

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	9
1. Einleitung: Vernetzung als Problem und Lösung	11
1.1 Herausforderungen von Organisationen in Zeiten des Wandels	11
1.2 Forschungsfrage und Aufbau der Arbeit	14
2. Theorie: Zum Konzept der Netzwerkorganisation	19
2.1 Netzwerke als Signatur der Gegenwart	20
2.2 Organisationspsychologie der Netzwerkorganisation	23
2.2.1 Informelle Beziehungsnetzwerke in Organisationen	24
2.2.2 Zum Verhältnis von Hierarchie und Netzwerk in Netzwerkorganisationen	32
2.2.3 Theorieansätze zu Netzwerkorganisationen	35
2.3 Zusammenfassung	41
3. Theorie: Organisationspsychologische Führungsforschung	43
3.1 Grundlinien psychologischer Führungsforschung	44
3.1.1 Historische Entwicklung der psychologischen Führungsforschung	45
3.1.2 Organisationen als Kontext von Führung	49
3.2 Netzwerkorganisationen als Kontext von Führung	52
3.2.1 Psychologie der Führung in Netzwerkorganisationen	52
3.2.2 Komplexitätstheorie der Führung als Rahmenmodell	57
3.3 Zusammenfassung	64
4. Empirie: Erhebung organisationsspezifischer Führungskonzepte	67
4.1 Erkenntnisinteresse und wissenschaftstheoretische Position	67
4.2 Projektrahmen und Design der Repertory-Grid-Interviewstudie	71
4.3 Durchführung und Auswertung der Repertory-Grid-Interviews	74
4.4 Zusammenfassung	91

5. Ergebnisse: Wahrnehmung von Führung in Netzwerkorganisationen	93
5.1 Spektrum beschriebener Führungskonzepte	94
5.2 Führungskonzepte im Kontext von Linienhierarchien	101
5.3 Führungskonzepte im Kontext von Netzwerkorganisationen	111
5.3.1 Angestrebte Führungskonzepte in Netzwerkorganisationen	115
5.3.2 Abgelehnte Führungskonzepte in Netzwerkorganisationen	121
5.3.3 Heterogene Wahrnehmung von Führung in Netzwerkorganisationen	124
5.4 Zusammenfassung	126
6. Fazit: Führung in Netzwerkorganisationen als komplexe Aufgabe und überhöhte Utopie	131
6.1 Zusammenschau der empirischen und theoretischen Ergebnisse	131
6.2 Ausschau auf blinde Flecken und die Spielregeln der Ökonomie	138
Literaturverzeichnis	145