

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>5</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>11</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>13</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>19</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>23</b>
<b>2 Politische Online-Kommunikation</b> .....	<b>33</b>
2.1    Begriffsverständnis .....	33
2.2    Wirkungsthesen zur Relevanz des Internets im parlamentarischen Repräsentationssystem .....	43
2.2.1    Technologischer Determinismus .....	48
2.2.2    Mobilisierungsthese .....	49
2.2.3    Verstärkungsthese .....	55
2.2.4    Effizienzsteigerung des repräsentativen Demokratiemodells durch Netzöffentlichkeit .....	59
2.3    Anwendungsbeispiele politischer Online-Kommunikation zwischen Parlamentariern und Bürgern .....	61
2.3.1    Politik- und Interessenvermittlung .....	61
2.3.2    Service – Dienst der Abgeordneten am Bürger .....	70
2.3.3    Social Media – vom Consumer zum Prosumer .....	72
2.3.4    Online-Wahlkampf – Abgeordnete auf Stimmenfang im Netz .....	82
2.4    Empirischer Forschungsstand zum Online-Mediennutzungsrepertoire deutscher Parlamentarier .....	87
2.5    Zusammenfassung .....	96

<b>3</b>	<b>Theoretischer Bezugsrahmen zur Entwicklung des Untersuchungsmodells.....</b>	<b>99</b>
3.1	Uses and Gratifications Approach .....	99
3.2	Rational Choice Theory .....	102
3.3	Sozialstatistische Faktoren.....	106
3.4	Amtsverständnis von Bundestagsabgeordneten .....	107
3.4.1	Verfassungs- und sozialstrukturelle Determinanten .....	108
3.4.2	Komponentenmodell ihrer Funktions- und Aufgabenwahrnehmung.....	115
3.5	Untersuchungsmodell .....	130
3.6	Zusammenfassung .....	132
<b>4</b>	<b>Anlage der empirischen Untersuchung.....</b>	<b>135</b>
4.1	Untersuchungsmethode.....	135
4.2	Datenanalyse.....	137
4.3	Untersuchungsgegenstand und -form.....	140
4.4	Operationalisierung und Fragebogenkonstruktion .....	141
4.4.1	Messung der Nutzungsarten politischer Kommunikation ....	143
4.4.2	Messung der Einflussfaktoren auf die Nutzung politischer Online-Kommunikation .....	152
4.4.3	Weiterführende Fragestellungen zum Themenkontext .....	163
4.5	Pretest .....	169
4.6	Prozess der Datenerhebung und Rücklaufcharakteristik.....	173
4.7	Beurteilung der Datengrundlage .....	175
4.8	Zusammenfassung .....	179
<b>5</b>	<b>Ergebnisse der Datenanalyse – Antworten auf die drei leitenden Forschungsfragen .....</b>	<b>181</b>
5.1	Beschreibung und Beurteilung der Stichprobe.....	181
5.2	Deskriptive Ergebnisse zur Art und Weise der Nutzung politischer Online-Kommunikationsmöglichkeiten durch Bundestagsabgeordnete.....	183
5.2.1	Nutzungsarten politischer Kommunikation .....	185
5.2.2	Einflussfaktoren auf die Nutzung politischer Online-Kommunikation .....	192
5.2.3	Weiterführende Ergebnisse zum Themenkontext .....	203
5.3	Faktorenanalysen – Datenkomprimierung für Regressions- und Clusteranalyse.....	206

5.3.1	Relevanz diverser Offline- und Online-Kommunikationskanäle .....	206
5.3.2	Potenzial- und Leistungseinschätzung politischer Online-Kommunikation .....	208
5.3.3	Nutzungsmotive und Ziele politischer Online-Kommunikation .....	209
5.3.4	Amtsverständnis von Bundestagsabgeordneten .....	211
5.3.5	Beschreibung der Nutzung allgemeiner und spezieller digitaler Kommunikationskanäle .....	215
5.4	Einflussfaktoren auf die Entscheidung der Bundestagsabgeordneten für oder gegen die Nutzung bestimmter Online-Kommunikationskanäle .....	222
5.4.1	Öffentlicher Kommunikationsrahmen .....	222
5.4.2	Individualisierter Kommunikationsrahmen .....	223
5.4.3	Kommunikation über die eigene Website .....	225
5.4.4	Beziehungs- und Kommunikationsnetzwerke (Facebook, Twitter & Co) .....	226
5.4.5	Publikationsnetzwerke (YouTube, Flickr & Co) .....	227
5.4.6	Abgeordnetenwatch .....	228
5.5	Abgeordnetentypologie in der Nutzung digitaler Kommunikationskanäle .....	229
5.5.1	Beschreibung der Cluster .....	232
5.5.2	Unterschiede zwischen den Clustern .....	241
5.5.3	Beschreibung der sieben Abgeordnetentypen .....	263
5.6	Zusammenfassung .....	280
<b>6</b>	<b>Gesamtdiskussion und Fazit .....</b>	<b>283</b>
6.1	Betrachtung der zentralen Ergebnisse .....	285
6.1.1	Art und Weise der Nutzung politischer Online-Kommunikation .....	285
6.1.2	Einflussfaktoren auf die Nutzungsentscheidung bestimmter Online-Kommunikationskanäle .....	288
6.1.3	Typologie von Abgeordneten in der Nutzung digitaler Kommunikationskanäle .....	290
6.2	Limitationen und Ausblick .....	295
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>299</b>
	<b>Anhang.....</b>	<b>327</b>