

# Inhalt

|   |            |
|---|------------|
| <b>Zu diesem Buch .....</b>   | <b>21</b>  |
| <b>Teil A: Grundlagen und Methoden ethischer Urteilsbildung .....</b>                                 | <b>27</b>  |
| <b>1. Kapitel: Ethik – Die Theorie des moralischen Handelns .....</b>                                 | <b>27</b>  |
| 1.1. Der Klärungsbedarf moralischer Ansprüche .....   | 28         |
| 1.2. Die Ausgangsfrage der Ethik .....  | 35         |
| 1.3. Was heißt „Sollen“? Einige metaethische Überlegungen .....                                       | 44         |
| 1.4. Zur Möglichkeit und Notwendigkeit einer Begründung<br>ethischer Normen .....                     | 54         |
| 1.5. Relativismus, Naturalismus und andere Gegenpositionen<br>zu einem ethischen Universalismus ..... | 63         |
| 1.6. Die Motivation zum moralischen Handeln .....   | 69         |
| 1.7. Zusammenfassung .....  | 74         |
| <b>2. Kapitel: Methoden ethischer Reflexion I:<br/>Aristoteles, christliche Ethik, Kant .....</b>     | <b>77</b>  |
| 2.1. Ethik und Ökonomik bei Aristoteles .....   | 77         |
| 2.2. Menschenwürde und Ethik aus christlicher Sicht .....   | 88         |
| 2.3. Die Vernunftethik Immanuel Kants .....   | 102        |
| <b>3. Kapitel: Methoden ethischer Reflexion II:<br/>Utilitarismus, Diskursethik .....</b>             | <b>113</b> |
| 3.1. Der Utilitarismus .....  | 114        |
| 3.2. Die Diskursethik .....   | 127        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>4. Kapitel: Wirtschafts- und Unternehmensethik:<br/>Das spannungsreiche Verhältnis von moralischer Legitimität<br/>und ökonomischer Rationalität .....</b>   | <b>135</b> |
| 4.1. Die geschichtliche Dimension des Problems .....  | 137        |
| 4.2. Wirtschafts- und Unternehmensethik als Verknüpfung<br>von ethischer Legitimität und ökonomischer Rationalität .....  | 146        |
| 4.2.1. Der Anspruchscharakter ethischer Normen .....  | 146        |
| 4.2.2. Die Rationalität des Wirtschaftens .....   | 152        |
| 4.2.3. Die Verknüpfung von „Ethik“ und „Ökonomik“ .....   | 164        |
| 4.2.3.1. „Ethik“ und „Ökonomik“: Gegenseitige Ergänzung und<br>Infragestellung 164 – 4.2.3.2. Die Abwägung von Gütern und<br>Übeln 166 – 4.2.3.3. Voraussetzungen für die Verständigung<br>über ethisch legitimes und zugleich ökonomisch rationales Han-<br>deln 169 – 4.2.3.4. Die möglichen Ergebnisse einer Verständigung 173 |            |
| 4.3. Alternative wirtschaftsethische Ansätze .....  | 177        |
| 4.3.1. Wirtschaftsethik als Fundamentalkritik<br>an der Ökonomik .....  | 177        |
| 4.3.2. Wirtschaftsethik als Moralökonomie .....   | 185        |
| <br><b>Teil B:</b>  |            |
| <b>Die Ethik gesamtwirtschaftlicher Institutionen .....</b>   | <b>199</b> |
| <br><b>5. Kapitel: Die ethischen Herausforderungen einer<br/>gesamtwirtschaftlichen Institutionenbildung .....</b>  | <b>201</b> |
| 5.1. Der ordnungspolitische „Naturalismus“ und seine<br>metaphysische Überhöhung .....  | 201        |
| 5.2. Die vertragstheoretische Begründung von Regelsystemen .....  | 209        |
| 5.3. Das Programm des Ordoliberalismus .....  | 225        |
| 5.4. Zusammenfassung .....  | 234        |
| <br><b>6. Kapitel: Die ethische Ambivalenz des Marktsystems .....</b>   | <b>237</b> |
| 6.1. Freiheit durch die Marktkoordination einzelwirtschaftlicher<br>Entscheidungen .....  | 240        |
| 6.2. Gemeinwohl, Effizienz und Wohlstand durch die<br>Verfolgung individueller Eigeninteressen .....  | 245        |

|  |            |
|--|------------|
| 6.3. Die Förderung moralischer Tugenden .....  | 251        |
| 6.4. Die Grenzen des Marktes .....   | 255        |
| 6.5. Moralische Vorbehalte gegen das Marktsystem .....                                     | 259        |
| 6.6. Die anspruchsvolle Aufgabe der Etablierung eines<br>Wettbewerbssystems .....          | 272        |
| Anhang: Ein Markt für menschliche Organe? .....  | 280        |
| <b>7. Kapitel: „Gerechtigkeit“ in der Marktwirtschaft .....</b>                            | <b>285</b> |
| 7.1. Gerechtigkeit als ethischer Wert .....  | 286        |
| 7.2. Mögliche und unmögliche Formen der Gerechtigkeit<br>in der Marktwirtschaft .....      | 297        |
| 7.3. Begründungen des sozialen Ausgleichs in einer<br>Wettbewerbsökonomie .....            | 312        |
| 7.3.1. Ethische Begründungen .....   | 312        |
| 7.3.2. Politökonomische Begründung .....   | 314        |
| 7.3.3. Politische Begründungen .....   | 317        |
| 7.3.4. Ökonomische Begründungen .....  | 318        |
| 7.4. Möglichkeiten des sozialen Ausgleichs in der<br>Marktwirtschaft .....                 | 324        |
| 7.5. Zusammenfassung .....   | 338        |
| Anhang: Das Fallbeispiel „Mindestlohn“ .....   | 341        |
| <b>8. Kapitel: Regelungen für nachhaltiges Wirtschaften .....</b>                          | <b>351</b> |
| 8.1. Der menschliche Umgang mit der Natur als Gegenstand<br>ethischer Reflektion .....     | 352        |
| 8.2. „Nachhaltigkeit“: eine regulative Idee und Ansätze ihrer<br>Operationalisierung ..... | 360        |
| 8.2.1. Das Leitbild „Nachhaltigkeit“ .....   | 360        |
| 8.2.2. Die wirtschaftliche Dimension des<br>„Nachhaltigkeits-Dreiecks“ .....               | 365        |
| 8.2.3. Die ökologische Dimension der Nachhaltigkeit .....                                  | 368        |
| 8.2.4. Die soziale Dimension des Leitbildes der<br>„Nachhaltigkeit“ .....                  | 371        |
| 8.2.5. Das Nachhaltigkeits-„Trilemma“ .....  | 374        |
| 8.3. Institutionen zur Förderung einer ökologischen<br>Nachhaltigkeit .....                | 378        |

|            |   |            |
|------------|---|------------|
| 8.3.1.     | Die nachhaltige Nutzung erneuerbarer Ressourcen .....   | 379        |
| 8.3.2.     | Die nachhaltige Nutzung von Schadstoffsenken .....  | 385        |
| 8.3.3      | Die nachhaltige Nutzung erschöpflicher Ressourcen ...   | 398        |
| 8.4.       | Zusammenfassung .....   | 403        |
|            | Anhang: Die Vision einer „degrowth“-Ökonomie .....  | 407        |
| <b>9.</b>  | <b>Kapitel: Stabilität im Marktsystem .....</b>   | <b>419</b> |
| 9.1.       | Die Instabilität des Marktes und die besondere<br>Störanfälligkeit der Finanzmärkte .....   | 420        |
| 9.2.       | Zu den Möglichkeiten und Schwierigkeiten einer<br>Finanzmarktstabilisierung .....   | 435        |
| 9.3.       | Die makroökonomische Instabilität der Marktwirtschaft<br>und die Möglichkeiten einer Stabilisierungspolitik .....   | 453        |
| 9.4.       | Zusammenfassung .....   | 463        |
| <b>10.</b> | <b>Kapitel: Ethische Herausforderungen einer<br/>globalen Institutionenbildung .....</b>  | <b>465</b> |
| 10.1       | Die Würde des Menschen: Ein kulturübergreifender<br>moralischer Wert .....  | 466        |
| 10.2.      | Der Geltungsanspruch „Allgemeiner Menschenrechte“ .....   | 470        |
| 10.3.      | Die Verwirklichung sozialer Menschenrechte<br>als internationale Herausforderung .....  | 478        |
| 10.4.      | Das Arrangement internationaler Institutionen<br>und seine Defizite .....   | 486        |
| 10.4.1     | Internationale Verpflichtungen zur Verwirklichung<br>sozialer Menschenrechte .....  | 488        |
| 10.4.2.    | Internationale Durchsetzungsmechanismen .....   | 493        |
| 10.4.3.    | Zwischenstaatliche und globale<br>Implementierungshindernisse .....   | 497        |
|            | 10.4.3.1. Die Macht- und Interessenpolitik von Nationalstaaten<br>als grenzüberschreitendes Implementierungshindernis sozialer<br>Menschenrechte 498 – 10.4.3.2. Behinderungen durch bestehen-<br>de internationale Regelsysteme 499 – 10.4.3.3 Hindernisse durch<br>unzureichende Sicherung globaler Kollektivgüter: das Beispiel<br>Klimaschutz 504 |            |
| 10.5.      | Möglichkeiten zur Überwindung der institutionellen Defizite .   | 514        |
| 10.6.      | Zusammenfassung .....   | 522        |

**Teil C:****Die Ethik des unternehmerischen Handelns ..... 525****11. Kapitel:****Begründung und Möglichkeiten einer Unternehmensethik ..... 527**

11.1. Das Unternehmen als moralischer Akteur ..... 527

11.2. Person und Organisation: Zur Verantwortungsstruktur des  
Unternehmens ..... 537

11.3. Unternehmensethische Entwürfe ..... 547

**12. Kapitel: Wertkonflikte und die Möglichkeiten  
einer Konfliktbewältigung ..... 559**

12.1. Ziele und Werte im Entscheidungsprozess des Unternehmens 560

12.2. Das Verhältnis zwischen erwerbswirtschaftlichen Zielen und  
moralischen Werten ..... 568

12.3. Möglichkeiten der Konfliktbewältigung ..... 573

12.3.1. Handlungsmöglichkeiten bei gegebenen  
Ordnungsregeln ..... 57312.3.2. Initiativen zur Veränderung bestehender  
Ordnungsregeln ..... 579

12.4. Zusammenfassung ..... 587

**13. Kapitel: Corporate Social Responsibility (CSR) und  
Stakeholder-Management – neuere Entwicklungen im  
unternehmensethischen Diskurs ..... 589**13.1. Die „Modernisierung“ der Unternehmensethik – ein  
Überblick ..... 589

13.2. Worin besteht die „Corporate Social Responsibility“? ..... 596

13.3. „Corporate Social Responsibility“ – ein „business case“? ..... 605

13.4. Das Stakeholder-Management des Unternehmens ..... 615

13.5. Zusammenfassung ..... 630

**14. Kapitel:****Die Implementierung unternehmensethischer Ziele ..... 633**

14.1. Die ethischen Selbstverpflichtungen des Unternehmens ..... 634

14.2. Anreize und Kontrollen in der unternehmensethischen Praxis 643

|   |     |
|---|-----|
| 14.3. Die Förderung der „Corporate Social Responsibility“ durch geeignete Organisationsstrukturen ..... | 653 |
| 14.4. Die Bedeutung der Unternehmenskultur .....  | 662 |
| 14.5. Zusammenfassung .....   | 672 |

**15. Kapitel: Ethische Herausforderungen für die transnationale Unternehmenstätigkeit .....** 675

|  |     |
|--|-----|
| 15.1. Formen und Motive transnationaler Unternehmenstätigkeit ....   | 676 |
| 15.2. Ethische Ansprüche an eine transnationale „Corporate Social Responsibility“ und typische Problemfelder transnationaler Unternehmen ..... | 681 |
| 15.2.1. Ethische Werte und Prinzipien als Herausforderung für transnationale Unternehmen .....   | 681 |
| 15.2.2. Problemfelder transnationaler Unternehmen .....  | 693 |
| 15.3. Handlungsmöglichkeiten transnationaler Unternehmen .....   | 699 |
| 15.3.1 Die subsidiären Bemühungen um „Nachhaltigkeit“ ....   | 701 |
| 15.3.2. Ordnungspolitische Initiativen auf nationaler Ebene ...  | 710 |
| 15.3.3. Ordnungspolitische Initiativen auf internationaler Ebene .....   | 713 |
| 15.3.4. Der gezielte Beitrag zur Armutsbekämpfung .....  | 717 |
| 15.3.5. Philanthropische Projekte im Rahmen der „Corporate Citizenship“ .....  | 723 |
| 15.4 Zusammenfassung .....   | 725 |

**Resümee .....** 729

**Literaturverzeichnis .....** 739

**Personen- und Firmenregister .....** 805

**Sachregister .....** 815