

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	11
1 Wofür Sie wie promovieren, ist entscheidend	15
1.1 Über das <i>Wie</i> zum <i>Was</i>	16
1.2 Theorie	21
1.3 Anwendung	28
1.4 Herausforderungen	30
1.5 Das Wichtigste in Kürze	31
1.6 Reflexionsfragen	31
1.7 Literatur	32
2 Selbstwertgefühl – Heute schon gelästert?	33
2.1 Lästern wirkt auf das Selbstwertgefühl	34
2.2 Theorie	37
2.3 Anwendung	41
2.4 Herausforderungen	43
2.5 Das Wichtigste in Kürze	44
2.6 Reflexionsfragen	44
2.7 Literatur	45
3 Wahrnehmung – Wie wahr ist Ihre Wahrheit?	47
3.1 Wie man durch die Einstellung einer studentischen Hilfskraft sein Image ruiniert	48
3.2 Theorie	53
3.3 Anwendung	57
3.4 Herausforderungen	60
3.5 Das Wichtigste in Kürze	61
3.6 Reflexionsfragen	61
3.7 Literatur	62
4 Ängste – Wie gehen Sie damit um?	63
4.1 Der Vortrag	64
4.2 Theorie	67
4.3 Anwendung	73
4.4 Herausforderungen	75
4.5 Das Wichtigste in Kürze	75

4.6 Reflexionsfragen	75
4.7 Literatur	76
5 Krisen – Wenn es nicht wie bisher weitergeht.....	77
5.1 Wenn das Fass überläuft.....	78
5.2 Theorie	82
5.3 Anwendung	84
5.4 Herausforderungen.....	86
5.5 Das Wichtigste in Kürze	87
5.6 Reflexionsfragen	87
5.7 Literatur	88
6 Vorbilder – Unerlässlich zum Lernen	89
6.1 Vorbilder sprechen mit Taten.....	90
6.2 Theorie	94
6.3 Anwendung	103
6.4 Herausforderungen.....	105
6.5 Das Wichtigste in Kürze	105
6.6 Reflexionsfragen	106
6.7 Literatur	106
7 Konzentration – Disziplin schlägt Talent.....	107
7.1 Ein gutes Ross springt nicht höher als es muss	108
7.2 Theorie	112
7.3 Anwendung	116
7.4 Herausforderungen.....	117
7.5 Das Wichtigste in Kürze	118
7.6 Reflexionsfragen	118
7.7 Literatur	119
8 Unsicherheit – Forschung ist, wenn man es noch nicht weiß..	121
8.1 Promovieren ist das Bohren dicker Bretter.....	122
8.2 Theorie	126
8.3 Anwendung	129
8.4 Herausforderungen.....	133
8.5 Das Wichtigste in Kürze	133
8.6 Reflexionsfragen	134
8.7 Literatur	134

9 Überlastung – Werden Sie gestresst oder lassen Sie sich stressen?	135
9.1 Auch Professoren haben nicht alles unter Kontrolle	136
9.2 Theorie	141
9.3 Anwendung	142
9.4 Herausforderungen.....	144
9.5 Das Wichtigste in Kürze	144
9.6 Reflexionsfragen	145
9.7 Literatur	145
10 Stärken und Schwächen – Zwei Seiten einer Medaille	147
10.1 Der Kundenbesuch.....	148
10.2 Theorie	151
10.3 Anwendung.....	154
10.4 Herausforderungen	156
10.5 Das Wichtigste in Kürze	157
10.6 Reflexionsfragen	157
10.7 Literatur	158
11 Lösungssuche – Vier Ansätze, wenn es mal klemmt	159
11.1 Auf's falsche Pferd gesetzt.....	160
11.2 Theorie	163
11.3 Anwendung.....	168
11.4 Herausforderungen	171
11.5 Das Wichtigste in Kürze	171
11.6 Reflexionsfragen	171
11.7 Literatur	173
12 Entscheidungen treffen – 1, 2 oder 3, letzte Chance, vorbei! ...	175
12.1 DESY ist keine Comicfigur.....	176
12.2 Theorie	180
12.3 Anwendung.....	186
12.4 Herausforderungen	189
12.5 Das Wichtigste in Kürze	189
12.6 Reflexionsfragen	190
12.7 Literatur	191
13 Verhandeln – Wissenschaft oder Geiselaustausch?.....	193
13.1 Der Kunde ist König! Immer? Ja, immer!	194
13.2 Theorie	198
13.3 Anwendung.....	202

13.4 Herausforderungen	204
13.5 Das Wichtigste in Kürze	205
13.6 Reflexionsfragen	205
13.7 Literatur	206
14 Sich führen lassen – Nur, wie ...?	207
14.1 Das Meeting	208
14.2 Theorie	212
14.3 Anwendung	218
14.4 Herausforderungen	220
14.5 Das Wichtigste in Kürze	221
14.6 Reflexionsfragen	221
14.7 Literatur	222
15 Wie führe ich meinen Doktorvater? – Eine ungewöhnliche Perspektive	223
15.1 Auch Professoren sind Menschen	224
15.2 Theorie	227
15.3 Anwendung	235
15.4 Herausforderungen	236
15.5 Das Wichtigste in Kürze	237
15.6 Reflexionsfragen	237
15.7 Literatur	238
Und dann? – Die Zeit nach der Promotion.....	239