

Inhalt

Vorbemerkung	7
Kindheit als Medienkindheit	9
Karl W. Bauer	
Erfahrung der Mediatisierung	11
Heinz Hengst	
Mediatisierung der Erfahrung	27
Kindheit?	28
Schul-Arbeit	31
Spielen als Ernstfall	35
Kommerzielle Kinderkultur	37
Im Zeitraffer: Opernbetrieb, Film und Mixed Media	39
Erscheinungsformen und Funktionen des Medienverbundes	43
Kinderkultur: mehr als ein Schlagwort	50
Wirklichkeit aus zweiter Hand	
Acht Skizzen	69
Karl W. Bauer	
Seenhören	
Signale aus der ersten Welt	71
Heinz Hengst	
Höresehen	
Tonkonserven als Erlebnisfolien	91
Karl W. Bauer	
Fühlen 1	
TEENS für die Teens	116
Karl W. Bauer	
Spielen	
Big Jim und die Computer	125
Heinz Hengst	
Naschen	
Vom Cola-Eis zur Kinderkneipe	151

Heinz Hengst «Schocking» ... und sonntags ins Phantasialand	165
Heinz Hengst Fühlen 2 Freundschaft mit Pferden	184
Heinz Hengst Lesen Es war einmal...?	195
Medienerfahrungen als Generationsproblem	219
Heinz Hengst Über Praxisbarrieren	221
Quellennachweis der Abbildungen	238