

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	7
1 Marktforschung	
Kurzvorstellung	11
Anleitung und didaktische Hinweise.....	11
Kopiervorlagen	
M1 Lernziele, Ausgangssituation, Begriffebox.....	14
M2 Informationsgewinnung (Arbeitsauftrag 1).....	15
M3 Informationsauswertung Wirtschaftskurier/Methoden der Marktforschung.....	17
M4 Ergänzungsaufgaben (Arbeitsaufträge 2 und 3), Begriffebox.....	18
M5 Erstellung eines Fragebogens (Arbeitsauftrag 4).....	20
M6 Erstellung eines Fragebogens (Arbeitsauftrag 5).....	22
M7 Unser Fragebogen (Arbeitsauftrag 6).....	23
M8 Durchführung einer Befragung (Arbeitsauftrag 7), Lernzielcheck.....	24
Lösungshinweise.....	27
Sie finden auf der CD	
M1 Folienvorlage Ausgangssituation (pdf)	
M3 Folienvorlage Methoden der Marktforschung (pdf)	
M5 Folienvorlage Erstellung Fragebogen (Arbeitsauftrag 4, pdf)	
M7 Folienvorlage Unser Fragebogen (Arbeitsauftrag 6, pdf)	
2 Produktentwicklung	
Kurzvorstellung	33
Anleitung und didaktische Hinweise.....	33
Kopiervorlagen	
M1 Lernziele, Ausgangssituation, die beliebtesten Produkte	36
M2 Produktauswahl und Produktdesign (Arbeitsauftrag 1)	37
M3 Checkliste Präsentation	38
M4 Beobachtungsbogen Präsentation.....	39
M5 Produktentscheidung (Arbeitsauftrag 2).....	40
M6 Kriterien der Produktpolitik (Arbeitsauftrag 3).....	41
M7 Konzeption der Produktpolitik (Arbeitsauftrag 4)	43
M8 Ergänzungsaufgaben (Arbeitsaufträge 5 und 6).....	44
M9 Zusammenfassung (Arbeitsauftrag 7), Lernzielcheck	46
Lösungshinweise.....	47
Sie finden auf der CD	
M1 Folienvorlage Die beliebtesten Produkte (pdf)	
M2 Kopiervorlage (editierbar) Produktauswahl und Produktdesign (Arbeitsauftrag 1, doc)	
M7 Kopiervorlage (editierbar) Konzeption der Produktpolitik (Arbeitsauftrag 4, doc)	
M8 Kopiervorlage (editierbar) Ergänzungsaufgaben (Arbeitsaufträge 5 und 6, doc)	
3 Beschaffung	
Kurzvorstellung	53
Anleitung und didaktische Hinweise.....	54
Kopiervorlagen	
M1 Lernziele, Ausgangssituation (Arbeitsauftrag 1).....	58
M2 Regeln Lerntempoduett	59
M3 Kaufvertrags-ABC.....	60
M4 Beschaffung von Waren	61
M5 Vertiefungsaufgaben (Arbeitsauftrag 2).....	62

M6	rechtliche Aspekte	64
M7	betriebswirtschaftliche Aspekte	65
M8	Angebotsvergleich Beispiel (Arbeitsaufträge 3 und 4), Begriffebox	66
M9	Lieferantenangebote	67
M10	quantitativer Angebotsvergleich (zu Arbeitsauftrag 3).....	70
M11	qualitativer Angebotsvergleich (zu Arbeitsauftrag 4).....	71
M12	Bezugsquellenermittlung (Arbeitsauftrag 5)	72
M13	Angebotsvergleich (Arbeitsauftrag 6).....	74
M14	Buchstabensalat (Arbeitsauftrag 7), Lernzielcheck	76
Lösungshinweise		79

Sie finden auf der CD

M2	Folienvorlage Regeln Lerntempoduett (pdf)
M6	Folienvorlage rechtliche Aspekte (pdf)
M7	Folienvorlage betriebswirtschaftliche Aspekte (pdf)
M11	Folienvorlage qualitativer Angebotsvergleich (Arbeitsauftrag 4, pdf)
M11	Kopiervorlage qualitativer Angebotsvergleich editierbar (Arbeitsauftrag 4, doc)
M13	Folienvorlage quantitativer und qualitativer Angebotsvergleich (Arbeitsauftrag 6) (pdf)

Kopiervorlagen für Version ohne qualitativen Angebotsvergleich (M1 und M8 bis M14, pdf)
M13 Folienvorlage für Version ohne qualitativen Angebotsvergleich (Arbeitsauftrag 6, pdf)

4 Kommunikationspolitik

Kurzvorstellung	87
Anleitung und didaktische Hinweise	88

Kopiervorlagen

M1	Lernziele, Ausgangssituation	92
M2	Instrumente (Arbeitsauftrag 1), Begriffebox	93
M3	Lernen an Stationen/Ablaufplan	94
M4	Lernen an Stationen/Laufzettel	95
M5	Absatzwerbung (Station 1).....	96
M6	Verkaufsförderung (Station 2).....	97
M7	Öffentlichkeitsarbeit (Station 3/Arbeitsauftrag 2).....	100
M8	Begriffe (Station 4/Arbeitsauftrag 3).....	101
M9	Instrumente/Werbeträger/Werbemittel (Station 5/Arbeitsauftrag 4)	103
M10	Kreativkreuz (Arbeitsauftrag 5).....	104
M11	Werbudget (Arbeitsauftrag 6).....	105
M12	Werbeplan (Arbeitsauftrag 7)	106
M13	Spezialistenteams (Arbeitsauftrag 8)	107
M14	Pressekontakte.....	108
M15	Übungsaufgaben (Arbeitsauftrag 9), Lernzielcheck	109

Lösungshinweise	111
-----------------------	-----

Sie finden auf der CD

M3	Folienvorlage Lernen an Stationen/Ablaufplan (pdf)
M4	Folienvorlage Lernen an Stationen/Laufzettel (pdf)
M6	Kopiervorlage Verkaufsförderung (Comic), farbig (pdf)

5 Preispolitik

Kurzvorstellung	119
Anleitung und didaktische Hinweise	119

Kopiervorlagen

M1	Lernziele, Ausgangssituation (Arbeitsauftrag 1).....	122
M2	Kunden und Preise.....	123
M3	Einflussgrößen der Preisbildung 1	124
M4	Einflussgrößen der Preisbildung 2 (Arbeitsauftrag 2).....	125
M5	Preisdifferenzierung (Arbeitsauftrag 3).....	126
M6	Methoden der Preisbildung (Arbeitsauftrag 4).....	128
M7	Vom Listenpreis zum Einstandspreis (Arbeitsauftrag 5)	130

M8	Vom Einstandspreis zum Bruttoverkaufspreis	131
M9	Preiskalkulation für die Produktauswahl der Schulpiraten (Arbeitsauftrag 6)	132
M10	Zusammenfassung (Arbeitsauftrag 7), Lernzielcheck	133
	Lösungshinweise.....	135
Sie finden auf der CD		
M3	Folienvorlage Einflussgrößen der Preisbildung 1 (Arbeitsauftrag 1, pdf)	
M4	Folienvorlage Einflussgrößen der Preisbildung 2 (Arbeitsauftrag 2, pdf)	
M5	Folienvorlage Preisdifferenzierung (Arbeitsauftrag 3, pdf)	
M7/M8	Folienvorlage Einstandspreis und Bruttoverkaufspreis (Arbeitsauftrag 5, pdf)	
M9	Folienvorlage Bruttoverkaufspreis Schulpiraten (Arbeitsauftrag 6, pdf)	
6	Distributionspolitik	
	Kurzvorstellung	141
	Anleitung und didaktische Hinweise.....	141
Kopiervorlagen		
M1	Lernziele, Ausgangssituation, Begriffebox.....	144
M2	Rollenkarten (Arbeitsauftrag 1).....	145
M3	Namensschilder	151
M4	Beobachtungsbögen (Arbeitsauftrag 2)	154
M5	Absatzwege für die Produktauswahl.....	159
M6	Lernzielcheck.....	160
	Lösungshinweise.....	161
Sie finden auf der CD		
M3	Kopiervorlage Namensschilder (pdf)	
M5	Folienvorlage Absatzwege für die Produktauswahl (Arbeitsauftrag 2, pdf)	
7	Verkauf und Pressekonferenz	
	Kurzvorstellung	165
	Anleitung und didaktische Hinweise.....	166
Kopiervorlagen		
M1	Lernziele, Ausgangssituation (Arbeitsauftrag 1)	170
M2	Regeln für ein Verkaufsgespräch (Arbeitsauftrag 2).....	171
M3	Phasen des Verkaufsgesprächs (Arbeitsauftrag 3)	172
M4	Kundenbezogene Argumentation (Arbeitsauftrag 4)	173
M5	Kundenwunsch und Argumentation (Arbeitsauftrag 5)	175
M6	Die Sinne des Kunden	176
M8	Vorbereitung einer Pressekonferenz (Arbeitsauftrag 6)	179
M9	Checkliste Pressekonferenz	180
M10	Konzept unserer Pressekonferenz	181
M11	Lernzielcheck.....	182
	Lösungshinweise.....	183
Sie finden auf der CD		
Willkommensschild Seminar „Salesfit“ (pdf)		
M2	Folienvorlage Verkaufsgespräch (Positiv-Negativ-Liste zu Arbeitsauftrag 1 und 2, pdf)	
M3	Phasen des Verkaufsgesprächs (Arbeitsauftrag 3, pdf)	
M4	Kundenbezogene Argumentation (Comic und Tabelle zu Arbeitsauftrag 4, pdf)	
M8	Präsentationsregeln zur Vorbereitung auf die Pressekonferenz (pdf)	
M10	Konzeptkarten Pressekonferenz (pdf)	
Anhang		
	Logo Schulpiraten	188
	Logo Piratenbraut.....	189