

# Inhalt

Vorbemerkung	7
<b>Kindheit als Medienkindheit</b>	9
Karl W. Bauer	
Erfahrung der Mediatisierung	11
Heinz Hengst	
Mediatisierung der Erfahrung	27
Kindheit?	28
Schul-Arbeit	31
Spielen als Ernstfall	35
Kommerzielle Kinderkultur	37
Im Zeitraffer: Opernbetrieb, Film und Mixed Media	39
Erscheinungsformen und Funktionen des Medienverbundes	43
Kinderkultur: mehr als ein Schlagwort	50
<b>Wirklichkeit aus zweiter Hand</b>	
<b>Acht Skizzen</b>	69
Karl W. Bauer	
Seenhören	
Signale aus der ersten Welt	71
Heinz Hengst	
Höresehen	
Tonkonserven als Erlebnisfolien	91
Karl W. Bauer	
Fühlen 1	
TEENS für die Teens	116
Karl W. Bauer	
Spielen	
Big Jim und die Computer	125
Heinz Hengst	
Naschen	
Vom Cola-Eis zur Kinderkneipe	151

Heinz Hengst «Schocking» ... und sonntags ins Phantasialand	165
Heinz Hengst Fühlen 2 Freundschaft mit Pferden	184
Heinz Hengst Lesen Es war einmal...?	195
<b>Medienerfahrungen als Generationsproblem</b>	<b>219</b>
Heinz Hengst Über Praxisbarrieren	221
Quellennachweis der Abbildungen	238