse: Entwicklung der IWW-Titelzahlen	55

Buch	
Buchtitelproduktion	56
Titelproduktion 2014 nach Sachgebieten	56

Kino/Film und Video/DVD	
Filmtheater: Anzahl und Sitzplätze	57
Filmtheater: Besucher und Einnahmenentwicklung	57
Multiplexe: Leinwände, Besucher und Einnahmenentwicklung	57
Film: Verleihumsatz nach Herstellungsländern	58
Neue Spielfilme nach Herstellungsländern	58
Erstaufgeführte Filme nach Genres	59
Videomarkt: Umsätze	59
Kino- und Videomarkt im Vergleich: Umsätze	59

Theater	
Theaterstatistik 2014	60

Unterhaltungselektronik, Musikmedien	
Absatz und Umsatz physischer und digitaler Musikmedien	61
Umsatz des physischen und des digitalen Tonträgermarktes	62
Unterhaltungselektronik: Geräteausstattung	63
Unterhaltungselektronik: Gerätebesitz Jugendlicher 2015	64

<i>Fortsetzung</i>	<i>Seite</i>
Mediennutzung	
Tagesreichweite und Nutzungsdauer der tagesaktuellen Medien	65
Entwicklung der Mediennutzung	65
Bindung an die tagesaktuellen Medien	66
Direktvergleich: Nutzungsmotivation tagesaktuelle Medien	66
<i>Direktvergleich: Images der tagesaktuellen Medien</i>	67
Direktvergleich: Images öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme	67
Direktvergleich: Nutzungsmotivation öffentlich-rechtliche und private Fernsehprogramme	68
Direktvergleich: Leistungen öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme 2015	68
Zeitbudget für audiovisuelle Medien	69
Fernsehen	
Fernsehnutzung im Überblick	70
Spartenangebot und -nutzung im deutschen Fernsehen	71
Spartennutzung nach Zielgruppen 2014	71
Sehdauer pro Tag in Deutschland West und Ost	72
Unentbehrlichkeit, Beliebtheit und Qualitätsbewertung der Fernsehsender	72
Zuschauer und Marktanteile der Fernsehnachrichten	73
Fernsehnutzung und Marktanteile nach Programmen pro Tag	74
Teletext: Nutzungsverhalten	75
Hörfunk	
Hörfunknutzung 2015: ARD-Programme	76
Hörfunknutzung 2015: Private Programme	77
Radio hören und Tätigkeiten nach soziodemografischen Gruppen 2015	78
Hörfunknutzung nach Soziodemografie	78
Presse	
Pressennutzung: Leser pro Ausgabe 2015	80
Internet	
Entwicklung der Onlinenutzung in Deutschland	81
Onlinenutzer: Soziodemografische Struktur	81
Onlinetätigkeiten und -anwendungen 2015 nach Geschlecht und Alter	82
Mediale und nicht-mediale Internetnutzung 2015	83
Nutzungsdauer verschiedener Internetanwendungen	83
Häufigkeit und Dauer der Onlinenutzung nach mobilem Zugang	84
Tägliche Nutzung verschiedener Video- und Audiodateien im Internet 2015	84
Internetnutzung unterwegs	85
Offliner: Soziodemografische Struktur	85
Werbung	
Anteile der Above-the-line-Medien an der Werbung	86
Werbeumsätze der Medien	86
Die 20 wichtigsten werbungstreibenden Branchen 2014	87
Bruttoinlandsprodukt und Werbeinvestitionen	87
Allgemeine Daten	
Bevölkerungsdaten 2015	88