

# Inhalt

Vorwort der Herausgeber .....	5
Abbildungsverzeichnis .....	9
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....	9
Marktstrukturen im Gruppenwanderreisemarkt: ein Überblick <i>Heinz-Dieter Quack, Kathrin Schumacher</i> .....	13
Die Wandergruppe – eine Solidargemeinschaft? Wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Implikationen zum Gemeinschaftserleben beim Wandern <i>Franziska Thiele</i> .....	31
Organisation und Durchführung von Gruppenwanderreisen und Gruppenwanderungen <i>Jürgen Schmeißer</i> .....	49
Aspekte moderner Gruppenwanderreisen in der Wahrnehmung des Reiseveranstalters und der Reiseteilnehmer <i>Uwe Lorenz, Michael Krause</i> .....	79
Wanderreisen in Kleingruppen <i>Günther Krämer</i> .....	103
Basisanforderungen an den Wanderleiter <i>Elke Eichler</i> .....	119
Aspekte des Marketings von Gruppenwanderreisen <i>Harald Christa, Jürgen Schmeißer</i> .....	139
Schulwandern – Relikt aus dem 20. Jahrhundert oder Chance für neues Lernen? <i>Henning Smolka</i> .....	163